

Министерство образования Омской области
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Евразийский институт экономики, менеджмента, информатики»
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
Тульский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ

Материалы девятой международной
студенческой научной конференции

24 марта 2014 г.

Омск 2014

УДК 330
ББК 65.050
А-64

Ответственный редактор: Иванина Т.В.

Редакционная коллегия: зав. кафедрой ЭФМ, к.э.н. Родионов М.Г.,
зав. кафедрой ГЕНД, д.ф.н. Зайцев П.Л.

Анализ и моделирование социально-экономических процессов и систем :
материалы девятой международной студенческой научной конференции, 24 марта
2014 г. – Омск : НОУ ВПО «ЕвРИЭМИ», 2014. – 99, [1] с.

ISBN 978-5-91125-038-6

В сборнике представлены доклады участников девятой международной студенческой научной конференции, организованной НОУ ВПО «Евразийский институт экономики, менеджмента, информатики» совместно с Министерством образования Омской области, Северо-Казахстанским государственным университетом им. М. Козыбаева, Тульским филиалом ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Материалы конференции отражают результаты учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов и магистрантов по направлениям общих гуманитарных, математических, естественнонаучных и экономических дисциплин. Они связаны как непосредственно с освоением профессиональных образовательных программ, так и с некоторыми научными и практическими приложениями в различных областях и сферах.

Сборник адресован студентам, молодым ученым и специалистам, интересующимся проблемами развития научно-исследовательской работы студентов и методами исследования различных социально-экономических процессов и систем.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-91125-038-6
ББК 65.050
А-64

© НОУ ВПО «Евразийский институт экономики,
менеджмента, информатики», 2014.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ, МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК.....	5
<i>Анашкина В.В.</i> Развитие творческих способностей учащихся – требование современной жизни.....	5
<i>Быструшкина А.А.</i> История возникновения и современные тенденции развития гостиничного бизнеса города Омска.....	7
<i>Габбасов К.Д.</i> Роль задач в преподавании информатики	9
<i>Грибовский К.А.</i> Байесовский классификатор как основа классификации текстов	11
<i>Дзубан В.А.</i> Эконометрические исследования вложений инвестиций в основной капитал Северо-Казахстанской области	13
<i>Жималеев Ж.Н.</i> Разработка Web-приложения для элективного курса «Алгоритмизация и программирование».....	16
<i>Крылатова В.В.</i> Изучение категории «злоупотребление правом» в публично-правовой науке.....	19
<i>Макаровский С.</i> Построение математической модели выявления музыкальных предпочтений	21
<i>Маслиенко Ю.Ю.</i> Языковые нарушения в рекламных текстах	23
<i>Петренко В.С.</i> Роль церкви в истории российской государственности	26
<i>Сарсенбаев А.А.</i> Современные инновационные технологии преподавания.....	27
<i>Султанова Э.Ш.</i> Проблемы изучения административного прецедента	29
<i>Туминова Ю.</i> Формирование математической модели оптимальной стратегии трейдера на валютном рынке FOREX.....	30
<i>Халина М.В.</i> Информационно-коммуникационные технологии в младшей школе	34
<i>Ходорова Е.Н.</i> Эргономические принципы предметного наполнения номера бизнес-гостиницы	36
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	40
<i>Байкова М.В.</i> Действующий порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость, пути его совершенствования в Российской Федерации...40	40
<i>Вахрушева А.В.</i> Инвестиции в человека как шаг на пути развития человечества...42	42
<i>Гнусарев А.</i> Разработка оптимальной стратегии вложения денег в кинопрокат на основе марковской цепи	45
<i>Горных Е.А.</i> Правовые проблемы охраны труда работников	48
<i>Джарджуманова Е.А.</i> Опыт оценки качества управления региональными финансами со стороны федеральных структур	50
<i>Еремеева В.Ю.</i> Потребительское кредитование как одно из направлений деятельности кредитной организации	53
<i>Заваль А.А.</i> Создание сайта музыкального сообщества NS – радио как средства популяризации работы радиостанции	56
<i>Канунникова Е.А.</i> Особенности межбюджетного регулирования на примере Омской области.....	57
<i>Касымов Ж.М.</i> К вопросу разработки автоматизированной системы учета личного состава воинской части	60
<i>Катайцева В.М.</i> Методологические аспекты проведения мониторинга финансового менеджмента в Омской области	62

Кожухметова Ф.С., Шифрова Е.С. Скрытые потери коммерческих банков на примере ОАО «Российский сельскохозяйственный банк»	65
Колбина А.А. Формирование системы материальной мотивации работников в организации	67
Колесина О.В. Финансовый мониторинг как источник безопасности экономики Российской Федерации	70
Кукушкина Н.Ю. Организация деятельности инновационных бизнес-инкубаторов в высшем учебном заведении	73
Левченко А.Е. Экономические санкции против России: возможность применения в современных условиях	75
Лесовский Е.В. Целесообразность использования валютных интервенций Центральным Банком Российской Федерации	78
Лищенко Э.В. Криптовалюта – будущее денег	80
Меданова Е.А. Системы оплаты труда в рыночных условиях	83
Мухамедиев Э.И. К вопросу автоматизации учета на сельскохозяйственных предприятиях	85
Насибулина Р.Р. Модели оценки социально-психологической обстановки в организации	87
Собенникова Т.С. Формирование и подготовка кадрового резерва организации ...	90
Тарасова С.Ю. Венчурное финансирование в России и Пермском крае	92
Туминова Ю. Статистическое обоснование актуальности тематики исследования валютного рынка FOREX	95
Хорошева Н.П. Благотворительная деятельность в регионах России (на материалах Пермского края)	98

СЕКЦИЯ 1. ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ, МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Анашкина В.В., ст-ка гр. Ин(о)-11

Научный рук.: магистр техники и технологий Кольева Н.С.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ – ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

В послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана о приоритетах развития страны до 2030 года подчеркнуто, что ведущим фактором экономического и социального развития становятся «сами люди, их воля, энергия, настойчивость, знания».

Знания берут начало в школьном образовании. Сейчас главное внимание уделяется активизации методов и форм воспитательного интереса к учению, так как прочие знания, умения и навыки приобретаются в процессе активной познавательной деятельности, предпосылкой которой является интерес.

Для общеобразовательных учреждений важной является проблема развития творческих учащихся. В связи с этим повышается роль школы в воспитании активных инициативных, творчески мыслящих людей. Развитие творческих возможностей учащихся важно на всех этапах школьного обучения, но особое значение имеет формирование творческого мышления в младшем и среднем возрасте. В исследованиях Л.С. Выготского говорится о том, что обучение в школе выдвигает мышление в центр сознательной деятельности ребенка. Данной проблемой занимались такие ученые как Ж. Пиаже, А.Н. Леонтьев, Л.В. Занков, В.В. Давыдов, Р.С. Немов, они углубили теорию развития мышления и научно обосновали процесс решения творческих задач, охарактеризовали условия, способствующие и препятствующие нахождению правильного решения.

Активизацию познавательной деятельности на уроках информатики, а также внеурочное время необходимо обеспечивать постоянно и выполнять следующие задачи:

- разнообразие видов и форм различных видов деятельности;
- использование форм самостоятельной работы учащихся, самоконтроль взаимоконтроль.

Разнообразие различных форм учебной и внеучебной деятельности играют немаловажную роль. Например, как показала практика, изучение операций с файлами и папками считается несложной темой. Но в дальнейшем на занятиях учащиеся совершенно не могут в реальной жизни пользоваться операцией «Поиск файлов». Для этой операции проводим игру «Двенадцать записок». Каждый учащийся за своим компьютером ищет записку. Те, кто ее нашел, записывают путь найденного файла, читают послание. Оказалось, что это не так трудно. Очень много радости было, когда файл был найден и прочитан.

Использование форм самостоятельной работы учащихся, самоконтроль взаимоконтроль – один из самых доступных и проверенных практикой путей активизации учащихся.

При организации данного вида деятельности уделяем большое внимание созданию системы учебных заданий, объединенных единой концепцией и логикой школьного курса «Информатика и ИКТ». Их особенность – интересное содержание, простое и эффективное решение, широкий спектр применяемых технологических и алгоритмических приемов, возможность проиллюстрировать решение аналогий из жизни (если задача имеет отвлеченный характер).

При построении системы заданий необходимо ориентироваться на самостоятельное выполнение их учащимися. Это формирует способности к принятию решения и ответственности за его последствия. Исходная информация о задаче активизирует мыслительную деятельность учащегося, тем самым, мотивируя его на самостоятельную творческую деятельность. Высокая степень активности достигается в самостоятельной работе, организуемой с учебно-воспитательными целями.

Творческий подход к решению задач является неотъемлемой частью учебно-воспитательной деятельности. На уроках информатики применение информационных технологий позволяет учащимся заниматься исследовательской, творческой работой при решении задач из различных областей. В школьном курсе «Информатика и ИКТ» применимы следующие виды творческих заданий:

- составление задач учащимися;
- конструирование обратных задач;
- творческие задачи (требующие самостоятельной подготовки, описания алгоритма, использование специальных и межпредметных знаний учащихся);
- доклад, реферат, эссе;
- составление кроссворда по теме;
- составление и разгадывание ребусов;
- составление тестов для контроля знаний.

Творческий характер деятельности определяется в процессе постоянного наблюдения за выполнением заданий каждым учащимся со следующих позиций:

- уровень мотивации учащегося;
- оригинальность метода решения;
- творческая фантазия;
- оригинальность оформления;
- уровень использования межпредметных связей;
- умение осуществлять самоанализ своей деятельности, выявление примененных способов и оценка результатов.

Успешность развития творческой деятельности в значительной степени зависит от характера взаимоотношений педагога и учащихся. Положительный результат будет только в том случае, если эти отношения будут носить позитивный характер взаимного понимания и уважения.

В своей деятельности педагог должен учитывать противоречивый характер процесса познания. Постоянно встречающимся противоречием творческого процесса является противоречие между индивидуальным опытом учащихся и приобретаемыми знаниями. Это противоречие создает хорошие предпосылки для проблемных ситуаций, как педагогического условия активизации творческой деятельности [1].

Педагог должен уметь выделять доминирующие мотивы. Осознав их, он может оказывать существенное влияние на мотивационную сферу учащихся. Искусство

педагога состоит в том, чтобы творческий интерес стал для учащихся лично значимым и устойчивым.

Библиографический список

1. Никитенко, О.А. Методы развития учебной мотивации и становление субъектной позиции ученика на уроках информатики / О.А. Никитенко // Методика преподавания математики и информатики. – Алматы: ИП «Рыскулова», 2013. – № 1. – С. 26-28.

*Быструшкина А.А., ст-ка гр. ГД-131
Научный рук.: к.п.н., доцент Прончева О.К.
Омский государственный институт сервиса
(Россия, г. Омск)*

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ГОРОДА ОМСКА

История развития гостиничного бизнеса в городе Омске начинается с возникновения особого типа строений – доходных домов на рубеже XIX-XX вв. Примерно сто лет назад сдаваемые внаем квартиры по своим характеристикам делились на «богатые», «средней руки» и дешевые. Доходные дома отличались более изысканным архитектурным стилем и имели большую этажность. Первым в Омске доходным домом можно считать дом Тереховой-Батюшкиной на Дворцовой улице. Этот дом был доходным не в чистом виде, а в «комбинированном», т. е. в аренду сдавалось не все здание, а его часть. Известен дом на Красном Пути, 6, принадлежавший отставному унтер-офицеру Л. Г. Айзину, который сдавался различным организациям и учреждениям. Ныне здесь размещается министерство здравоохранения Омской области [1].

А. А. Денисов содержал трехэтажный дом, построенный в 1914–1916 гг. на ул. Банной (ул. Косарева, 117). Он состоял из шести квартир и подвала, в котором размещались лавки и мастерские. Известно, что сдача в аренду недвижимости приносила хозяину значимый доход.

Здание, возвышающееся в самом начале улицы Орджоникидзе – доходный дом, принадлежавший А. В. Печокас, которая сдавала часть дома в аренду. С 1978 года здесь находится общежитие Омского аграрного техникума.

В 1905 году в центре Мокринского форштадта был построен доходный дом, принадлежавший Х. С. Горенбурговой. Известен он как гостиница «Бристоль». После октябрьской революции 1917 г. здание было реквизировано для размещения Чехословацкого корпуса и офицеров белой армии, в декабре 1920 г. гостиница была муниципализирована. В настоящее время здание занимает УВД № 2 по ЦАО г. Омска.

В 1906 году на месте вырубленной Любинской рощи купец 2-ой гильдии Терехов по проекту архитектора И. Хворинова выстроил трехэтажное здание. Два этажа было занято гостиницей «Россия». После смерти Терехова наследники продали дом богатому казаку Григорию Грязнову, который сделал пристройку к дому, увеличив гостиницу и помещения магазинов. В этой респектабельной гостинице снимали номера представители иностранных фирм, артисты, приезжавшие на гастроли.

«Россия» задумывалась как гостиничный комплекс для почетных гостей города и горожан. В 1910-е гг. она составила конкуренцию ранее построенным заведениям такого типа, например, как гостиница «Европа». В «России» находилось 40 номеров со всеми удобствами. В каждом номере располагалась ванная комната, номера состояли из 3–5 комнат. Убранство каждого номера оценивалось приблизительно в 3–7 тысяч золотых рублей. В «России» была своя театральная сцена, ресторан, зал купеческого собрания, помещения под представительства торговых фирм.

Гостиница «Европа», как и «Россия», по праву считалась «визитной карточкой» города. Реклама гостиницы «Европа» гласила: «Первоклассные, комфортабельно обставленные 26 номеров на улице Дворцовой, в самом центре города». Постояльцы могли оценить паровое отопление и электрическое освещение в номерах, что было редкостью для дореволюционного Омска. При гостинице действовал концертный зал и бильярд. Ежедневно давал концерты струнный дамский оркестр. Особой гордостью гостиницы был ресторан, обслуживавший всех желающих до двух часов ночи.

Высочайше утвержденным «Положением о трактирных заведениях» 1861 года в разряд трактирных заведений попали: гостиницы, подворья и меблированные квартиры, отдаваемые со столом. Этим документом жестко регламентировались условия содержания подобных мест, их выполнение контролировали специальные агенты санитарно-технического надзора. На заведении обязательно присутствовала вывеска. Оно могло располагаться на любом этаже, кроме подвального. При наличии 15 и более номеров, у парадного входа должен был находиться швейцар. Содержателям гостиниц вменялось в непререкаемую обязанность наблюдать за порядком и благочинием.

После 1917 года город Омск не стал менее дружелюбным и гостеприимным. Гостиницы были национализированы, и советское гостиничное хозяйство начало развиваться совсем по иному пути. Согласно статистике в нем осталось несколько гостиниц: «Октябрь» (бывшая «Россия»), «Европа», «Ленинград», «Метрополь», «Деловой двор» и «Пролетарская».

Началось строительство новых крупных гостиниц, а также реализовывались небольшие типовые гостиничные проекты.

Гостиница «Сибирь» была построена в 1940 году по проекту Г. А. Капустина и стала первой советской гостиницей Омска. Впечатление производили размеры монументального здания, расположившегося сразу по двум улицам, и респектабельный вид его фасадов.

С 1949 г. гостиница «Россия», переименованная в «Октябрь», вновь приняла постояльцев. Теперь это была гостиница 1 разряда по советской классификации. Количество номеров выросло до 70 за счет переделки многокомнатных апартаментов в однокомнатные номера без ванных. Прежние дореволюционные апартаменты закрытому городу стали не нужны: иностранцы уже не ездили, а основной контингент проживающих был ограничен в средствах, живя большей частью на командировочные.

Здание гостиницы «Маяк» построено в одном комплексе со зданием речного вокзала в 1965 вдоль стрелки р. Омь и р. Иртыш. С Иртыша здание напоминает плывущий теплоход. При гостинице работает ресторан (сейчас кафе «Маяк»).

В 1979 году было построено здание гостиницы «Турист», при гостинице также действовал ресторан.

Сильнейший экономический и политический кризис, характеризовавший Россию в 1990-е годы, привел к значительному спаду спроса на гостиничные услуги.

Однако постепенно тяжелые времена стали уходить в прошлое, и для сферы гостеприимства наступило время очередного развития – сначала робкого, затем все более динамичного.

В настоящее время в Омске отмечается настоящий гостиничный бум. В Омске на сегодняшний день насчитывается более 30 гостиниц. В ближайшее время планируется открыть гостиничный комплекс «Hilton Garden Inn» и, возможно, – гостиницу под мировым брендом Marriott [2].

Современный гостиничный рынок города Омска включает в себя недорогие гостиницы эконом-класса, отели бизнес-класса, мини-гостиницы, а также отели, функционирующие при развлекательных центрах. Достаточно широк ценовой диапазон, цены варьируются в зависимости от ряда факторов, которыми являются категория гостиницы и ее расположение. Многие гостиницы предлагают гостям ряд дополнительных услуг.

Данные статистики по распределению в омских гостиницах отдельных категорий клиентов свидетельствуют о том, что бизнес-клиенты являются основным контингентом клиентов омских гостиниц на протяжении всех последних лет. Можно сказать, что, в среднем, за последние пять лет 67,7 % всех останавливающихся в гостинице – это бизнес-клиенты.

Конечно, гостиничный бизнес города Омска имеет и определенные проблемы и трудности. Согласно данным официальной городской статистики половина опрошенных представителей омских гостиниц назвала в качестве основной проблемы омского рынка гостиничных услуг длительные сроки окупаемости. Четверть опрошенных пожаловалась на дефицит квалифицированных кадров, треть – на отсутствие обязательной классификации гостиниц, а 18 % – на дефицит необходимой гостинице территории. В качестве других проблем гостиничного хозяйства города названы: низкая деловая, политическая, культурная активность в регионе; недостаточное количество мероприятий федерального и окружного значения в городе.

Библиографический список

1. Гусева, Е. Н. Из истории гостиничного бизнеса в городе Омске / Е. Н. Гусева // Архивный вестник. – 2006. – № 14 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.omskmap.ru/point/omsk/lore/105/> (дата обращения: 25.01.14)
2. Официальный портал Администрации города Омска. История архитектуры и градостроительства Омска [Электронный ресурс] / Режим доступа : http://www.admomsk.ru/c/document_library/get/ (дата обращения: 25.01.14)

Габбасов К.Д., ст-т гр. Ин(о)-11

Научный рук.: магистр техники и технологий Кольева Н.С.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

РОЛЬ ЗАДАЧ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ

Как известно, изучение информатики развивает логическое мышление, учит ориентироваться в жизненных обстоятельствах, решать возникающие проблемы, искать пути и подходы к разрешению разнообразных ситуаций. Логическое мышление учащихся развивается не только в процессе решения алгоритмических

задач, но и при решении различных видов упражнений, нахождения и установление связей между величинами и т.д. Как показывает практика необходимо не упускать на каждом уроке этап актуализации знаний, их обязательность бесспорна. Данный этап помогает учащимся быстрее переключиться с одного предмета на другой, и решают ряд других важных задач: это повторение материала, закрепление материала, подготовка к усвоению нового материала и т.д.

Трудно переоценить роль задач в курсе «Информатика и ИКТ». Для чего решаются задачи? Цель преподавания заключается в том, чтобы учащиеся овладели основой программирования. Во-первых, они должны знать основы математики. Во-вторых, учащиеся должны на некоторую глубину понимать, т.е. под знанием подразумевается не просто умение повторять наизусть известные алгоритмы, а мотивировать, почему так, а не иначе. В-третьих, учащиеся должны применять изученное т.е. уметь решать более или менее сложные задачи с помощью алгоритмизации и математики.

В связи с этим выделим три цели: знать, понимать и уметь решать. Для достижения этих целей необходимо изучать теорию и как больше разрабатывать алгоритмы и писать программы. Разрабатывая алгоритмы, мы применяем теорию и тем самым познаем ее. Никто не сомневается в том, что изучать программирование, не решая задач, совершенно бесполезно, но многие неправильно понимают роль задач. Обучение алгоритмизации и программированию нельзя разделить на теорию и практику решения задач. Без решения задач нельзя усвоить теорию. Цель не в том, чтобы учащиеся только составляли алгоритмы, а в том, чтобы получали от этого пользу, т.е. продвинулись на одну ступеньку по длинной лестнице овладения программированием. Цель не в готовом решении, а в процессе решения. В процессе составления алгоритмов и написания программ учащиеся приобретают новые знания и навыки, развивают в себе способности к самообразованию и самореализации.

Не следует болезненно относиться к ошибкам учащихся при составлении алгоритмов и написании программ. Следует различать ошибки после завершения некоторой темы и ошибки в процессе изучения. Как это не парадоксально, ошибки в процессе изучения не вредны, а полезны. Ошибки учащихся сигнализируют педагогу, чего именно они не понимают. Педагог мог этого не знать, а ошибка дает ему нужную информацию. От педагога требуется умение понять неправильный ход мыслей учащихся, которые он не может объяснить, почему пришли к такому результату. Ошибки учащихся в большинстве случаев не индивидуальны: то, чего не понял один, вероятно не поняли еще некоторые, но не проявили этого. Задача педагога не просто понять ошибку, а выкорчевать ее. Для этого он должен понять неправильный ход мыслей и заблуждений учащихся, которые они сами обычно не могут сформулировать.

Цели решения задач по программированию и алгоритмизации другая, нежели по математике, а именно [1]:

1. задачи решаются не для лучшего усвоения теории. Усвоить теорию – не значит уметь ее применять;
2. применяя теорию, мы лучше познаем ее, так как приходится использовать такие стороны, на которые мы могли не обращать внимание;
3. решая задачи учащиеся приобщаются к творчеству, развиваются способности к самообразованию и самореализации.

Выработка навыков программирования – одна из многих целей обучения школьного курса «Информатика и ИКТ». Слушая объяснения педагога или читая

учебник, можно сколь угодно понять правила написания программ, но нельзя добиться автоматизма. Для этого необходимо решать много задач. Это задачи особого рода. Они требуют малой инициативы, но дают прочные умения и навыки. Проблема состоит в том, какой процент чисто тренировочных задач должен использоваться в обучении. Педагог должен сам находить эту долю повседневно в зависимости от раздела курса и от уровня подготовленности класса.

Библиографический список

1. Мурсулова, Г.Б. Эстафета по дорожке знаний / Г.Б. Мурсулова // Методика преподавания математики и информатики. – Алматы: ИП «Рыскулова», 2013. – № 2/3. – С. 31-32.

Грибовский К.А., ст-т гр. Ин(е)

Научный рук.: к.т.н., доцент Куликова В.П.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

БАЙЕСОВСКИЙ КЛАССИФИКАТОР КАК ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТОВ

Классификация текстов — одна из задач информационного поиска, заключающаяся в отнесении текста к одной из нескольких категорий на основании содержания текста. Эффективные модели и алгоритмы классификации текстов позволяют выполнять распознавание спама, выявление плагиата, снятие неоднозначности при автоматическом переводе текстов, определение кодировки и языка текста и т.д.

Существует 3 основных подхода к классификации информации:

- ручная классификация;
- классификация на основе некоторых правил;
- машинная классификация [1].

Анализ многих методов классификации с учителем и без учителя (в том числе - алгоритм k-ближайших соседей, деревья классификации, PSSF, TPN²) показал, что все они в той или иной степени используют идеи классификации на вероятностном подходе Байеса (используют, в частности, условную вероятность принадлежности как каждого термина к некоторому классу, так и всего документа) [2, 3].

Для апробации в качестве классифицируемого текста была взята статья «Российские синхронистки завоевали золото ОИ в командных соревнованиях» за 10 августа 2012 года с сайта ria.ru [4]. Был проведен анализ данной статьи и ее классификация несколькими различными методами. Для этого были использованы примеры статей 4-х тематик (политика, спорт, технологии, экономика) за декабрь 2012 года, также с сайта ria.ru. По каждой тематике было взято по 5 статей. Т.к. данные статьи априорно классифицированы, следовательно, можно выделить 2 класса:

- имеют отношение к теме «спорт»;
- не имеют отношения к теме «спорт».

Наивный» байесовский классификатор. В результате байесовских процедур классификации были построены апостериорные распределения вероятностей отношения факторов к классифицируемой теме, т.е. «спорт». Байесовские процедуры

пытаются достроить ряд значений факторов, на основе уже имеющихся из значений обучающей выборки. Далее на основе полученного ряда, строится распределение вероятностей отношения к тому или иному классу. И в конце конов, на основе данных распределений классификатор пытается выявить имеет наша статья отношение к теме «спорт» или нет. Байесовские процедуры классификации отнесли исходную статью правильно, т.е. отнесли к теме «спорт».

Метод k -ближайших соседей строит некоторую компактную область в векторном пространстве, используя гипотезу о том, что такие области, созданные документами одного класса, не пересекаются с областями других классов. Для данного метода был построен ряд моделей, которые отличались количеством выбираемых ближайших соседей или мерами расстояний между классами. Метод допускал ошибку 1-ого рода, т.е. классифицировал положительный пример (статья относится к теме «спорт»), как отрицательный (не относится к теме «спорт»). Ошибочность метода может быть связана с однородностью данных или малым их объемом, т.к. метод k -ближайших соседей прежде всего метрический метод.

Деревья классификации в качестве критерия согласия использовали меру Джини, χ^2 или G^2 . Все построенные деревья классифицировали статью, как принадлежащую к теме «спорт».

Алгоритм PSSF реализован с помощью MS Excel. Изначально исходные данные были представлены в векторном виде, для этого было рассчитано:

- количество уникальных слов;
- выделены слова характерные классу «спорт»;
- выделены слова не характерные классу «спорт»;
- каждый документ был представлен в виде вектора.

Полученная коллекция документов состоит из 294 уникальных слов и 20 априорно классифицированных текстов. Из них 5 относится к классу A , т.е. «спорт», оставшиеся 15 к классу B . Метод, классифицировал исходную статью правильно, то есть отнес к классу A .

Метод TPN^2 был реализован с помощью Statsoft STATISTICA. Первым этапом алгоритма является формирование множества POS на основе наивного Байесовского классификатора. Множество POS – множество документов «сильно» относящихся к классу A (класс «спорт»), т.е. с вероятностью больше, чем некоторый пороговый уровень T . За порог была принята 95%-я вероятность. Полученное множество POS состоит из 10 документов. Далее строится классификатор PNB (Positive Naive Bayes), который расширяет множество POS , которое выступает в качестве обучающего множества и пополняется после каждой итерации. Следующим этапом является классификация методом опорных векторов, на основе обучающего множества, полученного на первых двух этапах. Для обучающего множества были построены модели с различными типами ядер метода. Было получено 8 опорных векторов, 4 для данных, относящихся к теме «спорт» и 4 не относящихся к данной теме. Модель, классифицировала все статьи правильно, что еще раз показывает надежность и качество метода TPN^2 .

Классические методы в «чистом» виде плохо применимы для решения реальных задач, но комбинация нескольких методов в так называемые «полигоны» классификаторов существенно повышают их эффективность. Ярким примером является, рассмотренный в исследовании метод TPN^2 в сравнении с «наивным» Байесовским классификатором.

Исходя из полученных экспериментальных и теоретических оценок рассмотренных методов, можно выявить следующие рекомендации по выбору классификатора текста, использующего статистический подход:

1. для классификации документов по классам больше двух, при условии, что данные однородны и имеется достаточно большое обучающее множество, лучше использовать NB или метод PSSF;
2. для классификации документов по классам больше двух, при условии, что данные неоднородны, лучше использовать kNN;
3. для классификации документов по двум классам, при условии, что данные неоднородны, лучше использовать деревья классификации;
4. для классификации большого числа документов, с небольшим обучающим множеством, лучше использовать NB или TPN²;
5. для классификации большого числа документов, при условии, что данные неоднородны, лучше использовать полигоны классификаторов на основе NB и метрического метода.

Библиографический список

1. Большакова Е.И., Клышинский Э.С., Ландэ Д.В., Носков А.А., Пескова О.В., Ягунова Е.В. Автоматическая обработка текстов на естественном языке и компьютерная лингвистика. – М.: МИЭМ, 2011. – 272 с.
2. Text mining. Классификация текста. [<http://statosphere.ru>]
3. Агеев М.С. Методы автоматической рубрикации текстов, основанных на машинном обучении и знаниях экспертов: Диссертация на соискание ученой степени к.ф.-м.н. – М.: МГУ, 2004. – 124 с.
4. «Российские синхронистки завоевали золото ОИ в командных соревнованиях» // [<http://ria.ru>]

Дзубан В.А., ст-т гр. ИС-11

*Научный рук.: магистр информационных систем Никишина О.А.
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛОЖЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние годы модернизация промышленности, производства и бизнеса, а также инновации в Казахстане и ее областях невозможны без крупных вложений.

Инвестированием называется процесс помещения денег в специально выбранные финансовые инструменты с целью увеличения их ценности и/или получения положительного дохода. Эта деятельность имеет большое экономическое значение, может выполняться как серия логически последовательных действий, а ее результатом является получение дохода.

Инвестиции (капиталовложения) определяют процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а, следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования или реального капиталообразования.

Статистикой производится как отраслевой учёт объёмов инвестиций в основной капитал, так и учёт источников финансирования.

Исследуем зависимость вложения инвестиций в основной капитал от источников финансирования, полученных по статистическим данным Северо-Казахстанской области за 2005 – 2012 годы (табл. 1): Y – инвестиции в основной капитал, млн. тенге; $X1$ – иностранные инвестиции, млн. тенге; $X2$ – финансовые вложения республиканского бюджета, млн. тенге; $X3$ – финансовые вложения местного бюджета, млн. тенге; $X4$ – финансовые вложения собственных средств бюджета, млн. тенге; $X5$ – прочие финансовые, млн. тенге.

Таблица 1

Исходные данные задачи

	A	B	C	D	E	F	G
1		Y	X1	X2	X3	X4	X5
2	год	инвестиции в основной капитал, млн	иностраннне инвестици всего, млн	вложения республиканск ого бюджета, млн	финансовые вложения местного бюджета, млн	финансовые вложения собственных средств, млн	прочие финансовые вложения, млн
3	2005	37 228,7 KZT	1 518,9 KZT	4 871,6 KZT	1 273,0 KZT	14 752,5 KZT	15 942,6 KZT
4	2006	35 328,3 KZT	2 094,8 KZT	4 383,1 KZT	1 996,0 KZT	18 611,4 KZT	8 979,0 KZT
5	2007	39 287,5 KZT	2 323,6 KZT	6 315,8 KZT	2 320,7 KZT	18 683,7 KZT	9 560,0 KZT
6	2008	41 278,8 KZT	2 829,7 KZT	8 070,3 KZT	4 402,6 KZT	21 986,8 KZT	6 819,1 KZT
7	2009	49 505,2 KZT	379,9 KZT	11 926,4 KZT	3 031,6 KZT	21 423,7 KZT	13 122,3 KZT
8	2010	51 203,1 KZT	414,3 KZT	11 808,1 KZT	3 076,7 KZT	27 470,3 KZT	8 847,9 KZT
9	2011	68 990,4 KZT	1 385,0 KZT	11 979,2 KZT	4 196,4 KZT	44 353,3 KZT	8 460,9 KZT
10	2012	96 737,4 KZT	1 234,2 KZT	22 398,7 KZT	4 161,3 KZT	57 607,8 KZT	12 390,6 KZT

Объем инвестиций в основной капитал в Северо-Казахстанской области в номинальном выражении ежегодно растет. В 2012 г. по сравнению с 2005 годом он увеличился на 59 508,7 млн. тенге до 96 737,4 млн. тенге.



Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал в СКО

Инвестиции в основной капитал осуществляются преимущественно за счет собственных средств хозяйствующих субъектов. При этом отмечается опережающие темпы их роста по сравнению с другими источниками.

В результате их доля в структуре источников инвестиций неуклонно растет на фоне сокращения иностранных инвестиций. С 2005 по 2012 год удельный вес собственных средств инвесторов в общем объеме вложений вырос с 39% до 59% при сокращении доли иностранных инвестиций с 4% до 1,27%.

Найдем прогнозные оценки инвестиций в основной капитал, построив тренд линейного вида (рисунок 2).

Уравнение линейного тренда имеет вид: $y = 7486 \cdot x + 18757$. По данной модели были получены прогнозные оценки инвестиций в основной капитал за 2013-2015 года, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Год	Прогнозные значения, млн. тенге
2013	86 131
2014	93 617
2015	101 103

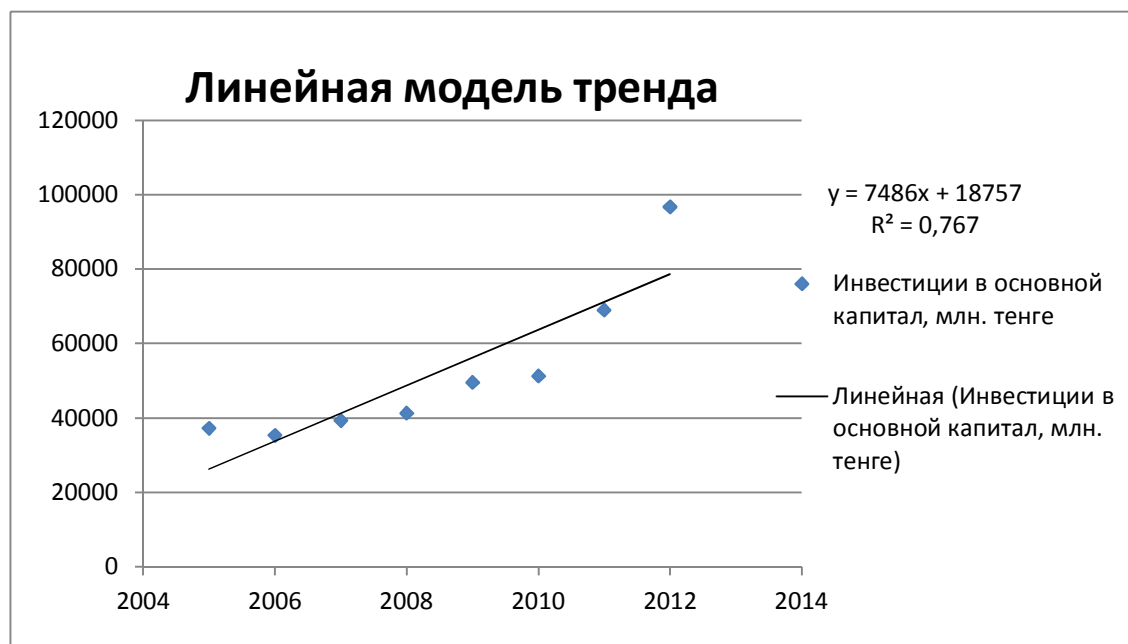


Рисунок 2. Линейная модель тренда

Библиографический список

1. Орлов, А. И. Эконометрика : учебник / А. И. Орлов. – М. : Экзамен, 2002. – С. 576.
2. Перепечина, О. В. Предварительные данные по Северо-Казахстанской области / О. В. Перепечина // Краткий статистический ежегодник. – Петропавловск, 2013. – С. 66-68.

Жималеев Ж.Н., ст-т гр. Ин(о)-11
Научный рук.: магистр техники и технологий Кольева Н.С.
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «АЛГОРИТМИЗАЦИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ»

Построение алгоритмов и программ, их реализация на компьютере, требуют от учащихся умственных и волевых усилий, концентрации внимания, логического воображения, должны способствовать развитию таких качеств личности, как самостоятельность, творческая активность, ответственность и трудолюбие, способность к самореализации.

Тема «Алгоритмизация и программирование» является одной из самых сложных тем в школьном курсе «Информатика и ИКТ».

При обучении учащихся по теме «Алгоритмизация и программирование» у учителя возникает множество вопросов: как построить изложение материала, какие использовать методические разработки, в какой форме проводить занятия, какие составить практические задания, какой материал использовать учащимся при изучении и другие.

Одним из подходов к решению этой проблемы является создание технологии разработки общеобразовательных приложений, доступным для использования преподавателем и обучающимся.

Важное место среди образовательных приложений занимают компьютеризированные обучающие курсы, которые помогают не только получать новые знания, но и приобретать навыки, осваивать приемы решения задач, самостоятельно закреплять полученные знания.

В связи с этим, разработка Web-приложения для элективного курса по курсу «Алгоритмизация и программирование» является *актуальной*, и определяется современными тенденциями развития информатики как науки и влиянием глобальной компьютерной сети.

Web-приложение для элективного курса способствует: повышению уровня качества знаний учеников, оптимизации учебного процесса, систематизации учебного материала с использованием Web-технологий, развитию умений поисковой познавательной деятельности. Выделим следующие основные направления использования Web-технологий в образовательном процессе:

- обучающие системы по принципу «контроль – подсказка», предполагается, что материал, в принципе, уже изучен и усвоен;
- использование в качестве мощного калькулятора при выполнении сложных расчетных работ;
- обучающие игровые программы, охватывающие весьма ограниченный круг дисциплин;
- программное моделирование изучаемого объекта и исследование всех его сторон на модели в процессе обучения [1].

Главным методическим недостатком большинства разработок является слабая проработка основного аспекта – собственно процесса обучения и усвоения информации. Существенный технический недостаток – отсутствие полноценного

речевого сопровождения излагаемого материала, что значительно ухудшает весь процесс обучения.

При активном использовании Web-технологий в процессе обучения появляются уникальные методические возможности, в некоторых случаях недоступные лектору при традиционных формах обучения [2]:

- контроль физического и интеллектуального состояния субъекта и корректирование процесса обучения, в частности регулирование темпа подачи информации;
- осуществление жесткой обратной связи путем постоянного (перманентного) контроля усвоения материала, что также является непрерывным процессом реализации полученных знаний, то есть непрерывным формированием умственных действий и понятий;
- возможность быстро и эффективно комбинировать различные методы обучения (пояснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-поисковый, исследовательский);
- активное использование цвета и рационально согласованного аудио – и текстового сопровождения излагаемого материала;
- анимация графики позволяет быстро и эффективно создавать в сознании субъекта адекватный образ изучаемого явления;
- многократное повторение по желанию субъекта непонятных фрагментов позволяет основательно усвоить материал;
- реализация естественного процесса усвоения знаний «по спирали от простого к сложному» с ускоренным повторением изученного и с постоянным усложнением материала.

Применительно к обучению выделим следующие ресурсы [3]:

- компьютерные обучающие программы (электронные учебники, тренажеры, лабораторные практикумы, тестовые системы);
- обучающие системы на базе мультимедиа технологий, построенные с использованием персональных компьютеров, видеотехники, накопителей на оптических дисках;
- интеллектуальные и обучающие экспертные системы, используемые в различных предметных областях;
- распределенные базы данных по отраслям знаний;
- средства телекоммуникации, включающие в себя электронную почту, телеконференции, локальные и региональные сети связи, сети обмена данными и т.д.;
- электронные библиотеки, распределенные и централизованные издательские системы.

Современные требования к системам обучения предполагают решение многих вопросов, выбор индивидуальной траектории в обучении. Однако на практике, полное решение этих задач невозможно без выполнения жестких взаимосвязанных и зачастую противоречивых требований: методических, организационных, программно-теоретических и других.

Таким образом, можно с полным правом говорить о гуманизации процесса обучения, путем его индивидуализации с помощью Web-технологий.

Преимущества Web-приложения для элективного курса:

- отсутствие пространственных и временных ограничений (равный доступ к учебным материалам вне зависимости от своего местоположения);

- высокое качество обучения (интерактивные средства тестирования и общения с учителем позволяют совершенствовать знания, расширять диапазон умений и навыков);

- постоянный контроль учебного процесса;
- неограниченное число обучаемых;
- свободный график обучения.

Однако наряду с преимуществами здесь есть и недостатки, связанные с индивидуализацией. Индивидуализация сводит к минимуму ограниченное в учебном процессе живое общение преподавателей и обучаемых, учащихся между собой, предлагая им общение в виде «диалога с компьютером».

Это приводит к тому, что обучаемый, активно пользующийся живой речью, надолго замолкает при работе со средствами информатизации образования в лице образовательных электронных изданий и ресурсов, что особенно характерно для людей, обучающихся дистанционно. Обучаемый не получает достаточной практики диалогического общения, формирования и формулирования мысли на профессиональном языке.

Нельзя забывать о том, что чрезмерное и не оправданное использование большинства средств информатизации негативно отражается на здоровье всех участников образовательного процесса [4].

Прогресс в области Web-технологий позволяет реализовать два основных принципа будущей системы образования – его непрерывности и доступности. При этом информационные технологии сами становятся учебным предметом, при изучении которого могут быть апробированы новые формы и методы обучения.

Прогресс в области передачи информации на расстоянии с использованием компьютерных средств коммуникации позволил поставить образовательные услуги на качественно новый уровень [4].

Формирование логического мышления идет в процессе создания и выполнения простейших алгоритмов. Ученики приобретают навыки самостоятельного исследования, развивают интуицию, учатся делать логические выводы при работе с «черными ящиками». Рассматриваются основы графического интерфейса, как более простого и привычного для пользователя. В старшей школе добавляется алгоритмическое мышление. Которое начинает формироваться с начала изучения темы алгоритм, и продолжает на всем протяжении линии «Алгоритмизация и программирование». Реализация проекта позволяет за счет информационной составляющей Web-приложения и использования современных принципов доступа к учебно-методическим материалам одновременно улучшить качество обучения и повысить его доступность.

Библиографический список

1. Роберт, И.В. Информационное взаимодействие в информационно-предметной среде / И.В. Роберт // Информационные и коммуникационные технологии в системе непрерывного образования. – М.: ИИОРАО, 2001. – 3-7 с.
2. Лапчик, М.П. Вычисления. Алгоритмизация. Программирование: Пособие для учителя / Под редакцией д.п.н. Семакина И.Г. – М.: Просвещение, 2007. – 384 с.
3. Программы для общеобразовательных учреждений: Информатика 2-11 классы / Составитель Бородин М.Н. – 4-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 380 с.
4. Софронова, Н.В. Теория и методика обучения информатике / Софронова

Крылатова В.В., ст-ка гр. Ю-22

Научный рук.: к.и.н. Вольф С.П.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

ИЗУЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ «ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ» В ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ НАУКЕ

На сегодняшний день спорной и актуальной является проблема злоупотребления правом, ведь неопределенность этого явления в законодательстве, а так же наличие противоположных взглядов ученых на данную проблематику крайне затрудняют выявление путей предупреждения и избегания подобных действий в обществе.

Проблема злоупотребления правом более разработана и используется в сфере гражданского права. В науке отечественного гражданского права первые по времени комплексные исследования проблемы злоупотребления правом принадлежат М. М. Агаркову [1] и В. П. Грибанову [5]. В настоящее время проблеме злоупотребления гражданским правом посвящают свои исследования А. В. Волков [3], А. А. Дебошева [6], Т. В. Каця [7], Д. И. Гончарова [4] и другие.

В настоящее время это понятие «злоупотребления правом» употребляется повсеместно, в отношении любых правоотношений, включая административные, уголовные и конституционные (права человека). М. М. Утяшев и Л. М. Утяшева, рассмотрев истоки института «злоупотребления правом» и проследив его начало от римского права (правда не совсем в том виде, в котором это понятие было впоследствии принято современной правовой наукой), пытаются показать, что это употребление термина неверно исторически, и в современных иностранных правовых системах понятие «злоупотребления правом» или «шиканы» применяется только в гражданско-правовых отношениях, да и там подвергается критике [7].

В публично-правовых отношениях злоупотребление правом означает то, что субъект реализует свои права или свободу, выходя за пределы заложенной в норме общественно значимой цели (или даже в противовес ей). Так, идея злоупотребления права в политике достаточно используется в ряде международных документов [2].

В. И. Крусс считает, что феномен злоупотребления правом может быть раскрыт только с точки зрения конституционного правопонимания, возможность и необходимость которого осознается только лишь на четвертом этапе практического конституционализма. В эту историческую стадию Россия вошла благодаря принятию Конституции. Ключевыми же для решения этой задачи, По мнению В. И. Крусса являются «понятия справедливости, нравственности, добросовестности, социальной ответственности, достоинства, доверия, честности и др., юридическое дефинирование и нормативное утверждение которых заведомо несостоятельно.

«Основными» формами злоупотребления правом В. И. Крусс признает: 1) злоупотребление правами и свободами человека; 2) злоупотребление властными полномочиями, опосредующими надлежащее (конституционное) правопользование.

«Злоупотребление правом зачастую носит характер нарушения норм нравственности» и по мнению О. И. Цыбулевской [9]. Преследование людьми своих интересов зачастую связано с причинением вреда другим. Однако, злоупотребление

правом, и это нельзя забывать, подрывает нравственные основы общества, множит правовой нигилизм, в конечном итоге способствует произволу. Задача государства представляется О. И. Цыбулевской как «выстроение своей правовой политики таким образом, чтобы минимизировать это явление, ограничить, насколько это возможно, злоупотребление правом».

Таким образом, исследование проблемы злоупотребления правом является актуальным не только для отраслей частного права, но и для публично-правовой науки. «Беспрецедентный кризис правовых ценностей и правовой мысли», наблюдаемый сегодня в обществе, повлек за собой распространение злоупотреблений правом во всех его отраслях, породив юридический формализм и противоречивое восприятие права в целом.

Библиографический список

1. Агарков, М. М. Проблема злоупотребления правом в советском гражданском праве / М. М. Агарков // Известия АН СССР. – Отделение экономики и права. – 1946. – № 6. – С. 424-426.
2. Васильева, С. В. Методология конституционно-правовых оценок политической конкуренции / С. В. Васильева // Конституционное право и политика: сб. материалов межд. науч. конференции (юридический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 28-30 марта 2012 года). – М., 2012. – С. 245-254.
3. Волков, А. В. Как выявить злоупотребление правом? [Электронный ресурс] / А. В. Волков. – URL: <http://ab-irbis.ru/upload/iblock/720/7201729d4c4e9595ca9bef7d068e871c.pdf> (дата обращения: 18.02.2014)
4. Гончарова, Д. И. Санкции за злоупотребление правом в гражданском законодательстве [Электронный ресурс] / Д. И. Гончарова. – URL: <http://www.rae.ru/forum2012/pdf/2330.pdf> (дата обращения: 18.02.2014)
5. Грибанов, В. П. Правовая природа и социальное назначение принципа недопустимости злоупотребления гражданскими правами [Электронный ресурс] / В. П. Грибанов // Консультант Плюс: справочная правовая система. – URL: http://civil.consultant.ru/elib/books/1/page_2.html#4 (дата обращения: 18.02.2014)
6. Дебошева, А. А. Признаки злоупотребления правом [Электронный ресурс] / А. А. Дебошева. – URL: <http://www.tisbi.ru/assets/Site/Science/Documents/320-DEBOSHEVA.pdf> (дата обращения: 18.02.2014)
7. Кация, Т. В. Злоупотребление субъективным гражданским правом [Электронный ресурс] / Т. В. Кация // Издательская группа «Закон». URL: http://rostov.arbitr.ru/files/pdf/2_0.pdf (дата обращения: 18.02.2014)
8. Утяшев, М. М., Утяшева, Л. М. Возможно ли злоупотребление правом? [Электронный ресурс] / М. М. Утяшева, Л. М. Утяшева // Правовое государство: теория и практика. – 2010. – № 3. – URL: http://www.pravgos.ru/index.php?Itemid=22&catid=22:-3-21-2010&id=46:2011-06-10-07-31-13&option=com_content&view=article (дата обращения: 18.02.2014)
9. Цыбулевская, О. И. Злоупотребление правом как нравственная проблема / О. И. Цыбулевская // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2003. – № 6. – С. 57.

Макаровский С., ст-т гр. Ин(е)
Научный рук.: к.т.н., доцент Куликова В.П.
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)

ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Что такое музыка? Она занимает место между мыслью и явлением; как предрассветная посредница, стоит она между духом и материей; родственная обоим, она отлична от них; это дух, нуждающийся в размеренном времени; это материя, но материя, которая обходится без пространства.

Г. Гейне

Уже давно известно, что звуки определённой тональности могут приводить человека в различные состояния, возбуждение, радость, грусть, и даже панический страх. Учёные давно пытались выяснить, как можно использовать это явление с практической целью, и их исследования, хотя до их окончания очень далеко, уже привели к определённым результатам.

Так, было выяснено, что при прослушивании различной музыки мозг вырабатывает те или иные гормоны. Быстрая и громкая музыка поднимает уровень кортизола, отчего человек становится более возбудимым, раздражённым. Возможно, из-за этого раньше на поле сражений всё время играли бравурные марши, которые должны были распалять воинов, подбадривать их и лишать страха.

Прослушивание медленной и спокойной музыки действует совершенно иначе. Уровень кортизола и адреналина снижается, работа всех органов нормализуется, организм начинает мобилизовать свои внутренние ресурсы. С помощью такой музыки можно бороться со стрессами и депрессиями, а отсутствие стресса гораздо быстрее ведёт к выздоровлению.

Согласно одной из теоретических концепций, подсознательно человек выбирает такую музыку, которая обеспечивает оптимальное для него психическое состояние. Если индивид испытывает нехватку в острых ощущениях, то он выберет именно быструю и громкую музыку, а если нуждается в покое – то ненавязчивую, расслабляющую.

В современном мире происходит непрерывное развитие музыкальных стилей, а также появление новых направлений. Аудитория слушателей воспринимает некоторые из них, другие же существуют только для вида, так как слушатели не всегда понимают, в чем отличие новых направлений от уже существующих. Но можно выделить основные направления современной музыки, на которых собственно и держится вся музыкальная индустрия в настоящее время. Для этого было проведено тестирование случайных жителей города Петропавловска с целью выявления самых популярных музыкальных жанров в нашем городе. В тест были включены вопросы, позволяющие определить частоту и источники прослушивания музыки, и естественно самый любимый музыкальный жанр респондента [1].

Исходя из полученных результатов, можно составить модель, которая с некоторой вероятностью поможет определить музыкальные предпочтения с помощью имеющейся информации о респонденте.

Основными критериями для определения потенциального музыкального предпочтения будем использовать – возраст (В) и пол (П). Так как при увеличении возрастного показателя увлеченность музыкой падает, то разделим этот критерий на 2 интервала в возрасте до 18 лет (период жизни, когда у человека достаточно много свободного времени) и старше 18 лет (период жизни, когда начинается самостоятельная жизнь – работа, семья). Помимо этого, в результате тестирования выяснилось, что представительницы женского пола слушают музыку несколько чаще мужского пола. Таким образом критерии возраста и пола можно задать следующим образом:

$$\text{Возраст (В)} = \begin{cases} 0,6, & \text{если } X \leq 18 \\ 0,4, & \text{если } X > 18 \end{cases}$$

$$\text{Пол (П)} = \begin{cases} 0,55, & \text{если } X - \text{женщина} \\ 0,45, & \text{если } X - \text{мужчина} \end{cases}$$

Следующим критерием будем считать «возможность прослушивания» того или иного жанра музыки. Под этим понимается отношение того, что мы «хотим» к тому, что мы «можем». То, что мы «хотим» можно определить с помощью темперамента человека, так как по исследованиям ученых темперамент в некотором роде влияет на особенности выбора музыки. Так, например, холерики предпочитают слушать быструю минорную музыки, что практически эквивалентно современной рок музыке, в то время как флегматики же наоборот предпочитают медленную мажорную музыку – классическую музыку [2]. В свою очередь то, что мы «можем» складывается из социального статуса и нашего окружения (воспитания). Коэффициент окружения (воспитания) зависит от того, насколько человек зависим от окружающих, может ли он постоять за свое мнение, самостоятельный ли он. Чем выше «внутренняя сила» человека, тем выше этот коэффициент. Критерий же социального статуса говорит сам за себя. Чем выше должность человека, тем больше глаз за ним наблюдает, тем меньше свободных телодвижений он может совершать, то есть, чем выше социальный статус человека, тем и выше одноименный коэффициент.

$$\text{Темперамент (Т)} = \begin{cases} 1, & \text{если } X - \text{холерик} \\ 0,7, & \text{если } X - \text{сангвиник} \\ 0,4, & \text{если } X - \text{флегматик} \\ 0,1, & \text{если } X - \text{меланхолик} \end{cases}$$

$$0 < \text{социальный статус (С)} \leq 1$$

$$0 < \text{окружение \backslash воспитание (О)} \leq 1$$

Таким образом получаем следующую модель:

$$\text{Музыкальное предпочтение (МП)} = \text{В} \cdot \text{П} \cdot \text{возможность}$$

где:

$$\text{Возможность} = \frac{\text{Т}}{\text{С} + \text{О}}$$

В итоге получаем:

$$МП = \frac{В \cdot П \cdot Т}{С + О}$$

При подстановке числовых значений коэффициентов в модель, после проведения подсчетов получается некоторое число. Данное число указывает на потенциально возможный выбор стиля музыки, которую слушает тестируемый человек. Стил ь музыки будем определять следующим образом:

$$\text{Стил ь} = \begin{cases} \text{Быстрый минор , если } X > 0,7 \\ \text{Быстрый мажор , если } 0,4 < X < 0,7 \\ \text{Медленный минор , если } 0,1 < X < 0,4 \\ \text{Медленный мажор , если } X < 0,1 \end{cases}$$

Затем остается лишь подобрать существующие музыкальные направления, которые соответствуют данным стилям музыки.

Итак, музыка сильно влияет на наш эмоциональный тон и даже показатели здоровья. Сам выбор музыкального стиля обусловлен, в свою очередь, ценностями, идеалами, а также воспитанием. Немаловажную роль здесь играет сама роль музыки в жизни человека – того, служит она средством расслабления или предметом напряженной духовной работы. На любимый музыкальный стиль оказывают влияние такие личностные черты, как экстраверсия-интроверсия, а также и физиологические особенности, такие как большая или меньшая выработка определенных видов гормонов в организме.

Библиографический список

1. Макаровский С. Анализ музыкальных предпочтений // Материалы VIII международной студенческой научной конференции «Анализ и моделирование социально-экономических процессов и систем» / Евразийский институт экономики, менеджмента, информатики. – Омск, 2013. – С. 97-99.
2. Петрушин В.И. Психологические модели отражения действительности // Музыкальная психология и психотерапия. – 2008. – № 4.

Маслиенко Ю.Ю., ст-ка гр. М-13

Научный рук.: к.ф.н. Уланов А.В.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

ЯЗЫКОВЫЕ НАРУШЕНИЯ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Язык рекламы сегодня представляет собой текст, не соответствующий зачастую нормам русского литературного языка. Несоблюдение литературных норм в рекламных текстах часто носит регулярный характер.

По мнению К. Немировского, рекламный текст – это коммуникативная единица, функционирующая в сфере маркетинговой коммуникации для неличного оплаченного продвижения товара, услуги лица или субъекта, идеи, социальной ценности, имеющая в структуре формальный признак – сигнализирование о характере информации, обязательное по закону о рекламе (презентацию), один или несколько

компонентов бренда и/или рекламные реквизиты и отличающаяся равной значимостью вербально и невербально выраженного смысла [3].

Понятие «нормы» является одним из ключевых понятий культуры речи, в которой существует целая иерархия коммуникативных норм. При этом «нарушение нормы (любого уровня) может рассматриваться, с одной стороны, как ошибка и свидетельство недостаточной компетенции авторов текста, а с другой – как экспрессема, языковая игра или реализация конструктивного принципа функционально-стилистической нормы языка массовой коммуникации «экспрессия – стандарт» [2, с. 24]. Вопросу лингвистического анализа языка рекламы посвящена статья Е. С. Кара-Мурза «Лингвистическая экспертиза рекламных текстов» [1].

Особенно часто случаи нарушений нормативного употребления языковых единиц наблюдаются в языке телевизионной рекламы.

В рекламных текстах зачастую встречаются такие нарушения языковой нормы, как гиперболичность оценки и неуместные сниженные языковые элементы (канцеляризмы, газетизмы, жаргонизмы, преизбыток терминов) в рекламе для массовой аудитории.

Приведем пример из рекламного текста новогодней распродажи сети магазинов «Техносила»: *«После встречи с ними (провидицей Дарьей и «бабушкой» Олей) отступят сердечно-сосудистые заболевания, невроты, заболевания легких, бронхов, печени и почек, тромбофлебиты, варикозное расширение вен... Восстановится зрение, слух, массово выйдут камни из почек, желчного пузыря, наступит избавление от одиночества...»* или *«Беспредел скидок! Дикая экономия!»*

Зачастую в рекламе фиксируются слова из молодежного жаргона, создаются новые слова, причем, некоторые ученые считают это нарушением языковой нормы. Однако в создании новых молодежных жаргонизмов прослеживается социолингвистическая норма: например, в слогане «Сникерсни» учитывается ориентация создателей высказывания на определенный сегмент рынка – на молодежь, поэтому здесь нет нарушения языковой нормы.

В последнее время активизировалось употребление сравнительных конструкций (*«Еще больше качества по той же цене»* (реклама моющих средств), эти конструкции, конечно же, некорректны с точки зрения и логики, и грамматики. Правильным бы был, на наш взгляд, такой вариант: *«Вы получите еще больше товара более высокого качества»*. Встречаются также ошибки в лексической сочетаемости. Например:

«Теперь и навсегда качество “Рама” для бутербродов на 15% дешевле».

Грамматические ошибки в подобных предложениях ломают автоматизм восприятия, манипулируют сознанием, уводят мысль от осознания торгового предложения, а оно в свою очередь маловразумительно.

Активно входят в рекламу просторечные выражения и разговорные обороты, а также фразеологизмы. Например, в рекламе печенья «Кухмастер» две такие фразы: *«Вкусно, аж за ушами хрустит»* и *«Печенье из ушей полезет»*. Эти фразы имеют разговорный оттенок, частица *аж* является просторечной, что недопустимо по нормам литературного языка.

Одним из нарушений норм в языке рекламных текстов является речевая недостаточность. Речевую недостаточность как распространенную ошибку следует отличать от эллипсиса – стилистической фигуры, основанной на сознательном пропуске того или иного члена предложения для создания особой выразительности. Наиболее экспрессивны эллиптические конструкции без глагола-сказуемого,

передающие динамичность движения, и при эллипсисе нет необходимости «восстанавливать» пропущенные члены. Например:

«Новый *Kia Ceed* на *Кашириных*»: в приведенном примере имеется пример речевой недостаточности. Такой текст будет понятен только жителю Челябинска: здесь не указано, что *Kia Ceed* – это автомобиль. Но самое главное: не указано, что *Кашириных* – это улица братьев Кашириных.

Текст рекламы должен быть доказательным, логично построенным, доходчивым, при отборе слов, относящихся к разным частям речи, следует больше пользоваться глаголами, делающими текст динамичным, побуждающим к действию, и конкретными существительными. Экспрессивность глагола обусловлена богатством и многогранностью его смысловой структуры и синтаксических связей. В отличие от глаголов прилагательные менее эффективны и пригодны для рекламы. Наоборот, в рекламном тексте очень употребительны назывные либо безличные предложения как более краткие. Например: *Аэроволны. Свободное дыхание быстро и надолго. Амбробене. Избавление от каши в короткие сроки. Gold Flakes. Блестящий вкус.*

Другим нарушением является повсеместное использование жаргонизмов и молодежного сленга. Понятно стремление рекламистов обратиться к целевой аудитории на ее языке, но использование блатного жаргона приводит к отрицательным последствиям: реклама благодаря своей массовости активно воздействует и на наш повседневный язык, который все больше становится неграмотным и нелитературным.

Итак, в языке рекламы наиболее частотны следующие нарушения языковой нормы: неправильно выбранное многозначное слово, приобретающее в тексте комичный или вульгарный смысл; употребление излишне уточняющих слов, приводящих к комическому эффекту и которые легко могли бы быть опущены; неправильно выбранное название продукта или слоган.

Существует реклама на первый взгляд вроде бы не имеющая ошибок, но при детальном анализе выясняется обратное. Стиральный порошок «DOSIA» («ДОСЯ») продвигают как порошок для экономных. Отсюда и символ – свинья-копилка, но является ли свинья – животное нечистоплотное – символом чистоты, и это для стирального порошка, мягко говоря, не совсем подходит (было бы намного лучше, если вместо свиньи рекламодатели использовали кошку, как самое чистоплотное животное).

Таким образом, в рекламных текстах чаще всего встречаются непреднамеренные ошибки. Давая стилистическую оценку использованию слова в рекламном тексте, нужно учитывать его стилистические возможности для использования в рекламе.

Библиографический список

1. Кара-Мурза, Е. С. Лингвистическая экспертиза рекламных текстов / Е.. Кара-Мурза // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования, учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – С. 354–363.
2. Кузьменкова, А. К. Отклонения от лингвистических норм при создании рекламного текста / А. К. Кузьменкова // Актуальные проблемы гуманитарных наук: сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2012. – С. 23-25.

3. Немировский, К. Копирайт или как создать хороший рекламный текст. Энциклопедия маркетинга. – <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/copyright.htm>.

Петренко В.С., ст-т гр. Ю-13

Научный рук.: к.и.н. Вольф С.П.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

РОЛЬ ЦЕРКВИ В ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Российская Федерация – светское государство, где ни одна религия не может выступать как обязательная или государственная.

Сыграла ли церковь в истории российской государственности какую-либо роль? Опираясь на исторический опыт, который показывает нам, как развивалось российское государство с принятием православной веры, мы считаем, что православная церковь сыграла большую роль в истории становления Российского государства.

Россия приняла православную веру в 988 г. Именно с этого момента церковь стала важнейшим институтом в развитии государства. Существует точка зрения одного из современников С. М. Соловьева, которая заключается в том, что с принятием православной веры, Русь смогла «закрепиться» на международной арене взаимоотношений [2]. Ведь на самом деле крещение Руси способствовало получению из Византии, одного из могущественных государств, различных государственных учреждений, а так же активизации торговых, политических и культурных контактов. С принятием христианства усиливались многообразные связи Киевской Руси с цивилизованным миром, когда языческая вера только подрывала внешние отношения.

Принятие православия так же ослабило набеги на Русь многочисленных кочевых племен, что способствовало укреплению государственной целостности. Кроме того, отметим, что христианство полностью выражало духовно-нравственные устремления русского народа, которые выражались в священных проповедях о милосердии, сострадании и сочувствии чужому горю. Установилась тесная взаимосвязь светской и церковной властей, которые начинают взаимно функционировать в государстве. Начинается оформление церковной юрисдикции: в ведение церкви передаются дела о браке, разводе, семье, наследственные дела. Кроме того, церковь начинает принимать участие в разработке норм уголовного права. Православная церковь имела особое значение в международной деятельности, выступая «политическим оружием» в отношениях с другими государствами. Так же стали строиться монастыри, что способствовало развитию государственной культуры и поднятию грамотности населения (в связи с распространением книг и учением грамоте).

Русская православная церковь, в лице митрополитов, смогла объединить и вновь восстановить государственную целостность Руси во время монголо-татарского нашествия, сыграла роль в становлении Московского государства, духовно подготовила народ в освобождении русской земли от владычества Золотой Орды.

Обращаем внимание на то, как православная вера объединила русский народ, установила национальное самосознание. В 1380 г. русские воины под предводительством князя Дмитрия Донского одержали победу, на Куликовом поле,

над монголо-татарами. А важнейшим значением в подготовке и осуществлении этого переломного события, по мнению историка церкви Макария, имела патриотическая деятельность основателя Троице-Сергиевской лавры преподобного Сергия, игумена Радонежского [1]. Установление национального самосознания является одним из факторов становления гражданского общества, которое является неотъемлемым элементом становления государственности.

Существует мнение о том, что русская православная церковь в дальнейшем начинает отставать от социальных потребностей и становится тормозом общественного развития и государства. Но если углубиться в историю, то можно найти много опровержений этому мнению. Причиной таких дискуссий является появление на Руси еретиков, а так же представление о том, что великие князья должны полностью взять в свои руки не только светскую власть, но и церковную. А это способствовало подрыву отношений религии и государства.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что церковь играла важную роль в становлении государственности и жизни народа, обеспечивая единство и взаимосвязь между людьми. Способствовала становлению и развитию государства и его общества. Осуществляла огромную роль в миротворческой деятельности, выступая регулятором внутренних и внешних отношений с другими государствами. Церковь воспитывала в гражданском обществе нравственные качества, выступала важнейшим институтом регулятора общественных отношений и отношений государства с его народом, способствовала укреплению государственной целостности и единства.

Библиографический список

1. Макарий (Булгаков) История Русской Церкви / Макарий (Булгаков). – Кн. 3 / науч.ред. А.А. Турилов. – М.: Изд-во Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1995. – С. 435.
2. Соловьев, С. М. Истории России с древнейших времен / С. М. Соловьев. – Т. 3. – М.: Эксмо, 2009. – С. 259.

Сарсенбаев А.А., ст-т гр. Ин(о)-11

Научный рук.: магистр техники и технологий Кольева Н.С.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ

Распространенный в мировой образовательной системе принцип обучения с помощью интерактивных средств, позволил адаптировать учебный комплекс – SMART-класс, позволяющий максимально использовать потенциал информационных технологий в учебно-воспитательном процессе. SMART-класс дает возможность подготовить учебный материал, проводить уроки по различным предметам, интерактивное тестирование, опрос и дискуссии, мониторинг знаний учащихся, организовывать межшкольные on-line занятия.

При подготовке к занятиям с использованием интерактивной доски учителю необходимо пользоваться определенными критериями отбора информации [1]:

– содержание, глубина и объем научной информации должны соответствовать познавательным возможностям и уровню работоспособности учащихся, учитывать их интеллектуальную подготовку и возрастные особенности;

– при оборе материала для зрительного ряда описания модели избегать дальних планов и мелких деталей;

– зрительный ряд и текстовая информация должны быть связаны между собой, создавать единый поток информации и подавать ее в понятной логической последовательности;

– следует избегать больших текстовых фрагментов. Недопустимо использовать для чтения текста полосы прокрутки или кнопки перехода от экрана к экрану;

– интерфейс должен быть интуитивным;

– выделять в текстах наиболее важные части, используя полужирное и курсивное начертание знаков.

Использование интерактивной доски позволяет перейти от традиционной технологии проведения лекций к новой интегрированной образовательной среде, включающей все возможности электронного представления информации.

Компьютерная лекция, разработанная средствами информационных технологий – это тематическая и логически связанная последовательность информационных объектов, демонстрируемая на интерактивной доске. Информационные объекты, демонстрируемые в ходе мультимедиа лекции, – это изображения (слайды), звуковые и видеофрагменты. Изображения (слайды) представляют собой фотографии, рисунки, графики, схемы, диаграммы. Видеофильмы – это фильмы, включенные в лекцию целиком или частично, либо мультимпликации, которые наглядно показывают зачастую недоступные для наблюдения процессы и явления.

Представим рекомендации к оформлению презентаций:

– не загромождайте отдельный слайд большим количеством информации;

– на каждом слайде должно быть не более двух картинок;

– размер шрифта на слайдах должен быть не менее 24-28 пунктов;

– анимации не должны отвлекать от сюжетной линии и занимать много времени;

– вся презентация должна быть выдержана в одном стиле (одинаковое оформление всех слайдов: фон, название, размер, цвет, начертание шрифта; цвет и толщина различных линий и т.п.).

В связи с этим отметим, что использование интерактивной доски не решает всех проблем моментально. И совсем не обязательно работать с ней постоянно, в течение всего урока. Главное правильно применить ее возможности, на различных этапах урока: при объяснении нового материала, его закреплении, во время опроса.

Библиографический список

1. Каримова, Я.Г. Инновационные методы преподавания с использованием Интерактивной доски и флипчартов как средств мотивации учащихся / Я.Г. Каримова // Творческая педагогика. – 2011. – № 3. – С. 94-99.

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРЕЦЕДЕНТА

Важнейшее место среди ряда стран англо-саксонской правовой семьи занимает судебный прецедент, представляющий собой определенное действие или решение вопроса, которое в последствии, при аналогичных обстоятельствах, рассматривается как принятый эталон, образец. М. Н. Марченко определяет правовой прецедент как «придание нормативной силы решению органа государства по конкретному делу, которое принимается за правило при разрешении других аналогичных дел» [1].

Административный прецедент – это деятельность многочисленных (за исключением судебных) государственных органов, которое имело место хотя бы один раз и может служить образцом при аналогичных обстоятельствах. В России административный прецедент, как и судебный, не является официально признанным источником права и доказать применение его на практике очень сложно. Впрочем, этот вопрос – «административный прецедент как источник права» юридической наукой разработан очень слабо.

Одними теоретиками и практиками административный прецедент признавался в качестве формы права, хотя и с оговорками о том, что это некая дополнительная, вспомогательная по отношению к закону форма права.

Собственно под «административным прецедентом» О. В. Дворникова предлагает понимать «определенное правоположение, выраженное в акте органа исполнительной власти или «квазисудебного» органа административной юстиции в процессе разрешения правового вопроса при отсутствии или неопределенности его законодательной регламентации и служащее образцом для разрешения последующих аналогичных административных дел» [2].

Другими же авторами административный прецедент полностью отрицается как самостоятельный источник права. В действительности же, на практике, как утверждают некоторые исследователи: «Судебный прецедент и судебное правотворчество существовали, прикрывая свое бытие различными легальными формами». «Фактически судебная практика была выражена в разъяснениях Пленума Верховного Суда СССР и Пленума Верховного Суда РСФСР», – замечал по этому поводу заместитель Председателя Верховного Суда Российской Федерации В. М. Жуйков [3]. Таким образом, судебная практика, официально не будучи признанной источником права, все же применяется в качестве ориентира нижестоящими судами.

Если же исходить из слов В. М. Жуйкова [3], то становится очевидным, что любые прецеденты в Российской Федерации имеют место быть, применение аналогии административного, как и любого другого находится на грани правоприменительной и правотворческой деятельности, выполняя одновременно правовосполнительную и отчасти правотворческую функцию, которая касается, в частности, принятия нормативных решений высшими судебными инстанциями (аналогия права, аналогия закона).

Безусловно, российское законодательство оставляет желать лучшего, т.к. достаточно часто при толковании норм соответствующего законодательства возникает ситуация, когда общественные отношения, нуждающиеся в правовом регулировании, не охватывается нормативной регламентацией и судам остается преодолевать пробелы посредством

осуществления именно правотворческой функции. Однако мнение В. М. Жуйкова на сегодняшний день поддерживают меньшинство исследователей.

Так как административное судопроизводство – это рассмотрение и разрешение споров между административными органами управления и населением (индивидуальными гражданами и организациями), то нельзя не сказать о том, что органы управления представляют, прежде всего, государственную власть, т.е. в административном судопроизводстве возможно даже гораздо большее применение прецедента, просто диктуя правила обычному гражданину, ссылаясь тем самым на прецедентную практику.

Нельзя и не учесть того, что Россия относится к романо-германской правовой семье, в которой опровергается прецедент как источник права, в том числе и административный.

В настоящее время административный прецедент в Российской Федерации не рассматривается в качестве источника права и является малоизученным. Конституция и законодательство России официально не принимают правотворческой роли судебной практики, правда такую роль она не может не играть фактически, заполняя своими решениями многие пробелы законодательства, его неясности и двусмысленности.

Если судьи и устраняют пробелы фактически, решая дело по аналогии права и закона, то это делается скорее неупорядоченно. Имея возможность нормативно толковать законодательство на уровне высших судебных инстанций, судебная практика не может создавать нормы для новых отношений, не урегулированных в законе. Для этого в любом случае необходимо дожидаться решений официальных правотворческих органов.

Конституция Российской Федерации является главным нормативно-правовым актом с высшей юридической силой и ни один другой акт законотворческих органов не должен ей противоречить, не говоря уже о компетенциях любого из судопроизводств.

Библиографический список

1. Марченко, М. Н. Теория государства и права / М. Н. Марченко. – М., 2013. – С. 134.
2. Дворникова, О. В. Административный прецедент в системе источников права: теоретико-правовое исследование: автореф. дис. канд. юрид. наук. – М., 2009. – С. 7.
3. Цит. по: Гуцан, Н. Ф. Судебная практика как источник российского права [Электронный ресурс] / Н. Ф. Гуцан // Федеральный правовой портал «Юридическая Россия». – URL: http://law.edu.ru/article/article.asp?articleID=1327369#_ftn14 (дата обращения: 20.02.2014)

Туминова Ю., ст-ка гр. Ин(е)

Научный рук.: к.т.н., доцент Куликова В.П.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ТРЕЙДЕРА НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ FOREX

Моделируем по аналогии с моделью кредитоспособности заемщика в банке, что предполагает: оптимальная стратегия должна отработать в полном объеме вложенные ранее активы, а в последующем приносить стабильную прибыль [1].

Показатель ликвидности. Для валютной биржи – это использование трейдерами сделок на продажу и на покупку валюты. Торговая стратегия трейдера

должна обладать ликвидностью, так как хороший трейдер обязан уметь и работать как на buy так и на sell. Количество сделок на продажу (c^s) и количество сделок на покупку (c^b) валют вычисляются как сумма все сделок с соответствующими действиями:

$$c^{s-} = \sum_{i=1}^n c_i^{s-}, c^{b-} = \sum_{i=1}^n c_i^{b-}, c^{s+} = \sum_{i=1}^n c_i^{s+}, c^{b+} = \sum_{i=1}^n c_i^{b+}$$

где n – номер сделки, c^{s-} – количество сделок на продажу при нисходящем тренде, c^{b-} – количество сделок на покупку при нисходящем тренде, c^{s+} – количество сделок на продажу при восходящем тренде, c^{b+} – количество сделок на покупку при восходящем тренде.

Показатель ликвидности проходит проверку следующих условий:

$$\text{при восходящем тренде } v_B = \begin{cases} \frac{c^{b+}}{c^{s+}}, \text{ при } c^{s+} < c^{b+}, c^{s+} \neq 0 \\ 0, \text{ при } c^{s+} > c^{b+} \\ 1, \text{ при } c^{s+} = c^{b+} \\ c^{b+}, \text{ при } c^{s+} = 0 \end{cases}$$

$$\text{при нисходящем тренде } v_B = \begin{cases} \frac{c^{s-}}{c^{b-}}, \text{ при } c^{s-} > c^{b-}, c^{b-} \neq 0 \\ 0, \text{ при } c^{s-} < c^{b-} \\ 1, \text{ при } c^{s-} = c^{b-} \\ c^{s-}, \text{ при } c^{b-} = 0 \end{cases}$$

Тогда показатель ликвидности определяется по формуле $v = v_B + v_H$.

Оценка ликвидности лежит в пределах $0 < v < \infty$. Чем больше коэффициент ликвидности, тем «лучше» стратегия.

Показатель прибыльности показывает соотношение положительных сделок и отрицательных сделок.

$$q^+ = \sum_{i=1}^n q_i^+, \quad q^- = \sum_{i=1}^n |q_i^-|$$

где n – номер сделки, q^+ – прибыль от положительных сделок, q^- – прибыль от отрицательных сделок.

Показатель прибыльности проходит проверку следующих условий:

А) если $q^- \neq q^+$, то $k = \frac{q^+}{q^-}$, отношение положительных сделок к отрицательным

сделкам равно $\frac{q^+}{q^-} : 1$.

В) если $q^- = q^+$, то $k = 1$, отношение положительных сделок к отрицательным сделкам равно 1:1. Данное соотношение означает состояние неопределенности, потому что стратегия не приносит как прибыли, так и убытков.

По мнению опытных трейдеров, идеальное соотношение положительных сделок к отрицательным сделкам 3:1. Чем больше коэффициент прибыльности, тем «лучше» стратегия.

Показатель оборачиваемости – показатель однодневной выручки, который

$$\sum_{i=1}^n \Pi_i$$

находится по формуле $o = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_i}{t}$, где n – количество сделок, t – количество рабочих дней трейдера с даты открытия первой сделки по дату закрытия последней сделки,

Π – итоговая прибыль, которая находится по формуле $\Pi = (g + sw)$, где g – прибыль сделки, sw – своп. Чем больше показатель оборачиваемости, тем «лучше» стратегия.

Показатель рентабельности показывает отношение прибыли к активам:

$$\sum_{i=1}^n \Pi_i$$

$r = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_i}{a}$, где n – количество сделок, a – изначальная сумма депозита.

По мнению опытных трейдеров, больше 10% прибыли от стартовой суммы депозита, считается минимальной для идеально оптимальной стратегии.

Итак, **основными оценочными показателями стратегии являются показатели v , k , o , r** . Далее находим сумму показателей в соответствии с их весами.

Для нахождения весовых коэффициентов использован метод экспертных оценок. В качестве объектов оценивания представлены оценочные показатели стратегии. Экспертные оценки были получены путем опроса. В качестве инструмента оценки объектов была принята интервальная шкала. Способ измерения объектов – непосредственная оценка от 0 до 1.

[0–0,2] – «показатель не важен для стратегии»;

(0,2–0,5] – «показатель менее важен»;

(0,5–0,8] – «показатель средней важности»;

(0,8–1] – «показатель важен».

Результаты опроса представлены в таблице

Таблица Экспертные оценки

	v	k	o	r
Эксперт А	0,15	0,6	1	1
Эксперт В	0,2	0,7	0,8	1
Эксперт С	0,2	0,7	0,9	1
Эксперт D	0,1	0,6	0,9	1

В случае участия в опросе нескольких экспертов расхождения в их оценках неизбежны, однако величина этого расхождения имеет важное значение. Групповая оценка может считаться достаточно надежной только при условии хорошей согласованности ответов отдельных специалистов.

Для анализа разброса и согласованности оценок использовали статистическую характеристику – меру разброса в виде коэффициента вариации $V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100\%$, где

σ – стандартное отклонение, $\bar{x}$ – среднее значение объекта. В данном исследовании

получены результаты: $V_v = \frac{0,05}{0,16} \cdot 100\% = 31\%$, $V_k = \frac{0,06}{0,65} \cdot 100\% = 9\%$,

$$V_o = \frac{0,08}{0,90} \cdot 100\% = 9\%, \quad V_r = 0\%. \quad \text{Примем: если коэффициент вариации менее 33\%, то}$$

совокупность данных является однородной, если более 33%, то – неоднородной [2]. Итак, можно сказать, что совокупности данных показателя ликвидности, прибыльности, оборачиваемости и рентабельности является однородными, причем совокупность данных показателя рентабельности является абсолютно однородной – у экспертов сложилось единогласное решение.

Согласованность посредством коэффициента рассчитали с помощью среды Statistica (рисунок). Оценки экспертов оказались согласованы на 98%.

Variable	Friedman ANOVA and Kendall Coeff. of Concordance (Spreadst ANOVA Chi Sqr (N = 4, df = 3) = 11,76923 p = ,00822 Coeff. of Concordance = ,98077 Aver. rank r = ,97436					
	Average Rank	Sum of Ranks	Mean	Std.Dev.		
v	1,000000	4,00000	0,162500	0,047871		
k	2,000000	8,00000	0,650000	0,057735		
o	3,125000	12,50000	0,900000	0,081650		
r	3,875000	15,50000	1,000000			

Рисунок Коэффициент конкордации

Обобщенная оценка по каждому оценочному показателю ляжет в основу присвоения весовых коэффициентов оценочным показателям стратегии. Для формирования обобщенной оценки группы экспертов используем средние величины. Так как в данном случае оценки экспертов согласованы, используем точечную оценку для группы экспертов, вычисляемую как среднее арифметическое.

Тогда обобщенные оценки для показателей стратегии: $\bar{v} = \frac{0,65}{4} = 0,16$,

$$\bar{k} = \frac{2,6}{4} = 0,65, \quad \bar{o} = \frac{3,6}{4} = 0,9, \quad \bar{r} = \frac{4}{4} = 1.$$

Для корректного составления математической модели сумма всех коэффициентов при переменных должна равняться единицы. Необходимо записать найденные обобщенные оценки в нормированном виде.

В итоге математическая модель, описывающая идеально оптимальную стратегию имеет вид:

$$S = 0,06 v + 0,24 k + 0,33 o + 0,37 r$$

где S – коэффициент стратегии трейдера, v – показатель ликвидности, k – показатель прибыльности, o – показатель оборачиваемости, r – показатель рентабельности (в долях).

В рамках исследования проведена проверка адекватности модели, а также сравнительный анализ, предложенных стратегий [3] трейдеров компании TeleTrade.

Библиографический список

1. Кравчук А. Ю., Россиина Н. С., Терехович Ю.Б. Финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие. – Ярославль, 2009. – 208 с.
2. Чернова Т.В. Экономическая статистика: учебное пособие. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2002. – 140 с.
3. Туминова Ю. Описание стратегий игры на валютном рынке FOREX компании TELETRADE // материалы V Республиканской студенческой научно-

практической конференции по математике, механике и информатике / ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – Астана, 2013.

Халина М.В., магистрант гр. ИС-м-12

Научный руководитель: к.т.н., доцент Шевчук Е.В.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ

Е.В. Шевчук, М.В. Халина. ИКТ в младшей школе, пособие. Алматы, ТОО «Эверо», 2013 г. 202 стр.

Сегодняшние дети очень отличаются от прошлых поколений. Современный ребенок мало читает, гораздо больше времени проводит за компьютером, свободно осуществляет навигацию в Интернете. Все наше общество станет скоро интерактивным.

Модернизация образования определяет новые требования к процессу обучения. В связи с утвержденным планом действий по развитию грамотности школьников РК, обучающимся необходимо овладеть системой ключевых и предметных компетенций, а также несколько широких базовых компетенций: трехязычие, евразийская поликультурность, коммуникативность, технократичность и т.д. [1]. Модернизация образования в младших классах предполагает не только усвоение обучающимися определенной суммы знаний и приобретение совокупности компетенций, но и развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей [2].

Сегодня в обучении младших школьников используются различные информационные коммуникационные технологии (ИКТ). В рамках освоения ребенком сенсорной культуры предлагается ввести средство умственного развития и закрепления сенсорных возможностей в младших классах – сенсорную технологию.

Учебник «ИКТ в младшей школе» посвящен рассмотрению вопроса о внедрении инновационной ИКТ - сенсорной технологии, в рамках учебного процесса в преподавании младших школьников.

В первой главе учебника рассматриваются общие сведения об информационно-коммуникационных технологиях, которые используются в образовании, приводится их классификация, а также описаны дидактические возможности, которые в некоторой степени влияют на мотивацию, умственное развитие и успешность обучения учащегося.

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. Важнейшим современным устройством ИКТ являются компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением и средствами телекоммуникаций вместе с размещенной на нем информацией [3]. Средства обучения использовались всегда в целях возбуждения интереса к предмету, улучшения наглядности и концентрации внимания ученика на наиболее важном или сложном учебном материале. Дидактические возможности средств ИКТ позволяют повышать эффективность обучения, прежде всего за счет усиления наглядности демонстрации учебного материала, индивидуализации и дифференциации процесса

обучения, обеспечения объективности контроля, оценки знаний, умений и навыков.

Вторая глава освещает методы, формы и средства обучения, используемые в настоящее время в рамках познавательной деятельности, каждый из которых направлен на улучшение мыслительной деятельности, пробуждению интереса, мотивации. Актуальным моментом данной главы является рассмотрение ИКТ - компетенции современного учителя, где речь идет о качественном росте педагогического профессионализма, обогащенное применением информационных и коммуникационных технологий.

Третья глава затрагивает проблему соотношения традиционных составляющих учебного процесса и современных информационных технологий.

Особенности учебной деятельности младших школьников принципиально отличаются от особенностей учебной деятельности учащихся средней школы. Эта особенность выдвигает специфические требования к содержанию обучения младших школьников: формировать гибкие, мобильные знания, а также умение применять их в нетипичных ситуациях [4]. Сенсорные технологии - технологии, подразумевающие использование специальных сенсорных экранов, совмещающих процессы вывода информации пользователю и ввода им новых данных в систему. В первом приближении использование сенсорной технологии чем-то напоминает методику работы с гипертекстовыми документами, содержащими реагирующие на действия оператора активные элементы, с одной лишь разницей: в данном случае роль указателя мыши играет человеческий палец [5]. Сенсорная технология имеет невероятно широкие возможности. Сенсоры – это не только постоянные, автономные объекты; через беспроводные подключения, сети серверов используют свой синергизм, чтобы еще глубже заглянуть в наш мир.

Сенсорная культура – последовательное планомерное ознакомление ребенка с сенсорной культурой человечества; общепринятые представления о цвете, форме и других свойствах вещей; результат усвоения сенсорной культуры, созданной человечеством [6, 1].

В результате сенсорного воспитания ребенок овладевает способами чувственного познания мира, наглядно-образным мышлением; происходит дальнейшее совершенствование всех видов детской деятельности, формируется относительная самостоятельность в познавательной и практической деятельности.

В четвертой главе представлены конспекты уроков с применением сенсорных технологий в 1-4 классах на уроках «Математика», «Познание мира», «Иностранный язык», «ИЗО», «Технологии». С помощью сенсорных технологий (планшеты, телефоны) определенные этапы урока, будь то объяснение нового материала, закрепление, практическая деятельность, домашнее задание предполагают вести некую игровую деятельность в качестве использования занимательных игр, тренажеров, обучающих программ совместно с информационными технологиями сети Интернет.

В заключении можно отметить рациональность использования данного учебника в качестве вспомогательного материала для студентов. Использование сенсорных технологий как средства обучения на уроках младших школьников целенаправленно и ускоренно может повысить восприятие учебного материала, развить мыслительную, познавательную и творческую деятельность, а также поможет развитию мелкой моторики.

Сенсорные технологии могут явиться прорывом в современное образование начальной школы. Они могут повысить качество образования, позволяя ученикам быстрее адаптироваться к информационным технологиям и быстрее получать знания.

Учебник предназначен для студентов специальностей высшего образования - «5В010200-Педагогика и методика начального обучения», «5В010100-Дошкольное обучение и воспитание», «5В010300-Педагогика и психология», «6М010100-Дошкольное обучение и воспитание», «6М010200-Педагогика и методика начального обучения», а также специальностей послевузовского образования – «6М010300-Педагогика и психология», «6D010100-Дошкольное обучение и воспитание», «6D010200-Педагогика и методика начального обучения», «6D010300-Педагогика и психология».

Авторы книги хотели бы, чтобы данный учебник послужил почвой для самостоятельных размышлений студентов по избранной специальности.

Библиографический список

1. Национальный план действий по развитию функциональной грамотности школьников на 2012-2016 годы. Постановление Правительства РК от 25 июня 2012 года № 832.

2. Астафьева Н.Е. Дидактическая система информатизации педагогической деятельности преподавателей профессиональных учебных заведений и научно-методические подходы к ее реализации / Под общ. ред. А.П. Беляевой. – СПб.-Тамбов, 2002.

3. Информационные и коммуникационные технологии в образовании – fizmat.ogti.orsk.ru/ikt/pazdel13.html (Актуальна на 15.07.2013).

4. Сенсорное воспитание дошкольников/ Под ред. А.В. Запорожца, А.П. Усовой – М.: Издательство Академия педагогических наук РСФСР, 1963. – 228 с.

5. <http://rudocs.exdat.com> (Актуальна на 17.05.2013).

6. Венгер Л.А. Воспитание сенсорной культуры ребенка от рождения до 6 лет: Кн. Для воспитателя детского сада /Л. А. Венгер, Э. Г. Пилюгина, Н. Б. Венгер; Под ред. Л. А. Венгера. – М.: Просвещение, 1988. – 144 с.

*Ходорова Е.Н., ст-ка гр. ГД-111
Научный рук.: к.п.н., доцент Прончева О.К.
Омский государственный институт сервиса
(Россия, г. Омск)*

ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРЕДМЕТНОГО НАПОЛНЕНИЯ НОМЕРА БИЗНЕС-ГОСТИНИЦЫ

Человеческий фактор является решающим при проектировании и обустройстве рабочего и жилого пространства. Человеческие факторы – это совокупность анатомических, физиологических, психологических, психофизиологических особенностей человека, а также социально-психологических моментов, оказывающих влияние на эффективность его жизнедеятельности в контакте с техникой и средой.

При проектировании бизнес-гостиницы, гостями которой являются деловые люди, следует соблюдать эргономические требования. Главной отличительной чертой

бизнес-гостиницы является то, что в ней должны быть созданы условия, как для отдыха, так и для удобной работы [1].

Такая гостиница ориентирована, прежде всего, на прием гостей бизнес-класса (корпоративные клиенты и индивидуальные бизнес-путешественники).

Особое внимание в бизнес-гостинице должно быть уделено предметному наполнению гостиничного номера. Гостиничный номер должен создавать условия не только для комфортного отдыха, но и для работы бизнес-клиента.

При оформлении гостиничного пространства следует продумать цветовой дизайн. Оптимальные цвета для номеров бизнес-гостиницы – желтый, голубой и серый. Приглушенный желтый цвет положительно влияет на умственную активность. Он умеренно тонизирует и помогает интеллектуальной работе. Голубой цвет успокаивает, позволяет сосредоточиться. Споры и конфликты среди голубых стен проходят мягче, острые углы сглаживаются. Серый, но не чисто серый цвет, а разнообразные, чуть подцвеченные его оттенки, позволяют создать спокойную рабочую обстановку. Серый – бесстрастен, позволяет настроиться на деловой лад.

Идеальный вариант для освещения номера в бизнес-гостинице – потолочные светильники. При использовании потолочных светильников есть возможность качественно осветить каждое рабочее место номера. Если применить точечные потолочные светильники, то можно создать локальные зоны освещения именно там, где это больше всего необходимо – в рабочей зоне номера, в наиболее темных его углах [2].

Кроме потолочных светильников в номере необходимо использовать и другие, локальные источники освещения. На рабочем столе должна быть настольная лампа. Однако, настольные лампы, как и потолочные светильники для номера, не должны быть слишком яркими или тусклыми, а должны обеспечивать нормальный уровень освещения.

Конечно, очень важное место в бизнес-номере имеет рабочая зона, в которую входит рабочий стол с креслом, монитор.

Главным отличием эргономичного рабочего стола от обычного письменного стола является особая форма столешницы. В ней обязательно есть выемка в форме полукруга в том месте, где должен сидеть сотрудник. Такая конструкция позволяет сделать его максимально функциональным, увеличивая активно-используемую зону без увеличения размера столешницы.

Ещё один эргономичный элемент – надставка для монитора, которую можно разместить в той части стола, которая обычно не используется, а под ней хранить документы или часто используемые канцелярские принадлежности.

Сиденье эргономичного кресла должно иметь правильную, заранее заданную, анатомическую форму. Передняя часть немного наклонена вниз и закруглена, что позволяет вытягивать и поджимать ноги без риска пережатия сосудов. Центральная и задняя часть имеют форму, соответствующую той части тела, с которой они соприкасаются. В сочетании с качественным упругим наполнителем такая форма максимально равномерно распределяет давление по поверхности бедер и ягодиц. Если сиденье не имеет анатомической формы, крайне высок риск пережатия тканей и сосудов.

Очевидно, что профиль спинки эргономичного кресла должен соответствовать естественному S-образному положению позвоночника и обеспечивать «открытую» посадку. При «открытой» посадке плечи расправлены, спина слегка прогнута в пояснице. «Открытую» посадку может обеспечить только кресло с заранее заданной

анатомической формой с ярко выраженной и регулируемой по высоте зоной поясничной поддержки [3].

Механизмы, которыми оснащают кресла, должны позволять сидящему человеку свободно двигаться в процессе работы. Однако не все кресла отвечают данному положению. Например, кресла с механизмом «перманент-контакт»: при наклоне назад отклоняется только спинка, а сиденье остается неподвижным. В этом случае нижняя часть позвоночника испытывает повышенную нагрузку, вызывая преждевременную утомляемость.

Желательно в номере иметь охлаждающую подставку для ноутбука, которая предназначена для работы за ноутбуком в постели. Такая подставка, как правило, оснащается лампой.

Для создания комфортных условий для работы с компьютером эргономисты предлагают использование оптической (вертикальной) мыши. Такая мышь имеет целый ряд достоинств: не допускает искривления руки. Данная форма мыши поддерживает кисть руки в положении рукопожатия, что исключает возможность искривления предплечья; обеспечивает высокое качество захвата мыши. Захват мыши ладонью комфортный и эффективный; упрощает использование клавиш. Все клавиши легко управляются и не дают пальцам искривляться; подходит для ладоней разных размеров; предотвращает натирание руки о поверхность стола; обеспечивает точность передвижения. Регулируемое разрешение устройства, позволяет передвигать курсор быстрее и уменьшает количество движений рукой.

Рабочее место бизнес-клиента рекомендуется оснастить специальным подлокотником. Данное эргономичное приспособление разработано для того, чтобы избавить пользователя от болей в запястье, плече, руке и шее, появляющиеся у людей, проводящих много времени за компьютером. В эту группу риска попадают и бизнес-клиенты (деловые туристы) гостиницы.

Подлокотник, выполненный из алюминия, оснащен двумя подвижными шарнирами, которые позволяют человеку принимать наиболее удобное положение в соответствии с высотой стола. Встроенный коврик для мышки находится именно на том расстоянии, которое обеспечивает правильное положение и сгиб локтя. Подлокотник может поддерживать до 11 кг и в то же время снимает до 90% нагрузки, которая приходится на запястье.

Для того, чтобы иметь высокую, стабильную работоспособность, человеку нужно хорошо высыпаться. С этой точки зрения очень важным является вопрос комфортного спального места.

Основной мебельный предмет в гостиничном номере – это, естественно, кровать. К её выбору следует отнестись наиболее ответственно, учитывая удобство подхода, расположение обогревательных приборов, сквозняки, и расположение входной двери.

Все иные элементы мебели расставляются уже вокруг кровати. Вследствие этого, занимаясь планировкой расстановки мебели в номере, нужно в первую очередь выбрать место под кровать. Кровать должна быть максимально большого размера, который только может вместить номер – естественно учитывая, место для остальной мебели. Считается, что наиболее комфортной является ортопедическая кровать и подушка. Ортопедическая кровать из натурального дерева поможет комфортно отдохнуть и снимет напряжение с усталых мышц. Правильная основа в кровати обеспечивает оптимальную поддержку спины, что особенно важно для позвоночника [3].

Проходы между боковинами кровати и стеной или другим предметом мебели (кроме прикроватной тумбы) обязано быть не менее 700 мм. Такое расстояние позволит гостю без помех раздеться и лечь спать. Лучше оставить подобные проходы по обеим сторонам. В таком варианте менять постельное белье и заправлять кровать будет гораздо легче. Можно использовать пуф способный задвигаться под туалетный столик, так он заменит кресло или стул.

Проектирование и обустройство номера бизнес-гостиницы в соответствии с требованиями эргономики позволит учесть человеческий фактор и удовлетворить потребности гостя и в отдыхе, и в работе.

Библиографический список

1. Омское региональное информационное агентство (РИА) «NB Особое внимание» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nb-media.ru/main.php> (дата обращения: 25.01.14)
2. Культурный туризм. Омск: достопримечательности [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://culttourism.ru/omskaya/omsk/> (дата обращения: 25.02.14)
3. ООО «Все Отели» 1997–2014. Омск гостиницы и санатории [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://all-hotels.ru/omsk/> (дата обращения: 25.02.14)

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Байкова М.В., ст-ка гр. ОС-ФК501

Научный рук.: к.э.н., доцент Симонова Н.Ю.

*Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)*

ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За время существования НДС в налоговой системе РФ был сформирован комплексный механизм его исчисления и уплаты. Целью многочисленных изменений налогового законодательства за период с момента возникновения налога являлось достижение более точного соответствия данного механизма потребностям развивающейся рыночной экономики, а также повышение его эффективности в целом. Однако сложившуюся в последние годы ситуацию по сбору НДС нельзя назвать удовлетворительной по оценкам представителей государственной власти, науки и бизнес-сообщества. Отмечено, что при общем увеличении доли добавленной стоимости в ВВП темп роста сумм налоговых вычетов по НДС превышает темп роста начисленных к уплате сумм налога. Основой данной тенденции служат как объективные причины (наличие неизбежных «лазеек» в налоговом законодательстве, позволяющих налогоплательщикам различными легитимными способами минимизировать платежи НДС), так и субъективные (увеличение числа фирм-однодневок; растет поток различных схем по уходу от НДС, активно используются налогоплательщиками незаконные методы снижения платежей НДС, поступающих в федеральный бюджет).

Основным нормативным документом, который определяет порядок исчисления, уплаты, возмещения НДС, является часть II Налогового Кодекса Российской Федерации. Глава 21 НК РФ дает определение понятия налогоплательщика НДС (ст. 143 НК РФ), что признается и не признается объектом налогообложения НДС (ст. 146 НК РФ) и что является налоговой базой по данному виду налога (ст. 153 НК РФ). Данная глава определяет порядок администрирования НДС на всей территории Российской Федерации.

Механизм исчисления НДС регулируется ст. 166 НК РФ, в соответствии с которой сумма НДС при определении налоговой базы исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы, а в случае применения при реализации товаров (работ, услуг) различных налоговых ставок сумма НДС представляет собой сумму, полученную в результате сложения сумм налога, исчисленных отдельно, как соответствующая налоговым ставкам процентная доля соответствующих налоговых баз.

Сумма налога исчисляется по итогам каждого налогового периода (квартал) в отношении всех операций, признаваемых объектом налогообложения, момент определения налоговой базы которых относится к соответствующему налоговому

периоду, с учетом всех изменений, которые могут увеличивать или уменьшать налоговую базу в соответствующем налоговом периоде.

Несмотря на достаточно точные и подробные формулировки статей НК РФ, закрепляющие различные налоговые ставки за определенными списками продуктов, определение объектов, порядок применения налоговых вычетов и т.д., налогоплательщики довольно часто допускают ошибки при исчислении, уплате НДС.

Среди мероприятий, направленных на совершенствование системы администрирования по НДС, считаю необходимым утверждение на законодательном уровне обязательной сдачи книг покупок и книг продаж в электронном виде в налоговые органы одновременно со сдачей налоговой декларации. Данное нововведение облегчит работу налоговых органов, поскольку с помощью электронных баз всех книг покупок и книг продаж налоговые органы смогут проводить перекрестные проверки, что сократит время и объем работы налоговых органов, повысит уровень контроля за недобросовестными контрагентами налогоплательщиков и увеличит уровень собираемости не только по НДС, но и по другим налогам. На данный момент нет обязанности сдавать книги покупок и книги продаж ни в каком виде.

Совершенствование процесса администрирования по НДС не может обойтись без усиления контроля за данным процессом, а именно, предлагается сформировать собственную систему штрафных санкций, которая будет применяться только к нарушениям законодательства исключительно по НДС. Это, в свою очередь, позволит в достаточно полном объеме охватить все виды правонарушений, связанных с порядком исчисления, уплаты, возмещения налога. Если же формирование подобной системы по некоторым причинам не будет возможным, то взамен этого стоит пересмотреть размер ответственности за нарушение налогового законодательства по НДС и порядка ее применения. Увеличение размера ответственности позволит не намного, но снизить количество нарушений налогового законодательства по НДС, что является существенным шагом совершенствования системы администрирования по НДС.

Иным предложением в совершенствовании системы администрирования по НДС является повышение эффективности контроля за возмещением НДС, что позволит выявлять факт неправомерности возмещения НДС в большем количестве подозрительных случаев. В данном направлении совершенствования следует усилить значение мероприятий предварительного контроля, которые проводятся на этапе получения налоговыми органами информации о том, что налогоплательщик готовится совершить определенную экспортную операцию, а не в момент, когда тот же налогоплательщик уже готов предоставить документы на возмещение НДС, так как в соответствии с действующим законодательством у налоговых органов имеется в распоряжении лишь три месяца с момента предоставления экспортером в налоговый орган документов на возмещение налога для принятия решения по его возмещению. Порой, согласно практике, этого срока не хватает для того, чтобы проверить всю цепочку контрагентов и собрать доказательства, которые бы смогли подтвердить неправомерность возмещения НДС.

Помимо этого, следует предложить ввести специальную систему регистрации налогоплательщиков НДС, которая позволит помимо усиления контроля за отдельными характеристиками налогоплательщиков НДС, также осуществить устранение из сферы налогового контроля огромного количества вновь регистрируемых малых организаций и индивидуальных предпринимателей. Данное

нововведение поспособствует концентрации усилий налоговых органов на контроле за меньшим числом налогоплательщиков.

Обязательное использование специальных программ, позволяющих формировать электронные счета-фактуры, будет способствовать уничтожению незаконных схем возмещения НДС. На сегодняшний день в большинстве случаев контрагенты располагаются на различных территориях и предъявляют счета-фактуры в разные инспекции, поэтому налоговым органам невозможно за короткое время обменяться между собой информацией по сделке, предоставленной на бумаге. С помощью электронных счетов-фактур для ФНС станет возможным создание единого электронного реестра, благодаря которому инспекции смогут оперативно получать необходимую для проведения контрольных мероприятий информацию. Результатом всего является возможность сравнения счетов-фактур покупателей и поставщиков, что позволит снизить риски по фальсификации документов. На данный момент подобные программы применяются, однако не всеми налогоплательщиками и их контрагентами.

Минфин России рассматривает иные механизмы улучшения администрирования НДС. В частности, предлагается отражать налог в платежном поручении отдельной суммой. Это позволит налоговым органам осуществлять тщательный контроль за наиболее крупными перечислениями и выявлять сомнительные ситуации.

Таким образом, необходимо отметить, что все вышеперечисленные мероприятия принесут ожидаемый эффект только в случае комплексного изменения законодательства об НДС, результатом которого станет прозрачный, хорошо читаемый закон прямого действия о налоге на добавленную стоимость.

Вахрушева А.В., ст-ка гр. М-31

Научный рук.: к.э.н., доцент Симонова Н.Ю.

***НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)***

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА КАК ШАГ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

В современной экономической системе человеческие трудовые ресурсы играют решающую роль в достижении конкурентных преимуществ, в обеспечении качественных параметров экономического роста. По мнению экономистов и руководителей бизнеса, именно эти ресурсы будут определять перспективы дальнейшего развития экономики в ближайшем будущем. Меняется и структура занятого населения: доля работников более высокого уровня квалификации и интеллектуального труда растет. Повышение качественных характеристик рабочей силы становится уже обязательным условием как для успешной деятельности отдельных фирм, так и для общества в целом.

В послании президента Федеральному собранию социальная значимость национальных проектов становится более усиленной. Инвестиции в человека сегодня определяют, каким будет наше завтра.

Если изучить отечественную экономическую литературу периода перестройки, то можно увидеть, что идея анализа экономической выгоды от индивидуальных способностей человека не имела должного отношения к себе. Теория человеческого

капитала исходит из того положения, что капитал – это некоторый запас благ, который накапливаясь, приносит доход благодаря инвестициям. Отсюда следует, что теория человеческого капитала представляет определенную взаимосвязь, к примеру, между уровнем образования и качеством обучения, физическим здоровьем и объемом производственного опыта.

Сложной проблемой в рыночной экономике является проблема принятия решений об инвестициях. Государство, фирмы, семьи и индивиды, в общем, инвесторы в любом виде будут вкладывать денежные средства лишь тогда, когда будут уверены, что риск от проекта будет минимальным и в дальнейшем будет поступление дополнительного чистого дохода от вложенных средств. Т.е., с экономической точки зрения инвестиции будут оправданы, если они будут обладать весьма высоким уровнем окупаемости.

Важной проблемой также считается экономическая эффективность образования.

Для оценки отдачи от государственных инвестиций в образование необходим учет всех социальных последствий вложений в человека. Частные нормы отдачи показывают ценность образования для его непосредственных носителей. Работники с более высоким уровнем образования имеют, соответственно, и более высокие доходы.

Инвестиции в человеческий капитал помогают не только росту доходов индивида, но и способствует увеличению производительности труда. Сторонники теории человеческого капитала подходят к рассмотрению инвестиций в человека, основываясь на концепции "предельной полезности" и "предельной производительности".

Кроме того, что образование превращает человека в более производительного работника, оно развивает в нем предпринимательские качества, делает его более умелым организатором.

Накопление производственного опыта способствует быстрому, не трудному, легкодоступному и свободному переходу на новые технологии, и в тоже время этот процесс должен быть динамичным, а знания постоянно пополняться и обновляться. В последнем десятилетии широкое распространение в передовых странах получила концепция «непрерывного образования», в соответствии с которой человек должен учиться и повышать свою квалификацию в течение всей своей трудовой жизни. Это связано с тем, что знания устаревают и требуют обновления в связи с техническим прогрессом. Помимо этого, обучение благотворно оказывает влияние на самого работника, тем самым развивая его интеллект и расширяя профессиональный кругозор. В большинстве организаций регулярно проводится обучение и повышение квалификации персонала. Необходимость постоянной переподготовки работников уже не дает сомнений, и часто переподготовка работника оказывается намного выгоднее, чем его замена.

Экономическая ценность и важность здоровья безусловны для осуществления накопления человеческого капитала. Неудовлетворительное состояние здоровья, иногда весьма весомо, снижает производительность труда: физически слабые и больные работники не могут в полном размере реализовать свой человеческий капитал, и именно поэтому организация экономически заинтересована в инвестициях в здоровье сотрудников.

Вложения в здоровье и в образование - являются очень важными вложениями из всех видов инвестиций в человеческий. Общее и специальное образование

улучшают качество, повышают уровень и увеличивают запас знаний человека, тем самым улучшают качество и умножают объем человеческого капитала. Инвестиции в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, высококвалифицированный труд которых оказывает всегда огромное влияние на темпы экономического роста.

После всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- только благодаря инвестициям формируется человеческий капитал;
- инвестиции в человеческий капитал оправдываются, если они обладают достаточно высоким уровнем окупаемости и рентабельности;
- в формировании человеческого капитала участвуют различные факторы: физический капитал; природные ресурсы и т.д.; также важнейшим фактором считается человеческое время, которое позволяет приобрести и накопить новые запасы активов человеческого капитала.

Образование увеличивает эффективность человека не только в качестве работника, но также и в качестве обучающегося, т. е. ускоряет и облегчает процесс дальнейшего накопления знаний и навыков.

Правильная оценка человеческого капитала дает объективную оценку всего капитала компании, а также благосостояния всего общества в целом.

Будущее России в XXI веке – за новыми технологиями. Стране необходим переход от сырьевой экономики к экономике знаний, стимулирование внедрения инноваций, кадровое обеспечение процессов развития, а значит, – инвестиции в человека и постоянное повышение качества жизни людей. В этом основа стратегии России, сформулированной Президентом. Нужно рассматривать социальные отрасли как обычные отрасли производства, а это означает переход от понятия «человеческие ресурсы» к понятию «человеческий капитал», из чего следует необходимость разработки механизма «самовозрастания» этого вида капитала.

Понятие человеческого потенциала более раннее, чем «человеческий капитал» и более широкое. Оно включает и способности человека, используемые помимо основного места работы: для себя; для общества; для карьерного роста. При сопоставлении понятий потенциала и капитала выделяют два момента. Во-первых, указывают, что имеются в виду свойства потенциала, которые могут быть использованы в процессе труда. Во-вторых, человеческий капитал должен иметь способность воспроизводиться, т.е., понесенные на его создание расходы должны принести еще большие доходы.

Таким образом, проблема человеческого потенциала в современной экономике возникает как цепочка задач: увеличение человеческого потенциала в двух аспектах – каждой личности и населения в целом; создание условий для превращения потенциала в человеческий капитал; реализация этой цепочки применительно к особым требованиям современной экономики. Поэтому, предполагается создание условий для формирования человеческого капитала для инновационного общества, буквально начиная с уровня общего образования, которое ориентируется на подготовку интеллектуальных лидеров, новаторов и изобретателей.

Гнусарев А., ст-т гр. Ин(е)
Научный рук.: к.т.н., доцент Куликова В.П.
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ В КИНОПРОКАТ НА ОСНОВЕ МАРКОВСКОЙ ЦЕПИ

В кино в настоящее время вкладываются очень большие деньги. Это можно заметить по бюджету самых успешных фильмов за последнее время. Но действительно ли успех фильма зависит от бюджета? Мировые кассовые сборы за 2010 год составили 31,8 миллиарда долларов. Кассовые сборы стран СНГ за 2012 год составили 886 миллионов долларов. Кассовые сборы в РК уже приближаются к 10 миллиардам тенге (примерно 66 миллионов долларов США). Это говорит о том, что производители фильмов успешно заманивают зрителей в кинотеатры. Однако, какие именно фильмы предпочитают люди смотреть в кино пока не ясно. Ведь у каждого человека свои вкусы: одни предпочитают определенный жанр; другие не ходят на фильмы, которые идут более 2 часов, третьи же не принимают применение современными режиссерами графики для улучшения впечатления от просмотра фильмов. Таким образом, критериев может быть много, но хотелось бы определить общую тенденцию просмотра фильмов зрителем. В настоящее время не все компании кинопроката заручаются поддержкой системных аналитиков при построении своего бизнеса в силу различных причин. Однако объективная оценка работы компании не повредит бизнесу.

В результате проведенного анализа рынка кинопроката [1-3], можно выработать стратегию, которая позволит дистрибьюторам и кинопрокатчикам точнее ориентироваться в той или иной ситуации, которая на тот момент может сложиться в кинопрокате. Стратегия подходит только для рынков стран СНГ и Казахстана, т.к. анализ осуществлялся с данными относящимися только к ним.

Рассматриваем три состояния системы:

Первое: $x_i > x_{i+1}$, если кассовые сборы следующего периода меньше сборов за нынешний период, это говорит об уменьшении посещаемости зрителей кинотеатров. В данном случае дистрибьюторам стоит отвлечься от продвижения самых кассовых жанров фильмов и продвигать жанры фильмов, которые лидируют по прибыльности. Однако, полностью оставлять кассовые фильмы не стоит, т.к. еще присутствует эффект от них, т.е. зрители либо повторно идут на сеанс (фильм которые им понравился), либо в кино идет зритель, который еще не бывал на данном фильме, но ему его порекомендовали. В данном случае лучше заранее договориться с кинотеатрами о распределении сеансов.

Второе: $x_i < x_{i+1}$, если кассовые сборы следующего периода больше сборов за нынешний период, это говорит об увеличении посещаемости зрителей кинотеатров. В данном случае дистрибьюторам стоит увеличивать кассовые жанры фильмов в кинотеатрах и увеличивать количество площадок для показа. В данном случае жанры, лидирующее по прибыльности, могут только мешать. Такое увеличение кассовых сборов наблюдается в мае и в конце года, когда на рынок выходят главные блокбастеры Голливуда, поэтому дистрибьюторам стоит заранее договориться с кинотеатрами о количестве сеансов в день отведенных под кассовые фильмы.

Третье: $x_i \approx x_{i+1}$, если кассовые сборы за следующий период примерно равно сбором за нынешний период, это говорит о «стабильности» на рынке в данный момент (в данном случае примерно равно подразумевает за собой несущественные изменения кассовых сборов, в пределах 1.5 млн.). Как правило, кассовые сборы в данный период не отличаются большими цифрами и происходит это, как правило, с 2-3 уик-энда года и до 15-20 уик-энда, т.к. после новогодних праздников наступает «затишье» и с 30 по 40 уик-энд, «затишье» перед концом года, которое длится до апреля – мая, когда Голливуд и выпускает наиболее существенные блокбастеры в году. В данном случае дистрибьюторам рекомендуется продвигать только жанры фильмов, лидирующее по прибыльности, т.к. существенных релизов в данный период не наблюдается.

Матрицы переходных вероятностей для рассмотренных состояний были разработаны в соответствии с временными рядами кассовых сборов, исходя из числа переходов i состояния в j . Исходя из данных трех состояний системы, при переходе каждого в каждое имеем девять состояний. В результате чего первоначально выполнялась проверка на стабильность кассовых сборов. Если абсолютное значение разности сборов за нынешний период и предыдущий было меньше 1.5 миллиона – это говорит о стабильности сборов. Исходя из этого состояния, можно рассчитать количество состояний, когда после стабильности был спад, подъем или снова стабильность сборов. Это осуществлялось проверкой нынешнего состояния сборов и следующего: выполнялась проверка больше абсолютное значение разности сборов за нынешний период и следующий 1.5 миллиона или нет; если данное значение было больше, то оставалось сравнить больше кассовые сборы за нынешний период или нет; если разница была меньше 1.5 миллиона – это говорило, что стабильность все еще не прекратилась. Если же при первой проверки сборов оказывалось, что разница между нынешним и предыдущим состоянием была больше указанного значения, то проверялось еще 2 состояний:

1. Если сборы за нынешний период были меньше предыдущего, то далее проверялось их последующее состояние: оно могло быть меньше, больше или быть в пределах 1.5 миллиона.

2. Если сборы за нынешний период были больше предыдущего, проверялось их последующее состояние: оно могло быть меньше, больше или быть в пределах 1.5 миллиона.

Исходя из всех состояний системы и полученных переходов, была получена матрица A – матрица содержащая количество переходов каждого состояний в каждое, а путем выделения долей каждого состояния были получены вероятности переходов. Построенная матрица показывает вероятности перехода при нормальном состоянии рынка. Однако, дистрибьютор может изменить данные вероятности, повысив свой статус на рынке кинопроката за счет увеличения числа фильмов, предоставляемых на рынке, либо за счет увеличения числа кинотеатров с которыми у него заключен договор. В таком случае матрица переходов вероятностей может модифицироваться, что обеспечит разные варианты матриц дохода.

Матрицы дохода составлялись исходя из того, какой доход в той или иной ситуации может получить дистрибьютор в тысячах долларов. Однако данные цифры могут изменяться, исходя из определенной компании или лица вкладывающего деньги в кинопрокат.

Для выбора наилучшей стратегии для дистрибьютора необходимо решить задачу динамического программирования с конечным числом этапов. Пусть число

состояний для каждого этапа (недели) будет равно m (4 недели, т.к. в кинопрокате не имеет смысла прогнозировать на длительный период, был выбран месяц). Обозначим $f_n(i)$ оптимальный ожидаемый доход, полученный на этапах от n до N включительно при условии, что система находится в начале этапа n в состоянии i .

Обратное рекуррентное уравнение, связывающее f_n и f_{n+1} можно записать в виде

$$f_n(i) = \max_k \left\{ \sum_{j=1}^m p_{ij}^k [r_{ij}^k + f_{n+1}(j)] \right\}, n = 1, 2, \dots, N, \quad \text{где } f_{N+1}(j) = 0 \text{ для всех } j.$$

Приведенное уравнение основано на то, что накапливающийся доход $r_{ij}^k + f_{n+1}(j)$ получается в результате перехода из состояния i на этапе n в состояние j на этапе $n+1$ с вероятностью p_{ij}^k .

Дистрибьюторам необходимо знать, что за последние 6 лет самыми прибыльными жанрами в кино были детектив, боевик, биография, ужасы. Это говорит о том, что бюджет данных фильмов не сильно высок (иногда он исчисляется тысячами), следовательно и затраты на данные фильмы будут не существенные. Однако, если фильм будет признан зрителями его будет посещать в кино и затраты на покупку фильма окупятся в значительной степени. При этом даже нет необходимости каждому кинотеатру отправлять отдельную копию фильма, можно несколько копий пустить по стране и они будут приносить прибыль. Однако в периоды, когда кассовые сборы идут вверх стоит уделять внимание таким жанрам кино как комедия, боевик и приключение. При этом не стоит искать фильмы со своим жанром, большинство кассовых фильмов имеют несколько жанров, которые удачно согласуются между собой.

Дистрибьюторам также важно знать, что в кассовых сборах стран СНГ найден 9-уик-эндный и 62-уик-эндный цикл. Это говорит о том, что разработанная стратегия для дистрибьютора может меняться, но не координально, т.к. сборы подвержены цикличности.

Далее рассмотрим стратегию для тех, кто непосредственно занимается кинопрокатом. Для них не применима стратегия, разработанная для дистрибьюторов. Однако дистрибьютор может пользоваться рекомендациями, разработанными для кинопрокатчиков, чтобы понимать в каких кинотеатрах он может получить большую прибыль.

Если кинопрокатчики имеют средства для расширения своего бизнеса в Казахстане, то наиболее подходящими регионами в этом являются Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская и Северо-Казахстанская области. Данные области перспективны с точки зрения открытия новых кинотеатров, а также в данных регионах чувствуется нехватка торговых площадей, которые могут быть восполнены в ближайшее время постройкой новых торговых центров, которые в свою очередь является площадками для открытия новых кинотеатров.

После того как выбрано место открытие кинотеатра первое, на что стоит обратить внимание это на его техническое оснащение и комфорт. Если рассматривать объем инвестиций на 780-800 мест, то оно будет следующим: на оборудование (проекторы, звук, экраны) – 1.3-1.5 миллиона долларов; на кресла и очки для 3D – 200 тысяч долларов.

Если же кинотеатр открывается в торговом центре, то в данном случае следует обратить внимание на то, в каком районе расположен данный ТЦ, чтобы ему была доступна широкая клиентская база; наличие удобного кафе и наличия беспроводной сети в этой зоне. Также в данном торговом центре должно быть соответствующая безопасность и обслуживание.

В конечном счете, если кинотеатр решит привлечь новую аудиторию, то стоит уделить существенное влияние премьерным показом фильмов, т.к. они привлекают наибольшее число зрителей. Однако, если кинотеатр решит показывать фильмы на языке оригинала, то его следует совмещать с фестивальным и авторским кино.

Библиографический список

1. Гнусарев А., Макаровский С. ЧАСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В КИНЕМАТОГРАФЕ // Материалы VIII международной студенческой научной конференции «Анализ и моделирование социально-экономических процессов и систем» / Евразийский институт экономики, менеджмента, информатики. – Омск, 2013. – С. 240-243.

2. Гнусарев А. ФРАКТАЛЬНАЯ ПРИРОДА КАССОВЫХ СБОРОВ // материалы V Республиканской студенческой научно-практической конференции по математике, механике и информатике / ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – Астана, 2013.

3. Гнусарев А., Макаровский С. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ КАССОВЫХ СБОРОВ // материалы V Республиканской студенческой научно-практической конференции по математике, механике и информатике / ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – Астана, 2013.

Горных Е.А., ст-ка гр. МО-401

Научный рук.: к.ю.н., доцент Пономарева Т.М.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ

В качестве одного из основных прав граждан в Конституции РФ закреплено право на охрану здоровья (ст. 41). Право работника на здоровые и безопасные условия труда является производным от него и также закреплено в Конституции в ст. 37 в качестве отдельного принципа.

Понятие охраны труда в узком смысле – это система правовых норм, предусматривающих в законодательстве, коллективных и трудовых договорах и соглашениях мероприятия и средства обеспечения безопасных и здоровых условий труда работников и мер по оздоровлению и улучшению этих условий.

Охраны труда, как один из основных принципов трудового права, – обеспечение здоровых и безопасных условий труда работников [1].

Охрана труда имеет социальное, экономическое и правовое значения. Социальное значение состоит в том, что охрана труда способствует укреплению здоровья работников от вредных и опасных производственных факторов. Экономическое значение охраны труда заключается в росте производительности труда, подъеме экономики, увеличении производства. Правовое значение охраны труда состоит в правовом регулировании работы по способностям с учетом тяжести

условий труда, физиологических особенностей женского организма, организма подростков и трудоспособности инвалидов.

Охрана труда как система мероприятий по сохранению жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности выходит за рамки чисто правовой деятельности. Тогда как охрана труда как институт трудового права представляет собой совокупность норм, создающих правовую основу для проведения мероприятий по сохранению жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности. Правовая составляющая в системе мероприятий по охране труда должна занимать ведущее место, поскольку создаваемые полномочными органами правила поведения призваны сохранить жизнь и здоровье работников в процессе трудовой деятельности.

На современном этапе развития общества внедрение новых способов защиты жизни и здоровья людей зависят от материального положения работодателей, а так же от их желания оградить работников от воздействия вредных и опасных производственных факторов. В условиях рыночной экономики никакие меры организационного характера в системе управления охраной труда не могут обеспечить необходимых результатов, если работодатель экономически не будет в них заинтересован.

В этом главная причина недооценки значения охраны труда практически по всей вероятности властных структур. Именно поэтому затягивается решение многих вопросов, в том числе не решаются вопросы финансирования охраны труда.

Одной из причин неудовлетворительного положения с охраной труда, наряду с резким сокращением инвестиций в реконструкцию и обновление основные производственных фондов, разрушением старой системы управления охраной труда, надзора и контроля за охраной труда, является несовершенство законодательной и нормативной базы в этой области.

В большинстве существовавших документов по охране труда не предусматривалось четкое разграничение прав, обязанностей и ответственности всех участников производственного процесса в области охраны труда, начиная от рабочего и кончая работодателем. Значительная доля несчастных случаев на производстве происходит по причине незнания правил и норм по охране труда руководителями производства и работниками.

Действующее трудовое законодательство Российской Федерации в принципе создает систему охраны труда, но не определяет в достаточной мере степень ответственности работодателей за нарушение норм охраны труда. Вероятно, это связано с несовершенством систем контроля за соблюдением некоторых норм по охране труда [2].

Еще одной из причин является введение обязательного социального страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, которое привело к тому, что обязанность по выплате возмещения вреда жизни и здоровью работников, причиненных в процессе трудовой деятельности, перешла от работодателей к органам Фонда социального страхования РФ.

До принятия и введения в действие нормативных правовых актов об обязательном социальном страховании работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний обязанность по возмещению вреда жизни и здоровью, причиненного при исполнении трудовых обязанностей, возникала у работодателей. Изменение порядка возмещения данного ущерба привело к тому, что у работодателей поубавилось заинтересованности в сохранении жизни и здоровья работников. Многие современные работодатели вообще склонны к тому, чтобы

избежать страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также возмещения пострадавшим вреда.

Очевидно, что в силу первого направления государственной деятельности, призванного создавать приоритетные условия для защиты жизни и здоровья работников, пострадавшие не должны нести бремя неблагоприятных последствий за нарушения работодателем действующего законодательства, в частности по оформлению трудовых отношений и уплате страховых взносов по страхованию данного вида. Поэтому бремя неблагоприятных последствий при нарушении работодателем своих обязанностей перед работником и государством должно быть возложено именно на работодателя, который должен выплатить не только страховые взносы за весь период трудовой деятельности работника, но и уплатить соответствующие штрафные санкции и компенсировать работнику моральный вред.

Отсутствие у полномочных государственных органов возможности обеспечить выплату работодателем соответствующих сумм по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний не должно служить основанием для лишения пострадавших права на получение страхового возмещения [3].

Библиографический список

1. Коршунов, Ю.Н. Охрана труда в Российской Федерации / Ю.Н. Коршунов. – М.: Научный центр профсоюзов, 2003. – 412 с.
2. Молодцов, М.В., Головина, С.Ю. Трудовое право России / М.В. Молодцов, С.Ю. Головина. – М.: Норма, 2004. – 318 с.
3. Трудовое право Российской Федерации : учеб. пособие / под ред. В.А. Никольского. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 404 с.

Джарджуманова Е.А., ст-ка гр. 5Ф1

Научный рук.: к.э.н., доцент Симонова Н.Ю.

*Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)*

ОПЫТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ СО СТОРОНЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТРУКТУР

Финансы представляют собой экономическую категорию, характеризующую систему распределительных денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондовых денежных средств. Поэтому управление такой категорией является важной и сложной задачей для государства, ведь необходимо обеспечить такую организацию, которая обеспечит достижение наилучших результатов и эффективности. А в связи с трехуровневым бюджетным устройством Российской Федерации решение данной задачи сопровождается необходимостью осуществления контроля ее выполнения. Поэтому в целях стимулирования к повышению качества управления региональными финансами Министерством финансов Российской Федерации был разработан приказ № 552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами» от 3 декабря 2010 г.

Оценка качества управления региональными финансами производится ежегодно по индикаторам, которые разделены по следующим направлениям:

- 1) бюджетное планирование;
- 2) исполнение бюджета;
- 3) управление государственным долгом;
- 4) финансовые взаимоотношения с муниципальными образованиями;
- 5) управление государственной собственностью и оказание государственных услуг;
- 6) прозрачность бюджетного процесса.

По результатам мониторинга проводится комплексная оценка управления региональными финансами, путем суммирования баллов по каждому направлению с учетом удельного веса того или иного аспекта, и составляется рейтинг субъектов Российской Федерации в разрезе I, II, III Степени качества управления.

На рисунке 1 представлена информация об итогах оценки качества, из которой видно, что за рассматриваемый период времени количество субъектов, которым присвоена III Степень качества управления региональными финансами, т.е. им необходимо принять меры по улучшению и устранению недостатков в управлении финансами, сократилось примерно в 3 раза. Однако стоит также отметить и отсутствие динамики в отношении субъектов РФ с высоким качеством управления региональными финансами, которым присвоена I Степень качества, ведь в 2009 году 24 субъекта получили наивысшую степень, а начиная с 2010 года – всего 23.

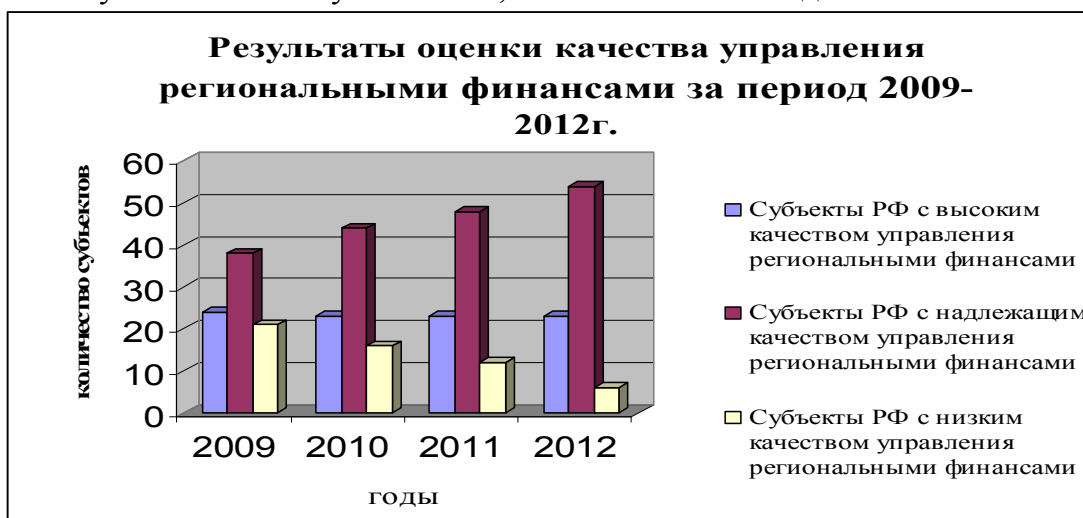


Рис. 1. Результаты оценки качества управления региональными финансами за период 2009-2012 годов

Рассмотрев динамику субъектов Российской Федерации с высоким качеством управления региональными финансами в разрезе федеральных округов в период 2009-2012 гг., можно сделать вывод, что за рассматриваемый период большинство субъектов, которые эффективно и рационально используют имеющиеся в распоряжении средства находятся в Центральном федеральном округе. Стоит также отметить отрицательную тенденцию в Приволжском федеральном округе: в 2009 году наивысшую степень получили 6 регионов, а в 2012 году – всего 2. По результатам 2012 года Сибирский федеральный округ уступает только Центральному округу по количеству субъектов, и лишь Омская область является единственным субъектом, который входит в этот список на протяжении всего рассматриваемого периода, что

свидетельствует о планомерной, эффективной и результативной деятельности государственных структур.

Рассмотрим далее более подробно оценку качества управления региональными финансами субъектами РФ в разрезе таких основных направлений, как бюджетное планирование и управление государственным долгом. Ведь при развитом первом направлении субъект Федерации может наиболее точно прогнозировать социально-экономическое развитие территории, а как следствие и поступления в бюджеты, а значит и выполнять свои расходные обязательства по мере возможности в наибольшем объеме, что окажет непосредственное влияние на сбалансированность бюджета. А умелое управление долговыми обязательствами оказывает непосредственное влияние на сбалансированность бюджета, ведь помимо заимствования средств, необходимо и предусмотреть и различные социально-экономические варианты развития территории, чтобы спланировать объем заимствования, а также источники погашения, и, в свою очередь, не нарушить требования бюджетного законодательства.

Утверждение бюджета является одним из важнейших индикаторов по направлению бюджетного планирования, ведь в бюджете закреплены основные показатели экономической жизни региона на предстоящий период, согласно которым возможно определить объем текущих и предстоящих расходов. К 2012 году 90% всех субъектов РФ стали утверждать бюджет, когда в 2009 году их было всего 51%. На сегодняшний день не утверждают бюджеты Костромская, Московская, Нижегородская, Магаданская области, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Саха, Хабаровский край и Чукотский Автономный Округ.

Наиболее важным индикатором, характеризующим качество управления долговыми обязательствами, является уровень долговой нагрузки на региональный бюджет, результаты оценки которого отражены в таблице 1.

Таблица 1

Предельные значения уровня долговой нагрузки регионального бюджета за период 2009-2012 гг.

Год	Уровень долговой нагрузки			
	наибольшее значение	наименование субъекта	наименьшее значение	наименование субъекта
2009	72,45%	Московская область	0,08%	Еврейская автономная область
2010	69,12%	Астраханская область	0,00%	Ненецкий автономный округ
2011	73,88%	Вологодская область	0,38%	Республика Ингушетия
2012	179,65%	Республика Мордовия	0,69%	Тюменская область

Видно, что с течением времени уровень долговой нагрузки увеличивался, в том числе и минимальный. Стоит заметить, высокий уровень долга сам по себе не является однозначным свидетельством предбанкротного состояния того или иного региона, поскольку важно не только абсолютное значение, а и его временная структура, и соотношение требуемых в определенные отрезки времени выплат и возможностей бюджета. Но в тоже время достаточно очевидным является тот факт, что регионы с высокой долговой нагрузкой ближе к дефолтной ситуации, чем

остальные. За рассматриваемый период наибольшая нагрузка на бюджет существует в Республике Мордовия. Примечательно, что данный субъект уже достаточно продолжительное время занимает позиции региона с очень высокой долговой нагрузкой, и маловероятно, что в ближайшее время ситуация радикально изменится к лучшему. Согласно Программе государственных внутренних заимствований региона, долг Республики продолжит свой рост. Для изменения ситуации понадобится помощь федерального центра и ужесточение в области бюджетного планирования.

Таким образом, проблема качественного управления региональными финансами является актуальной для развития Российской Федерации, но, к сожалению, недостаточно решенной. Стоит отметить положительные тенденции при общей оценке, ведь на сегодняшний день всего 6 субъектов из 83 получили III степень качества управления региональными финансами, но необходимо принять меры по устранению недочетов. Ведь бюджетная система нашей страны – словно часовой механизм сможет функционировать слаженно, бесперебойно и наиболее точно лишь при наилучшем состоянии ее шестеренок коими являются субъекты Российской Федерации.

Еремеева В.Ю., ст-ка гр. УП-41

Научный рук.: преподаватель Горелышева Н.А.

Образовательное учреждение среднего профессионального образования

«Омская банковская школа (колледж)

Центрального банка Российской Федерации»

(Россия, г. Омск)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире кредитование населения является наиболее активно развивающейся банковской операцией и, одновременно, важным условием повышения качества жизни российских граждан.

Предоставление услуг физическим лицам – это одно из перспективных направлений деятельности современных банков в Российской Федерации. Данное направление не ново для России, но динамичное развитие оно получило благодаря стабилизации экономической ситуации в стране, общему развитию банковской системы, росту конкуренции между банками. Предоставление услуг физическим лицам расширяет перечень банковских услуг и позволяет кредитным организациям привлекать клиентов и получать дополнительную прибыль. Кредитование населения играет очень значительную роль, поскольку стимулирует потребительский спрос и, таким образом способствует развитию экономики [2].

Потребительский кредит предоставляется населению в товарной или денежной форме. Его главный признак — целевая форма кредитования физических лиц (удовлетворение потребительских нужд населения). В денежной форме предоставляется как банковская ссуда физическому лицу для приобретения недвижимости, оплаты дорогостоящего лечения и тому подобное, в товарной – в процессе розничной продажи товаров с отсрочкой платежа.

Потребительский кредит в экономике страны, выполняет определённые функции:

- расширяет рынок сбыта товаров;

- ускоряет процесс реализации товаров и получения прибыли;
- является мощным орудием централизации капитала;
- ускоряет процесс накопления и концентрации капитала;
- обеспечивает сокращение издержек обращения, связанных с обращением товаров.

Организация процесса потребительского кредитования в целом соответствует общей схеме организации кредитного процесса в банке и включает шесть этапов (рис. 1) [1].

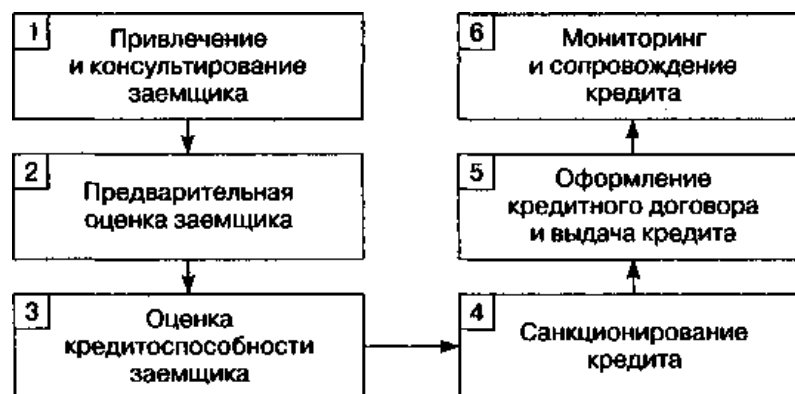


Рис. 1. Процесс потребительского кредитования

Механизм предоставления потребительского кредита можно рассмотреть на примере кредитной организации ОАО «НОМОС-БАНК».

ОАО «НОМОС-БАНК» является универсальным сетевым банком с филиалами во всех крупнейших городах России. Банк представляет полный спектр услуг для корпоративных клиентов, малого бизнеса и физических лиц, является одним из ведущих участников инвестиционного рынка.

Кредитование физических лиц является одним из приоритетных направлений деятельности ОАО «НОМОС-БАНК». Банк предлагает ряд программ кредитования, позволяющих подобрать наиболее оптимальные условия, ориентированные на каждого конкретного заемщика, в зависимости от его потребностей: «НОМОС-Хит», «НОМОС-Партнер», «НОМОС-Профессионал».

Программа «НОМОС-Хит» включает в себя виды кредита, направленные на такие потребности физических лиц, как отдых, образование, ремонт и т.д.

Условия программы потребительского кредитования «НОМОС-Хит»:

- сумма кредита – от 50 000 до 2 000 000 рублей;
- ставка процента – от 16,9 до 27,9 в зависимости от срока и суммы кредитования;
- валюта кредита - рубли РФ;
- комиссии – за выдачу, обслуживание и досрочное погашения кредита – не взимается;
- штрафы – при несвоевременном погашении кредита заемщик обязан уплатить проценты из расчета 0,5 % от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки;
- обеспечение – до 800 000 руб. (включительно) – без обеспечения, свыше 800 000 руб. – один поручитель;
- погашение кредита – аннуитетными (равными платежами);
- мораторий – на досрочное погашение кредита – отсутствует;

- досрочное погашение – минимальная сумма на досрочное погашение кредита – 15 000 рублей РФ сверх ежемесячного платежа.

Программа «НОМОС-Партнер» предоставляется сотрудникам компаний, включенных в список компаний-партнеров банка, с которыми достигнута договоренность о специальных условиях кредитования сотрудников.

Условия программы «НОМОС-Партнер» соответствуют условиям программы «НОМОС-Хит», кроме условия ставки процента – от 15 до 24,9.

Программа «НОМОС-Профессионал» предоставляется сотрудникам компаний-партнеров, с которыми у банка заключен «Договор о перечислении денежных средств на банковский счет работников предприятия».

Условия программы «НОМОС-Профессионал» соответствуют условиям, кроме условия обеспечения – до 1 000 000 руб. (включительно) – без обеспечения, свыше 1 000 000 руб. – один поручитель.

Анализ программ кредитования на потребительские нужды физических лиц показал, что в 2010 году ОАО «НОМОС-БАНК» выдал 6150 кредитов, из них 1784 предоставлено по программе «НОМОС-Хит», 2030 единиц по программе «НОМОС-Партнер», и 2336 кредитов по программе «НОМОС-Профессионал».

В 2011 году общее количество предоставленных кредитов составило 10020, из них 3206 кредитов по программе «НОМОС-Хит», 3507 по программе «НОМОС-Партнер», и 3307 по программе «НОМОС-Профессионал».

Таким образом, кредитование физических лиц по программе «НОМОС-Хит» увеличилось на 1422 выданных кредитов, по программе «НОМОС-Партнер» увеличение произошло на 1477 единицы, а по программе «НОМОС-Профессионал» увеличилось на 971 единицу.

Следовательно, видна динамика увеличения потребительского кредитования – это связано с тем, что в 2011 году по сравнению с 2010 годом:

- произошло снижения процентных ставок;
- разработано такое условия как отсутствие взимания комиссий за выдачу, обслуживание и досрочное погашение кредита;
- отсутствие обеспечения кредита в размере от 800 000 рублей (включительно);
- возможность получения кредита, как в наличной, так и в безналичной форме.

Таким образом, в области потребительского кредитования предпринимаются активные меры, направленные на развитие относительно новых направлений кредитования физических лиц и формирование цивилизованного кредитного рынка, способного стать инструментом стимулирования потребительского спроса и ускорения экономического роста.

Библиографический список

1. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело: розничный бизнес [Текст]: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Г.Н. Белоглазовой и Л.П. Кроливецкой. – М. : КНОРУС, 2011. – 416 с.
2. Ефимова, М.С. Всё о кредите населения [Текст]. – М. : Омега – Л, 2011. – 176 с.

Заваль А.А., ст-т гр. ЗИСу-10
Научный рук.: к.т.н., доцент Шпак А.В.
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)

СОЗДАНИЕ САЙТА МУЗЫКАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА NS – РАДИО КАК СРЕДСТВА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РАБОТЫ РАДИОСТАНЦИИ

Радио – единственный источник информации, воздействующий на потребителя в любое время дня и в любом месте нахождения. Современный радиорынок в буквальном смысле кишит всевозможными музыкальными форматами и различными манерами подачи информации.

NS – бренд целиком и полностью казахстанский, на рынке появился 6 марта 1995 года. Тогда впервые о нем узнали в Южной столице, а в 1997 – в крупнейших городах страны. С тех пор сеть значительно разрослась и сегодня в 70 крупнейших населенных пунктах круглые сутки вещает радио NS.

Радиостанция NS за время своего существования заслужила много премий и наград. Гордостью Радио NS стали две номинации «Эфемми», первая «Лучшая программа года» – «Портреты», вторая «Лучший ведущий года» – Наиль Ахмеджанов. Бренд «Радио NS» признан лауреатом Gran-Prix «Народная любовь» казахстанского конкурса Brand of the year [2].

«Народный» музыкальный формат, которым много лет характеризовалась радиостанция, в последние пару лет претерпел существенные изменения. В эфире появилась более «взрослая» музыка, больше новостей и полезной информации.

Радио NS – радиостанция музыкально-информационного формата, 80% эфирного времени занимает музыка. На начальном этапе своей деятельности радиостанция проводила политику недифференцированного маркетинга, предлагая музыкальный продукт, адаптированный к музыкальным вкусам самых широких слоев населения.

Целевую аудиторию радиостанции на сегодняшний день составляют слушатели в возрасте 20-40 лет, их больше 50% от общего числа слушателей. Это люди, ведущие активный образ жизни, работающие и имеющие средний и выше среднего материальный достаток.

Содержание миссии радиостанции NS следующее [1]:

- Радиостанция осуществляет музыкально-информационное вещание с использованием последних лучших достижений в данной области, в рамках которого предлагает слушателям популярную музыку разных стилей и направлений, в том числе хиты самых ярких музыкальных западных и отечественных звезд, а также самые последние новости из музыкальной жизни, осуществляет поддержку всех значимых культурных событий в стране.

- Целевой аудиторией радиостанции являются слушатели 20-40 лет, ведущие активный образ жизни, работающие, интересующиеся новинками, посещающие различные развлекательные мероприятия, оптимисты, люди уверенные в себе.

- Целями радиостанции в долгосрочной перспективе является главным образом увеличение конкурентных преимуществ, а именно: улучшение качества радиопрограмм, укрепление позиции лидера на рынке радиовещания, увеличение доли рынка, совершенствование взаимодействия с целевой аудиторией, развитие

функций стратегического и тактического маркетинга, повышение профессионального мастерства ведущих [3].

– Деятельность радиостанции обеспечивается самыми лучшими достижениями в области организации и технологии радиовещания, профессионализмом менеджеров и творческим потенциалом ведущих, готовностью к нововведениям и инновациям.

– Философия радиостанции выражается в направленности на удовлетворение духовных запросов и культурных предпочтений аудитории, создание у слушателей оптимистического взгляда на окружающий мир.

– Внешний образ радиостанции, подчеркивается креативной направленностью в подходах к совершенствованию собственного, уже достаточно известного, имиджа путем созданию эксклюзивных радиопрограмм и рекламных кампаний в радиоэфире.

Общей стратегической целью радиостанции является расширение существующей целевой аудитории. С учетом выделенной стратегической цели можно определить стратегию развития радиостанции. Наиболее предпочтительна стратегия расширения номенклатуры творческих продуктов – «новые творческие продукты на существующем рынке», которая предполагает разработку новых творческих проектов в целях удержания постоянных слушателей и привлечения новых, увеличения времени прослушивания радиостанции [3].

Наиболее приемлемой будет являться стратегия «инновация» – локальная инновационная деятельность, предусматривающая дальнейшее увеличение объема целевой аудитории, путем продвижения нового образа радиостанции и повышения качества творческих продуктов. Для реализации описанной стратегии было решено создать сайт музыкального сообщества, на первом этапе для города Петропавловска.

Библиографический список

1. Радио NS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.reklama-online.ru/ovaya-volna-dessa/reklama-ceny/>
2. Русское музыкальное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rms.e-style.ru/> (Актуальная дата 25.02.14).
3. Стриженко А. А. Виртуальные сообщества как участники компьютерно-опосредованной коммуникации // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 3. – С. 68.

Канунникова Е.А., ст-ка гр. ОС-ФК401

Научный рук.: к.э.н., доцент Симонова Н.Ю.

*Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)*

ОСОБЕННОСТИ МЕЖБЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Очередной этап реформирования российской системы межбюджетных отношений, завершённый к 2009 г., совпал с периодом реализации муниципальной реформы, начатой согласно Федеральному закону от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Местные территории

были разделены на три типа (городской округ, муниципальный район, поселение), каждый из которых наделён собственными расходными и доходными полномочиями. За счет разграничения доходных источников и расходных полномочий между уровнями бюджетной системы предполагалось повысить самостоятельность органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения. Позиция федерального законодателя была вполне понятной: разграничить полномочия таким образом, чтобы четко закрепить ответственность соответствующего уровня самоуправления в той или иной сфере, обеспечить их исполнение минимальными доходными источниками, а также закрепить принципы распределения финансовой помощи на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности при недостаточности собственных доходных источников. С 2006 г. ряд субъектов Федерации, в том числе и Омская область, приступили к реализации на своих территориях данного закона.

В нём было заявлено, что муниципалитеты должны получить чёткие границы и независимую доходную базу. Но в результате проведённой ещё в 2005 г. налоговой реформы количество законодательно установленных местных налогов уменьшилось с пяти до двух (налог на имущество физических лиц и земельный налог). Кроме того, сократились перечень и норматив отчислений от федеральных и региональных налогов в местные бюджеты.

Все эти изменения налоговой системы были необходимы для сглаживания дифференциации доходного потенциала вновь образующихся муниципальных образований, резко различающихся по уровню экономического развития, и выравнивания их бюджетной обеспеченности. Однако результатом налоговой реформы стало перераспределение значительного объёма налоговых поступлений в пользу вышестоящих бюджетов. В Омской области зачисление налоговых доходов в местные бюджеты снизилось с 52% в 2003 г. до 29% в 2010 г.

Закреплённые за органами местного самоуправления налоги не обеспечивали ощутимой поддержки муниципальной казны (лишь 3 – 4% в доходах местных бюджетов). Поэтому с целью укрепления налоговой базы субъектам Федерации было разрешено передавать дополнительные доходные источники муниципальным образованиям. В связи с этим в Омской области установлены в соответствии с областными законами следующие единые нормативы отчислений от федеральных и региональных налогов в местные бюджеты: в бюджет муниципального образования городской округ город Омск Омской области в размере 8 процентов; в бюджеты муниципальных районов Омской области в размере 8 процентов.

Безусловно, это создаёт равные возможности для всех муниципалитетов, служит стимулом для их руководителей к увеличению налоговой базы. Однако надо иметь в виду, что ни дополнительные налоговые отчисления, ни система межбюджетных трансфертов не являются инструментами собственной бюджетной политики органов местного самоуправления – одного из наиболее действенных рычагов публичного управления в условиях современной рыночной экономики. Именно местные налоги в большей степени призваны выполнять регулирующую и стимулирующую функции муниципального управления.

Вместе с тем доля собственных налоговых и неналоговых доходов в совокупных доходах местных бюджетов снижается последние четыре года – с 2010 по 2013 гг. (см. табл. 1). Снижение доли собственных налоговых и неналоговых доходов в 2013 году по сравнению с 2010 годом составило 8%. В результате за аналогичный период времени увеличился объём безвозмездных поступлений. В 2010 г. доля безвозмездных поступлений составляла 50,15%, в 2013 – увеличилась до 58,14%.

Напрашивается вывод о все большей зависимости муниципалитетов от финансовой помощи вышестоящих бюджетов.

Таблица 1

Сравнение фактических доходов местных бюджетов Омской области
за период с 2007 по 2013 гг.*

Показатели	Доходы бюджета - Итого	Налоговые и неналоговые доходы		Неналоговые доходы		Безвозмездные поступления	
Местные бюджеты за:	Исполнено, тыс. руб.	Исполнено, тыс. руб.	Доля, %	Исполнено, тыс. руб.	Доля, %	Исполнено, тыс. руб.	Доля, %
2013	32 691 591,2	13 685 137,7	41,86	2 249 086,7	6,88	19 006 453,5	58,14
2012	30 724 623,6	13 874 256,5	45,16	2 553 557,0	8,31	16 850 367,1	54,84
2011	31 274 136,2	14 360 531,2	45,92	2 412 009,2	7,71	16 913 605,0	54,08
2010	27 056 036,7	13 487 225,0	49,85	3 127 474,8	11,56	13 568 811,7	50,15
2009	25 343 852,9	11 615 608,8	45,83	2 355 690,8	9,29	13 294 631,9	52,46
2008	27 837 864,9	12 865 199,3	46,21	3 347 163,0	12,02	14 272 108,1	51,27
2007	25 117 729,1	11 042 475,3	43,96	3 917 888,8	15,60	13 172 541,4	52,44

*Составлена автором по данным [1]

В структуре доходов бюджетов местных бюджетов Омской области удельный вес безвозмездных поступлений остается весьма высоким и за весь анализируемый период превышающий долю налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов (см. табл. 1). Причем безвозмездные поступления также идут и на исполнение собственных полномочий муниципальных образований.

Усиление роли выравнивающей функции системы межбюджетных отношений негативно отражается на заинтересованности муниципалитетов в наращивании налогового потенциала, в рациональном и эффективном расходовании бюджетных средств. Тенденция к уменьшению возможностей органов местного самоуправления самостоятельно определять приоритетные направления расходования средств стала заметнее после вступления в силу Федерального закона от 26.04.2007 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством РФ отдельных законодательных актов РФ», согласно которому с 2008 г. установлены дополнительные условия получения межбюджетных трансфертов (дотаций и субсидий) в зависимости от уровня финансовой помощи, оказываемой муниципалитету (статья 136). Другими словами исполнение собственных полномочий муниципальными образованиями области в значительной степени зависит от вышестоящих бюджетов. Однако ряд делегированных им государственных полномочий, на исполнение которых нацелены данные трансферты, должны финансироваться в обязательном порядке (например, обеспечение федеральных льгот ветеранам и участникам боевых действий).

Оценивая в целом сбалансированность местных бюджетов, следует иметь в виду, что она является формальной. Законодательно закреплённых за ними доходных источников недостаточно для финансирования расходных полномочий органов местного самоуправления. Межбюджетные трансферты, включённые Бюджетным кодексом в состав собственных доходов местных бюджетов, создают иллюзию

прочности их финансовой базы. В таких условиях выполнение органами местного самоуправления собственных полномочий зависит в большей степени от размера финансовой помощи, а не от качества управленческой деятельности.

Таким образом, межбюджетная реформа не решила задачу снижения зависимости местных бюджетов от финансовой помощи из бюджетов вышестоящих уровней. Доходная база муниципальных образований сузилась. Вместе с тем органы местного самоуправления крайне ограничены в возможностях влиять на её расширение. Механизм формирования доходов местных бюджетов не работает в полной мере на расширение объёма и повышение качества муниципальных услуг населению. Следовательно, сложившаяся ситуация не способствует экономическому развитию большинства муниципалитетов, росту качества жизни населения, преодолению иждивенческих настроений.

Библиографический список

1. Министерство финансов Омской области [Электронный ресурс]: Портал Правительства Омской области. – Режим доступа: <http://omsk.ifinmon.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Касымов Ж.М., ст-т гр. зИСу-10

Научный рук.: магистр, старший преподаватель Волкова А.В.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЛИЧНОГО СОСТАВА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

Современная система управления военными кадрами претерпевает радикальные преобразования вместе со всем казахстанским обществом. Необходимость таких преобразований вызвана тем, что административно-командная система, идеология, лежащая в ее основе, пришли в очевидное противоречие с требованиями развития производственных сил и людских ресурсов армии.

Порядок учета личного состава и контроля за его наличием определен Уставом внутренней службы ВС РК, требованиями приказов и директив Министра обороны РК, Начальника Генерального штаба ВС РК. Эти положения могут уточняться или дополняться командующими войсками военных округов.

Учет личного состава ведется в воинской части, в батальоне и в роте. Кроме того командиры взводов ведут учет личного состава взвода, имея для этого именной список взвода и журнал учета боевой подготовки, командиры отделений ведут именной список своего отделения [3].

В воинской части на каждого военнослужащего, проходящего военную службу по контракту, заводится личное дело (Экз. № 1), в которое заносятся подробные данные военнослужащего, делаются отметки о прохождении службы. На каждого военнослужащего, проходящего военную службу по призыву, ведется учетно-послужная карта, в которой имеется фотография военнослужащего и все необходимые данные (дата и место рождения, родители, место учебы и работы до призыва в Вооруженные Силы, специальность и т.п.) [1].

В батальоне и роте ведется книга учета личного состава батальона (роты), которую часто называют "штатно-должностная книга". В этой книге ведется

детальный учет всего личного состава подразделения в последовательности и по должностям, определенным его штатом. В каждой роте, кроме того, ведется Именной список личного состава роты (список вечерней поверки), в котором записаны только воинское звание, фамилия и инициалы всех военнослужащих, проходящих военную службу по призыву. Ежедневно старшина роты на вечерней поверке зачитывает воинское звание и фамилию каждого военнослужащего и делает отметку о его наличии в строю.

В книге вечерней проверки находится и боевой расчет роты – посыльные, смена наряда, погрузочные команды, взвод разведки, комендантская служба и другие.

Уставом внутренней службы ВС РК определен перечень и формы документов, ведущихся в роте. К ним относятся [1]:

- книга приема и сдачи дежурства по роте;
- книга записи больных роты;
- книга увольняемых роты (и форма увольнительной записки);
- книга выдачи оружия и боеприпасов роты;
- книга осмотра (проверки) вооружения, военной техники и боеприпасов роты;
- лист нарядов каждого взвода.

Контроль за наличием личного состава ведется командирами всех степеней и дежурными по роте, батальону, и полку постоянно. На это нацелены все плановые построения личного состава, определенные распорядком дня, а также внеплановые и внезапные проверки. Личный состав проверяется перед началом каждого занятия (работы) и по его окончании, при следовании на физическую зарядку, приемы пищи, культурно-просветительные и спортивные мероприятия, построения на разводы на занятия (работы), парково-хозяйственные дни и т.п. Дежурный по роте докладывает дежурному по полку о наличии личного состава 2 раза в сутки [1]:

- лично – после проведения вечерней поверки (указывает все сведения об отсутствующих, а при наличии самовольно отлучившихся – список этих военнослужащих с указанием воинского звания, фамилии, имени и отчества, предполагаемого места нахождения);

- по техническим средствам связи – после утреннего осмотра (о наличии и расходе личного состава роты, о происшествиях за ночь, а при наличии опоздавших из увольнения и самовольно отлучившихся представляет их список).

Все должностные лица, начиная от командира отделения, должны постоянно знать расход личного состава, т.е. где находится их подчиненные и чем они занимаются. Это определено Уставом внутренней службы в обязанностях каждого должностного лица.

Командир отделения и заместитель командира взвода должен постоянно знать, где находится и что делают подчиненные (ст. 151-153).

Командир взвода обязан знать фамилию, имя, отчество, год рождения, национальность, род занятий до военной службы, семейное положение, успехи и недостатки каждого военнослужащего в боевой подготовке, их деловые и морально-психологические качества; постоянно проводить с ними индивидуальную работу по воинскому воспитанию; вести именной список личного состава взвода.

Командир роты обязан вести учет личного состава роты, всегда точно знать его численность по списку, налицо и в расходе, наличие, состояние вооружения, военной техники и других материальных средств; сличать один раз в месяц данные ротного учета личного состава, а также материальных средств с учетными данными полка [2].

Начальник штаба батальона отвечает за состояние учета личного состава и обязан знать наличие людей в подразделениях, ежемесячно проверять учет личного состава в подразделениях.

Начальник штаба полка отвечает за состояние учета личного состава в полку. Он обязан постоянно знать наличие людей, наличие и состояние вооружения, военной техники и других материальных средств, а также повседневно руководить ведением их учета в полку [3].

Такая система учета и контроля личного состава позволяет в любой момент времени знать реальное количество личного состава в подразделении (части), иметь его поименный учет, следить за его наличием, иметь его поименный учет, следить за его наличием на занятиях, работах, учениях, стрельбах и т.п. Любое отсутствие военнослужащего на занятии, построении, мероприятии не должно быть незамеченным. Это дисциплинирует личный состав, снижает вероятность самовольных отлучек и случайных увечий или даже гибели военнослужащих. Наличие автоматизированной системы, цель которой фиксировать любые изменения по личному составу, позволит: ускорить выявление нарушений по личному составу, быстро выявить место возникновения проблемы, ускорить принятие мер.

Библиографический список

1. Организация учета личного состава
http://compancommand.3dn.ru/index/uchet_lichnogo_sostava/0-97
2. Сайт Министерства обороны РК
http://mod.gov.kz/ru/index.php?section=zakon_statusVoen
3. Учет личного состава воинской части
<http://www.softbis.narod.ru/UshetLS.htm>

Катайцева В.М., ст-ка гр. ОС-ФК501

Научный рук.: к.э.н., доцент Симонова Н.Ю.

*Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Оценка качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями средств областного бюджета, является одним из элементов БОР. По своей сути оценка характеризует деятельности финансовых служб ГРБС. В Омской области оценка проводится ежегодно. В 2008 году она носила экспериментальный характер, а по итогам 2009 уже использовалась как полноценный инструмент бюджетирования. Стоит отметить, что наличие результатов проведения оценки качества финменеджмента ГРБС является одним из показателей оценки качества управления региональными финансами, ежегодно проводимой Минфином России в отношении субъектов РФ.

Оценка качества финансового менеджмента в Омской области регламентирована приказом Минфина Омской области от 28 марта 2011 года № 31 «О порядке проведения мониторинга и оценки качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями средств областного бюджета». В

настоящее время проведение мониторинга финменеджмента автоматизировано. Автоматизация произошла в IV квартале 2011 года в программном комплексе «Анализ и планирование», и уже в 2012 году по итогам 2011 года оценка проводилась в программном продукте.

Рассмотрим порядок проведения мониторинга и оценки качества финменеджмента ГРБС подробнее.

Мониторинг качества финменеджмента проводится в целях определения качества бюджетного планирования, эффективности использования средств областного бюджета и качества осуществления финансового контроля ГРБС. Мониторинг осуществляется по перечню показателей, характеризующих качество финменеджмента, осуществляемого ГРБС, на основании данных годовой консолидированной отчетности, а также документов и материалов, полученных от ГРБС, необходимых для расчета показателей. Результатом мониторинга финменеджмента является присвоение ГРБС оценки качества финменеджмента. Ответственным за проведение оценки является Департамент бюджетной политики и методологии Минфина Омской области.

Оценка осуществляется один раз в год по 18-ти показателям (с 1 января 2014 года по 17-ти показателям), которые характеризуют:

- Качество бюджетного планирования;
- Использование средств областного бюджета;
- Осуществление финансового контроля;
- Своевременность представления НПА и документов, необходимых для планирования областного бюджета, а также своевременность и качество бюджетной отчетности ГРБС.

Оценка определяется по формуле:

$$R_i = E_i / E_{\max} \times 100\%,$$

где:

R_i – оценка качества финансового менеджмента, осуществляемого i -м ГРБС;

E_i – оценка показателей i -го ГРБС;

$E_{\max}$ – максимально возможная (наилучшая) оценка показателей i -го ГРБС исходя из применимости показателей [1].

Максимальное значение R_i составляет 100 процентов.

При этом оценка показателей i -го ГРБС определяется по формуле:

$$E_i = \sum_{j=1}^p E_i(P_j),$$

где:

$E_i(P_j)$ – оценка j -го показателя по i -му ГРБС;

p – количество j -х показателей, по которым проводится оценка [1].

С целью формирования рейтинга результатов оценки ГРБС распределяются на четыре группы в зависимости от количества государственных учреждений Омской области, в отношении которых ГРБС осуществляют функции и полномочия учредителя:

- к первой группе относятся ГРБС, не осуществляющие функции и полномочия учредителя государственных учреждений;

- ко второй группе относятся ГРБС, осуществляющие функции и полномочия учредителя в отношении не более десяти государственных учреждений;
- к третьей группе относятся ГРБС, осуществляющие функции и полномочия учредителя в отношении не более сорока государственных учреждений;
- к четвертой группе относятся ГРБС, осуществляющие функции и полномочия учредителя в отношении более сорока государственных учреждений.

По каждой группе по результатам оценки составляется рейтинг ГРБС в соответствии с полученными значениями оценки в порядке убывания.

Проведение мониторинга и оценки качества финменеджмента осуществляется в следующем порядке. ГРБС не позднее 22 февраля текущего финансового года представляют в Минфин Омской области данные, которые необходимы для расчета показателей финменеджмента. Затем структурные подразделения Министерства в срок до 26 февраля текущего финансового года в пределах своей компетенции заполняют исходные данные, необходимые для расчета показателей, в электронном виде и представляют их в департамент бюджетной политики и методологии Министерства. Далее в течение двух рабочих дней департамент бюджетной политики и методологии производит расчет и оценку показателей, осуществляет подготовку информации о предварительных результатах оценки и размещает ее на официальном сайте Министерства для ознакомления ГРБС. ГРБС в срок до 7 марта текущего финансового года представляют в министерство замечания по предварительным результатам оценки и предложения по уточнению исходных данных, используемых для расчета показателей. В течение пяти рабочих дней департамент бюджетной политики и методологии совместно со структурными подразделениями корректирует исходные данные, подготавливает отчет о результатах оценки и размещает его на официальном сайте Министерства. Отчет содержит:

- аналитическую записку в разрезе ГРБС с указанием значений и оценок всех показателей, используемых при проведении оценки
- рейтинг ГРБС по каждой группе по результатам проведенной оценки.

На основании отчета департамент бюджетной политики и методологии совместно со структурными подразделениями формирует пояснительную записку, отражающую результаты оценки, а также предложения по повышению качества финансового менеджмента, осуществляемого ГРБС.

Ежегодный расчет показателей, характеризующих эффективность деятельности субъектов бюджетного планирования, позволяет критически оценить сложившиеся направления расходования средств и исключить расходы, которые осуществляются без надлежащего социально-экономического обоснования их необходимости.

Таким образом, проведение мониторинга финменеджмента является одним из важнейших инструментов для создания эффективной и прозрачной системы управления общественными финансами, повышения результативности бюджетных расходов, что в свою очередь обеспечивает функционирование финансовой системы и достижения высокого уровня социально-экономического развития страны.

Библиографический список

1. О порядке проведения мониторинга и оценки качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями средств областного

бюджета: Приказ Министерства финансов Омской области от 28 марта 2011 г. № 31 // СПС «КонсультантПлюс».

*Кожухметова Ф.С., Шифрова Е.С., ст-ки 46 гр.
ФГБОУ ВПО «Омский государственный Аграрный университет
им. П.А. Столыпина», Институт экономики и финансов
(Россия, г. Омск)*

СКРЫТЫЕ ПОТЕРИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК»

Эффективность кредитной деятельности банков зависит от качества кредитного портфеля. Невозврат кредита – один из решающих факторов, ухудшающих финансовое положение банков. Качество кредитного портфеля банка и взвешенность его кредитной политики существенно влияют на его имидж и рейтинг.

В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» кредитная организация обязана предпринять все предусмотренные законодательством меры для взыскания задолженности с клиента-должника. Если все принятые банком меры по взысканию долга не привели к его погашению, то задолженность клиента-должника может быть списана за счет сформированного резерва, а если его недостаточно – за счет расходов текущего финансового года [2].

Резерв на возможные потери формируется в пределах суммы основного долга, при обесценении ссуды вследствие неисполнения заемщиком обязательств перед банком либо из-за плохого финансового состояния заемщика или вследствие отказа заемщика от исполнения обязательств.

Порядок списания безнадежной задолженности за счет резервов на возможные потери по ссудам установлен Главой 8 Положения № 254-П. В соответствии с ним задолженность признается безнадежной и может быть списана в двух случаях:

1) по юридическим основаниям, то есть в случае если кредитной организацией предприняты необходимые действия по ее взысканию и по реализации прав, вытекающих из наличия обеспечения по ссуде,

2) по экономическим основаниям, то есть в случае когда предполагаемые издержки кредитной организации по проведению дальнейших действий по взысканию безнадежной задолженности будут выше ожидаемого результата.

Пунктом 3.3 Положения Банка России № 54-П «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» определено, что списание непогашенной задолженности с баланса банка-кредитора не является ее аннулированием. Эта задолженность отражается за балансом в течение не менее пяти лет с момента ее списания в целях наблюдения за возможностью ее взыскания.

Списанная с баланса задолженность отражается по дебету счетов 917 «Задолженность по процентным платежам по основному долгу, списанному из-за невозможности взыскания» и 918 «Задолженность по сумме основного долга, списанная из-за невозможности взыскания». По кредиту этих счетов отражаются суммы в случаях поступления платежей и отнесения их на соответствующие балансовые счета, а также если с момента зачисления на указанные счета прошло пять лет и платежи не поступили [1].

Открытое акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» (далее – Банк, ОАО «Россельхозбанк») создано в 2000 году. Банк является ключевым звеном национальной кредитно-финансовой системы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций АПК.

За прошедший год аграриям было выдано 385,4 млрд. руб. В целях поддержки хозяйств, пострадавших от засухи, принято решение о пролонгации кредитов. Уровень процентной ставки по данным кредитам не повышался, комиссия за пролонгацию не взималась. Однако, по данным отчетности ОАО «Россельхозбанка», имеют место скрытые потери, которые представлены в таблице [3].

Таблица – Анализ скрытых потерь ОАО «Россельхозбанк» по операциям в рублях за 01.02.2011 – 01.02.2013, тыс. руб.

Наименование статьи	01.02.2011	01.02.2012	01.02.2013
Неполученные проценты по кредитам и прочим размещенным средствам (кроме межбанковских), предоставленным клиентам	8965896	16115629	23929751
Неполученные проценты по кредитам и прочим размещенным средствам (кроме межбанковских), предоставленным клиентам, списанным с баланса кредитной организации	75112	200695	830124
Задолженность по кредитам и прочим размещенным средствам, предоставленным клиентам (кроме межбанковских), списанная за счет резервов на возможные потери.	145187	555950	4230651
Итого	9186195	16872274	28990526
Процент скрытых потерь в собственных средствах банка, %	6,1	8,9	14,8

По данным анализа можно сделать вывод о том, что, наблюдается устойчивая тенденция увеличения доли скрытых потерь в собственных средствах банка. Таким образом, проблемная задолженность увеличивается в большей степени, чем капитал банка.

ОАО «Россельхозбанку» необходимо продолжать разрабатывать и реализовывать комплекс мер, направленных на активизацию работы с просроченной и проблемной задолженностью. В целях увеличения кредитной поддержки сельского хозяйства Банку целесообразно снизить процентные ставки по кредитам, упростить процедуру выдачи кредитов, расширить продуктовую линейку.

Не менее важной для ОАО «Россельхозбанка» является поддержка государства. Так в 2012 году от государства Банком получены средства в размере 40 млрд рублей. Они были направлены на финансовую поддержку сельскохозяйственных производителей, пострадавших от засухи 2009, 2010 и 2012 гг., на кредитование организаций агропромышленного комплекса, крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Не смотря на существование скрытых потерь, кредитные рейтинги ОАО «Россельхозбанка» соответствуют суверенному кредитному рейтингу Российской Федерации, подтверждают высокий уровень кредитоспособности и, как следствие, инвестиционной привлекательности Банка.

В стратегию ОАО «Россельхозбанка» до 2020 года входит снижение доли и уровня проблемной задолженности, формирование дополнительных доходов, улучшение качества кредитного портфеля и минимизация рисков.

В настоящее время ОАО «Россельхозбанк» занимает 4 место в рейтинге банков России, но если Банк будет придерживаться принятой стратегии, то скоро войдет в тройку лучших.

Библиографический список

1. Положения Банка России № 54-П «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» – [Электронный ресурс]. – М., [2014]. – режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».

2. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебное пособие / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.

3. Раскрытие информации кредитными организациями / ОАО «Россельхозбанк» – 2013 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

Колбина А.А., ст-ка гр. МО-401

Научный рук.: к.ю.н., доцент Пономарева Т.М.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации – это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Особенностью управления персоналом в рыночных условиях является возрастающая роль личности работника. Соответственно и меняется соотношение стимулов и потребностей, с которыми связана мотивация.

Характерным для многих российских компаний является ограниченность, а порой отсутствие современной системы мотивации высокоэффективного труда. Большинство работников не стремятся проявлять инициативу и творчество в своей деятельности, в полной мере брать на себя ответственность за принимаемые и реализуемые на практике решения. Как известно, имеются два вида привлечения человека к выполнению определенной работы – принуждение и мотивация. Общеизвестным является то, что принуждение малоэффективно в решении задач управления и достижения результатов. Поэтому, особенно в последнее время, активно развивается мотивационный механизм. Для многих предприятий он является определяющим фактором мобилизации персонала на выполнение задач [1, с. 9-10].

Многие компании рано или поздно сталкиваются с необходимостью разработки или пересмотра существующей системы мотивационного стимулирования персонала. Это объясняется тем, что ранее подобная система либо отсутствовала вообще, либо присутствовала номинально, а фактически «не работала», т.е. не влияла существенно

на поведение работников и даже игнорировалась. Практика показывает, что такое положение обычно возникает по следующим причинам:

- Служебные функции и критерии оценки персонала четко не сформулированы или не доведены до работников, которые могут не понимать, какие требования к ним предъявляет руководство.

- Персонал организации не обладает необходимыми умениями и навыками, чтобы выполнять стандарты деятельности и требования руководителей. В этом случае людей надо обучать.

- Предлагаемые стимулы не соответствуют внутренним мотивам работников, т.е. программа стимулирования не учитывает общую структуру трудовой мотивации персонала. В частности, это может проявляться в неверном использовании денежных стимулов, а также в отказе от не денежных видов стимулирования (натуральных, моральных, организационных и др.), влияющих на мотивацию и лояльность работников.

- В системе стимулирования персонала преобладают негативные стимулы, что оказывает демотивирующее воздействие на людей и вызывает их сопротивление.

- В организации не отлажена гибкая и оперативная система оценки персонала. В этом случае снижается качество труда работников, и руководители не получают адекватной информации о результатах деятельности своих подчиненных.

- Программа стимулирования противоречит сложившейся организационной культуре, т.е. не учитывает устоявшиеся ценности, традиции, правила и нормы поведения людей в организации.

- Предлагаемые стимулы не имеют большого значения для людей. Например, доказано, что денежные стимулы (премии и штрафы) влияют на мотивацию только в том случае, если их размер составляет не менее 20% от постоянной зарплаты [2].

Современная экономика не может развиваться без эффективных мотивационных систем персонала. Сегодня на рынке можно купить конкурентный товар, но купить конкурентоспособность и стимулы – невозможно. Поэтому многим компаниям приходится самостоятельно искать наиболее подходящие и действенные методы организации и поощрения труда.

При исследовании практики стимулирования и мотивации труда в организациях разных отраслей и форм собственности, можно принять следующие определения понятий «мотив труда» и «стимул труда». Мотив труда – это внутреннее побуждение человека к труду. Стимул труда – это внешний побудитель человека к труду.

Мотив труда возникает в сознании человека как вершина логической цепи: потребности – интересы – мотивы труда. Происхождение стимула труда другое: он является последним звеном логической цепи: потребности организации – интересы организации – стимулы труда. Для того, чтобы реализовать свои интересы и удовлетворить потребности, организация нуждается в работниках. Для этого она предлагает им определенный набор благ. Эти блага и становятся внешними побудителями работников к труду.

Таким образом, мотивы труда находятся на стороне личности, стимулы труда – на стороне организации, мотивы – в сознании работника, стимулы – в перечне благ, которые дает организация в обмен на труд.

Мотивы труда у людей весьма многообразны. В соответствии с двойной природой человека они делятся на две группы: материальные и социальные. Материальные мотивы труда порождаются стремлением обрести доход в обмен на

труд. Доход может быть в самых разных формах: заработная плата и другие денежные выплаты за труд, натуральные продукты, денежные выплаты на лечение, обучение, другие льготы, оплату которых берет на себя организация.

Материальные мотивы труда можно подразделить на две группы, поскольку на практике вознаграждение работника осуществляется в двух формах: непосредственно за труд и как члена трудового коллектива. В первом случае вознаграждение в виде основной заработной платы, премии, выплат за стаж работы и оно прямо зависит от величины трудового вклада работника. Во втором случае связи вознаграждения с трудовым вкладом вовсе нет или она прослеживается слабо. Это различные корпоративные льготы. Например, организация обеспечивает своим работникам бесплатный проезд к месту работы и обратно, бесплатное питание, участие в работе клубов, спортивных секций. В данном случае не действует принцип «распределение труда», благо положены всякому члену коллектива, то есть работники вознаграждаются просто за принадлежность к организации.

Понятие «материальные мотивы труда» вовсе не означает, что они связаны лишь с удовлетворением материальных потребностей человека. Они материальны потому, что их целью является «материальный доход», «материальное благо». Полученный за труд «материальный доход» затем направляется работником на удовлетворение самых разных потребностей, в том числе духовных и культурных [3].

Деньги в решении комплекса задач, связанных с мотивированием персонала, являются наиболее очевидным и часто основным стимулом. Деньги дают возможность обеспечивать людям необходимый прожиточный уровень, позволяя удовлетворять их базовые потребности; деньги являются мерилем справедливости, показателем оценки вклада работника; это самое универсальное подкрепление, способное помочь в формировании желательного поведения. Множественность задач, решаемых при их помощи, приводит даже к тому, что многие руководители начинают считать их единственным стимулом, позволяющим поднять трудовую мотивацию работников.

Деньги являются универсальным средством мотивационного генерализированного подкрепления, поскольку за них можно приобрести почти все. Множество подкрепляющих событий вносят свой вклад в их ценность. Деньги – это условное подкрепление, поскольку их ценность приобретается в процессе учения: для младенца или животного это не подкрепление [4].

Таким образом система материальной мотивации является эффективным средством изменения и контроля деятельности людей, в том случае, если сочетается с иными средствами мотивации с учетом индивидуальных особенностей личности работника.

Библиографический список

1. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности. / А.П. Егоршин. – М., 2006. – 464 с.
2. Организация и регулирование оплаты труда: учебное пособие / под ред. М.Е. Сорокиной. – М., 2006. – 105 с.
3. Сомов, Л. Эффективная система оплаты труда – еще один шаг к успеху вашей фирмы / Л. Сомов // Управление персоналом. – 2004. – № 14. – С. 36-38.
4. Управление персоналом организации: Учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 638 с.

Колесина О.В., ст-ка гр. 5Ф3
Научный рук.: к.э.н., доцент Симонова Н.Ю.
Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)

ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ИСТОЧНИК БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Борьба с отмыванием преступных доходов в последние годы вошла в число приоритетных задач, так как возрастающие масштабы этого явления стали не только подрывать стабильность финансово-экономической системы, но и напрямую создали угрозу национальной безопасности нашего государства.

Легализацию доходов полученных преступным путем можно рассматривать как переход денежных средств или иного имущества, из теневой экономики в легальную; как проведение различного рода операций с имуществом, полученным преступным путем; как деятельность, направленную на сокрытие изначального происхождения и владельцев имущества, в целях исключения административного и уголовного видов преследования [3].

Операции и сделки, направленные на отмывание преступных доходов, как правило, имеют многоуровневую структуру и предполагают многоходовые комбинации, вычислить которые могут порой лишь финансовые разведчики. В условиях мировой глобализации, каждое государство стремится усилить свою контрольную деятельность в данной сфере.

В России одним из инструментов, направленных на предотвращение противоправных явлений в жизни государства и общества является Финансовый Мониторинг. На государственном уровне финансовый мониторинг осуществляется непосредственно Росфинмониторингом и соответствующими контролирующими органами власти. Итак, Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, по выработке государственной политики, нормативно-правовому регулированию в этой сфере, по координации соответствующей деятельности других федеральных органов исполнительной власти, а также функции национального центра по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и распространения оружия массового уничтожения, по выработке мер противодействия этим угрозам. Росфинмониторинг осуществляет сбор, обработку и анализ информации об операциях с денежными средствами или иным имуществом, подлежащих контролю в соответствии с законодательством Российской Федерации, и принимает меры по предотвращению отмывания доходов, полученных преступным путем и финансированием терроризма [4]. При наличии оснований, свидетельствующих о связи таких операций с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, или финансированием терроризма, информация об этом и необходимые сопроводительные материалы направляются в правоохранительные органы в соответствии с их компетенцией.

Так, работа ведомств правоохранительного и контрольно-надзорного блока в рамках Межведомственной рабочей группы (далее – МРГ) по противодействию незаконным финансовым операциям, созданной по указанию Президента Российской Федерации, заседания которой проходят 3-4 раза в месяц, позволила выявить и пресечь деятельность ряда «теневых площадок», занимающихся обналичиванием, выводом денег за рубеж, в т.ч. и преступного характера, а также их легализацией. За период с января по август объем операций обналичивания на территории Российской Федерации составил более 500 млрд. рублей, из которых более половины операций произведено физическими лицами. Лидерами, как выяснилось, по операциям обналичивания являются клиенты кредитных организаций, расположенных на территории Приволжского, Центрального и Северо-Кавказского федеральных округов. Анализ причин складывающейся ситуации членами МРГ показал, что существование подобного явления связано с использованием «фирм-однодневок», а также недобросовестными участниками ВЭД. Таким образом, характерной особенностью способов отмыwania криминальных денег в России является обналичивание денежных средств и вывод их за рубеж с целью сокрытия следов их криминального происхождения.

Хотелось бы отметить, что возбужденные уголовные дела, лишение лицензий ряда банков, увольнения топ-менеджеров ряда кредитных организаций, а так же высокопоставленных лиц, оздоровили несколько обстановку на этом направлении в целом в России. Тем не менее «теневой сектор» продолжает жить и ищет новые формы, методы, используя пробелы в нормативных актах.

Безусловно, пробелы в законодательстве есть, но думаю, такие пробелы имеются и за рубежом. Ведь борьба с отмыванием преступных доходов в последние годы вошла в число приоритетных задач, так как возрастающие масштабы этого явления стали не только подрывать стабильность финансово-экономической системы, но и напрямую создали угрозу национальной безопасности не только нашего государства, но мирового сообщества в целом. Поэтому Росфинмониторингом ведется плодотворный двусторонний диалог с государствами всех регионов мира, результатом которого является разработка и подписание соответствующих международных соглашений о взаимодействии в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

На прошедшем в октябре пленарном заседании ФАТФ (Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег) Российская Федерация при единодушной поддержке всех членов Группы успешно защитила свой очередной отчет о прогрессе в совершенствовании национальной системы противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма. По итогам защиты наша страна перешла с процедуры стандартного мониторинга ФАТФ, предполагающей ежегодную отчетность, на более мягкий режим, при котором отчет о прогрессе представляется раз в два года, таким образом, российская система ПОД/ФТ была официально признана одной из наиболее развитых в мире. Несмотря на это российское законодательство продолжает совершенствоваться, так начиная с июня 2012 г. проводилась активная работа по внесению изменений в действующее российское законодательство в сфере ПОД/ФТ, в результате был разработан и летом 2013 г. принят Федеральный закон № 134-ФЗ, значительная часть положений которого направлена на совершенствование механизма замораживания активов лиц, причастных к террористической деятельности [2]. Так же в 2013 г. создан

национальный центр по оценке рисков и угроз национальной безопасности, возникающих в результате легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и распространения оружия массового поражения.

В настоящее время принимаются меры по внесению изменений отдельных положений Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее по тексту – Федеральный закон № 115-ФЗ) [1]. Ряд законопроектов находится на стадии рассмотрения Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации. Так же еще одним важным шагом является разработка и внедрение законопроекта, согласно которому Министерство финансов (Минфин) РФ до 2018 г. планирует реализовать комплекс мер по деофшоризации экономики. Так уже 17 марта 2014 г. Министерство финансов РФ выбрало средний по жесткости вариант деофшоризации, согласно которому выделено установление понятия резидентства для юридических лиц с целью определения их налоговых обязательств в рамках законодательства РФ, а так же нововведения, связанные с контролируруемыми иностранными компаниями. Смысл в том, что те физические и юридические лица, которые прямо или косвенно в существенной степени (не менее 10% уставного капитала) владеют иностранным бизнесом, обязаны сообщить об этом в налоговые органы.

Так Российское законодательства активно реализуем механизм противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма, путем расширения круга органов и агентов финансового мониторинга, усложнения процедур, направленных на противодействие легализации доходов, создания специализированных международных и региональных организаций, что и обуславливает изменения в правовом регулировании общественных отношений в данной сфере. А какие результаты и нововведения нас ждут – мы увидим дальше!

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2013) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (принят ГД ФС РФ 13.07.2001) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2014).
2. Федеральный закон от 28.06.2013 № 134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям» (принят ГД ФС РФ 11.06.2013).
3. Прошунин М.М. Финансовый мониторинг в системе противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма / М.М. Прошунин док.юридич.наук. – М., 2010. – С. 98.
4. Периодическое издание Журнал «Финансовая Безопасность». – июнь 2013. – № 1. – С. 6.

Кукушкина Н.Ю., ст-ка гр. Э951
Научный рук.: к.э.н., доцент Гордышев И.А.
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»
(Россия, г. Махачкала)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Возрастание сложности и комплексности научных исследований и разработок, превращение их в «индустрию изобретений и технологий», развитие которой невозможно без значительного ресурсного обеспечения, выдвинули в техническом творчестве на передний план научно-исследовательские коллективы при одновременном снижении роли новаторов-одиночек.

Конечно, индивидуальный изобретатель играет роль генератора неординарных идей, которые не могут зародиться в научно-исследовательских коллективах в силу довлеющих там представлений и авторитетов. Однако для разработки оригинальных технологий или внедрения новой продукции в современное промышленное производство требуется работа научных лабораторий, конструкторских бюро, технологических подразделений.

Анализ закономерностей, характерных для общемировой техногенной цивилизации свидетельствует о том, что особое место занимают структуры технопаркового типа, являющиеся одной из наиболее эффективных форм стимулирования экономического роста и обеспечения глубокой интеграции науки и производства. Общим для всех концепций технопарков является то, что их сердцевиной считается инкубатор, выполняющий ключевую роль в проведении политики стимулирования процесса учредительства и всесторонней поддержки развития новых фирм.

Инкубатор представляет собой наиболее эффективную форму организационной поддержки малых предприятий на начальной стадии их развития. Базовой концепцией, положенной в основу определения инкубатора, является создание инструментария для реализации предпринимательства. Главное назначение бизнес-инкубаторов – первоначальная поддержка мелкого, преимущественно инновационного предпринимательства. Отличительной особенностью данной формы организации является то, что в первую очередь такая структура занимается развитием независимого хозяйствующего субъекта.

В развитых странах инкубаторы организуются и финансируются за счет средств местных органов власти, университетов и других учебных заведений, промышленных корпораций, субсидий от центрального правительства. Вместе с тем деятельность бизнес-инкубаторов базируется на использовании значительных объемов капитализированных средств, т.е. средств, уже вложенных в недвижимость и научно-производственные фонды, причем речь идет о долговременных и рискованных вложениях.

Таким образом, создание бизнес-инкубаторов могут позволить себе только достаточно стабильные в финансовом отношении структуры. Создание значительного числа бизнес инкубаторов, действующих в технопарковых структурах при университетах в развитых странах, объясняется в немалой степени и тем фактом, что университеты за свою многолетнюю, иногда и вековую, историю сформировали

достаточно крупные финансовые и иные фонды и являются крупными владельцами земли и прочей недвижимости.

Учредителями и организаторами бизнес-инкубаторов в современных условиях, в России могут являться крупные научные и учебные центры с привлечением коммерческих банков, инвестиционных фондов, имеющих стабильное финансовое положение, так как создание бизнес-инкубаторов возможно при наличии весьма значительного объема финансовых ресурсов, как уже капитализированных в недвижимость (здания, сооружения), так и обеспечивающих текущее финансирование деятельности бизнес-инкубатора. Специфика деятельности бизнес-инкубаторов предопределяет, что поступление финансовых средств от инкубируемых фирм, прежде всего на первом этапе функционирования инкубатора (не менее 2-3 лет), не в состоянии покрыть даже текущие затраты на деятельность бизнес-инкубаторов.

Крупные учебные и научные центры, а также предприятия ВПК не могут выступать в качестве финансового инвестора при организации и учреждении бизнес-инкубаторов по причине их слабого финансового положения. Однако именно на их базе и с использованием их производственных площадей и научных разработок, а также высокого кадрового потенциала создание бизнес-инкубаторов является наиболее эффективным и целесообразным. В связи с этим представляется следующий состав учредителей и организаторов бизнес-инкубатора: крупный научный учебный центр, конверсируемое предприятие + мощный финансовый агент или спонсор.

Создатели бизнес-инкубаторов выступают по существу в качестве венчурных капиталистов, при этом бизнес-инкубатор является конкретной организационно-экономической формой реализации этого капитала. Хотя большинство бизнес-инкубаторов представляют собой «смешанные» предприятия, среди них по уже устоявшейся классификации можно выделить четыре основных вида: корпоративные, общественные, университетские, частные. Между ними имеются серьезные различия, что делает практически неправомерным универсальный подход при образовании рассматриваемых структур.

Тем не менее, обязательна разработка рассчитанной на 3-4 года схемы прохождения фирм-клиентов через бизнес-инкубаторы. Она предусматривает четыре основных этапа.

Первый этап – отбор нового клиента из числа претендентов. Критерии отбора – новизна идеи и реальность ее воплощения силами малой фирмы. Если претендент признается перспективным, с ним заключается договор на аренду помещения по льготным ценам.

В современных российских условиях, прежде всего при крайне высоких ставках за аренду помещений и официальных, и неофициальных тратах по обеспечению их сохранности, это направление деятельности является весьма существенной формой поддержки и, возможно определяющей при разработке стратегии бизнес-инкубаторов.

Второй этап – вселение и первый год работы в условиях технопарка. Клиент получает финансовую, техническую и прочую помощь на льготных условиях. Технопарковые структуры предоставляют высококлассные консультации по организационно-экономическим аспектам деятельности малых фирм: ведению бухгалтерского учета, налогам, юридическим проблемам, вопросам использованию всевозможных правительственных программ.

Третий этап (2-3 года) – становление и рост фирмы, увеличение числа ее работников. По мере укрепления положения клиента технопарк постепенно

сокращает свою помощь: арендная плата увеличивается почти до уровня, общепринятого в данном регионе, возрастает плата за услуги, условия деятельности клиента приближаются к тем, что существуют «во внешнем мире».

Четвертый этап – выход фирмы из бизнес-инкубатора. Администрация последнего помогает «созревшему» клиенту подыскать новое помещение и переехать. Успешная деятельность бизнес-инкубатора может быть обеспечена гибкой политикой в подборе потенциальных клиентов, наличием надежной экспертизы предлагаемых к реализации проектов и идей, дифференцированным подходом к деятельности инкубируемых фирм на различных этапах их функционирования.

Критерии эффективности деятельности бизнес-инкубаторов представляют интерес не столько для решения задач стратегического плана, сколько для рассмотрения частных практических задач: для оценки деятельности администрации инкубатора, сравнение нескольких структур, сходных по назначению и условиям работы и т.п. В качестве конкретных критериев можно выделить две группы пользователей. Одна из них характеризует бизнес-инкубатор как разновидность коммерческого предприятия и ничем не отличается от стандартного в таких случаях набора: объем прибыли, рентабельности и пр.; вторая – отражает специфику бизнес-инкубаторов и решаемых с их помощью проблем. В эту группу входят: число фирм и их размеры, их возраст и происхождение, специализация фирм, темпы роста экономической деятельности клиентов; перепрофилирование фирм в процессе самостоятельного существования и т.д.

Левченко А.Е., ст-ка гр. ОС-ФК401

Научный рук.: ст. преподаватель Марков С.Н.

*Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Территориальный раздел мира и формирование современной геополитической расстановки сил были завершены еще во второй половине XX века. Окончание Второй мировой войны, ознаменовавшееся политической и социально-экономической независимостью территорий и стран, ранее являвшихся колониальными, привело к ослаблению сфер влияния некогда крупнейших держав. Однако не все страны были готовы отказаться от использования методов империализма в ведении внешней политики. Наглядным примером являются Соединенные Штаты Америки. Постоянное и планомерное расширение сфер политического и экономического влияния позволило Соединенным Штатам Америки в конечном итоге стать неоспоримым лидером на международной арене, решения и действия которого являются определяющим вектором выстраивания политических, экономических отношений между странами. Позиционируя себя данным образом, США болезненно и негативно относятся к любым проявлениям самостоятельности и независимости в принятии решений участниками международных отношений, вводя в их отношении различные санкции.

Сегодняшний кризис Российско-Американских отношений, вызванный жесткой политикой Кремля в отношении Украины и отстаивание политических и

экономических интересов страны в данном регионе развивается по этому же сценарию. Не сумев изменить позицию Москвы по данному вопросу в ходе переговоров, Вашингтон перешел к более решительным и серьезным мерам – введению санкций против России.

Первая группа мер, носящих политический характер, уже предпринятых Америкой и поддержанных Европой, оказались малоэффективными и не принесли желаемых результатов. Приостановка со стороны ЕС проектов по визовой либерализации и запрет на въезд определенных чиновников и депутатов, вряд ли напрямую затронет высших должностных лиц и министров, поскольку это потребовало бы от Запада полного отказа от проведения каких-либо встреч или переговоров с Россией, что в современных условиях просто невозможно. Решение о заморозке активов представителей Кремля, российских бизнесменов и олигархов оказалось запоздалым, поскольку к тому моменту средства с многих лицевых счетов, оказавшихся в зоне риска, уже были переведены. Кроме того, по данным, предоставленным Федеральным резервом США и Financial Times, Россия вывела со счетов ФРС ценные бумаги на 104 млрд. долл. [1].

В связи с этим, Америка настаивает на применении более жестких мер, которые затронут экономические, торговые и финансовые связи России. Экономические санкции, предложенные США могут оказать существенное влияние на экономику страны – в частности на величину инвестиций, сокращение товарооборота, замедление роста ВВП. Заморозка счетов госкомпаний, прекращение кредитования российских предприятий иностранными банками и приостановление совместных проектов сильно ударят по корпоративному сектору.

Особую опасность для финансового сектора страны несет возможность применения Америкой санкций против российских банков. В данном случае будет приостановлены выдачи международных банковских кредитов, ограничение в проведении операций с иностранной валютой на мировом рынке – закрытие доступа к контролируемым США платежным системам и, следовательно, лишение возможности проводить операции в долларах [2]. В данной ситуации российская банковская система не сможет нормально функционировать, для восстановления операций банкам потребуется определенное количество времени, необходимое для налаживания работы через корреспондентские счета в других странах. В связи с этим, возможный отток капитала из страны по прогнозам бывшего министра финансов Алексея Кудрина может составить 50 млрд. долл. в квартал [3].

Однако следует отметить, что введение санкций такого рода скажется негативно не только на банковском секторе России, но и затронет интересы иностранных компаний – в области осуществления транзакций и платежей, и банков, которые, в случае заморозки российских активов, столкнутся с ростом невозвратов кредитов и займов.

Кроме того, введение торговых санкций, перспективу которых активно рассматривают США, существенно повлияет на экономику России только при условии их поддержки другими странами – участниками внешнеэкономических отношений. Но на сегодняшний день Европа очень осторожно подходит к вопросу о применении подобных мер. Это объясняется рядом причин. Во-первых, Россия является важным экономическим партнером региона и крупнейшим рынком сбыта иностранной продукции: половина внешнеторгового оборота страны (49%) приходится на долю Европейского союза, в стране функционируют несколько десятков тысяч фирм со стопроцентным иностранным капиталом, а акции российских

компаний торгуются на крупнейших фондовых биржах [4]. Применение каких-либо торгово – экономических мер в данном случае больно ударит по экономике европейских стран. Так, введение торговых ограничений и закрытие доступа российскому бизнесу в Великобритании (особенно принимая во внимание, что на Лондонской бирже торгуются более 60 российских компаний) могут отрицательно сказаться на слабом и медленном восстановлении ее экономики. Франция, чей торговый оборот с Россией превышает 22 млрд. долл., также не торопится разрывать экономические отношения – в частности пересматривать крупный контракт на строительство вертолетоносцев «Мистраль» на сумму 1,1 млрд. евро. Такой же позиции придерживается и крупнейший торговый партнер России в Европе – Германия, не без оснований полагая, что экономические санкции, такие как запрет на торговлю с Россией, могут нанести значительный ущерб самой стране.

Во-вторых, две трети российского экспорта (почти 71%) по-прежнему приходится на топливно-энергетические товары – Россия осуществляет до 73% поставок газа в ЕС. А значит, при условии ухудшения экономических отношений Европа будет поставлена в не простую ситуацию – необходимости поиска новых поставщиков газа. В краткосрочной и среднесрочной перспективе ЕС не сможет снизить закупки российского топлива. По мнению специалистов в дальнейшем невозможно будет заменить часть поставок, наращивая закупки сжиженного природного газа. Однако цена СПГ намного выше, а терминалы и инфраструктуры для его получения недостроены.

Очевидно, что возможность применения серьезных экономических санкций в отношении России маловероятна, поскольку их последствия будут носить цепной характер и затронут прочих участников международной деятельности. В свою очередь, возможная изоляция России от Запада будет способствовать поиску новых партнеров, освоению новых направлений взаимодействий. Кроме того, Москва также оставляет за собой право ввести ответные меры.

Таким образом, в условиях функционирования мировых рынков, высокой степени взаимодействия стран в различных сферах деятельности, а также интегрированности всех экономических, торговых и политических процессов, использование каких-либо санкций в целях оказания на участника международных отношений влияния или воздействия совершенно неконструктивно. Возможности политических санкций весьма ограничены и малоэффективны, а их применение способствуют лишь нарастанию политического напряжения. Экономические и финансовые меры воздействия приводят к еще более разрушительным последствиям. В современных условиях невозможно изолировать страну без потерь для других участников. Кроме того, применение любых санкций влечет за собой ответные действия, провоцирующие дальнейшие реакции, приводящие к большей дестабилизации и нестабильности в международных отношениях.

Библиографический список

1. РБК: новостной портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/15/03/2014/911293>.
2. РБК: новостной портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/05/03/2014/909313>
3. Кудрин А.Л. О возможных последствиях санкций со стороны Запада / Беседу вела Корр. ИТАР-ТАСС Светлана Афонина // Информационное телеграфное агентство России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://itar->

Лесовский Е.В., ст-т гр. ОС-ФК401

Научный рук.: ст. преподаватель Марков С.Н.

*Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Россия, г. Омск)*

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В начале 2014 года, когда российский рубль стал падать по отношению к доллару США, евро и другим валютам развитых стран, в российских СМИ стали появляться слухи о прекращении Банком России применения валютных интервенций. Так, с 13 января Центральный Банк РФ снизил объем целевых валютных интервенций с 60 млн. долларов в день до нуля. Но, по словам Эльвиры Набиуллиной, главой Центробанка, не предполагается совсем уйти от интервенций в денежно-кредитной политике, они останутся для поддержания стабильности.

Под валютной интервенцией понимается покупка/продажа Центробанком страны иностранной валюты для частичного (полного) контроля над курсом национальной валюты. Практически во всех странах в мире с различной частотой осуществляются интервенции на рынке иностранной валюты, не зависимо от режима валютного курса. Если валютной политикой государства прописано использование фиксированного валютного курса, то Центробанк обязан проводить валютные интервенции с целью удержать валютный курс в установленных им пределах. При режиме плавающего валютного курса ЦБ использует валютные интервенции только для макроэкономической стабилизации. Методы ее достижения с помощью воздействия на валютный курс могут быть различными:

- проведение активной покупки на рынке иностранной валюты с целью ослабления отечественной. Ярким примером страны с такой валютной политикой является Япония, в которой основная забота монетарных властей заключается в конкурентоспособном экспорте японских фирм;
- проведение активной продажи на рынке иностранной валюты с целью усиления отечественной. В данном случае считается, что сильная отечественная валюта является залогом процветания отечественных потребителей, оплачивающих меньшую цену за импортные товары.

Основой проведения валютных интервенций являются золотовалютные резервы, операции с которыми приводят к колебаниям денежной базы страны, т.е. при покупке иностранной валюты Центробанком денежная база расширяется, а при продаже – сжимается. Данная связь между денежным и валютным рынком оценивается неоднозначно:

- она усиливает эффект от действий ЦБ. Например, при активных покупках Центробанком иностранной валюты лишние деньги, попадая в экономику, начинают давить на ставку процента вниз, что приводит к оттоку части капитала за рубеж. В итоге оказывается дополнительное давление на повышение курса иностранной валюты, что и добивался ЦБ с помощью своих действий;

- лишние деньги могут попасть на реальные рынки, где будут давить на цены, приводя к активизации инфляционного процесса.

Посмотрим на таблицу валютных интервенций, проведенных Банком России.

Таблица. Валютные интервенции ЦБ РФ на валютном рынке

Отчетный период	Объемы операций с долларами США, млн. долл. США		Объемы операций с евро, млн. евро	
	Всего	Целевые	Всего	Целевые
Июнь 2013	2707,63	2125,89	245,73	199,59
Июль 2013	4182,51	3074,66	376,47	286,70
Август 2013	5455,92	3054,57	475,63	296,47
Сентябрь 2013	3178,40	2190,95	214,96	147,76
Октябрь 2013	1909,30	1280,63	171,84	113,51
Ноябрь 2013	3228,13	1023,66	284,06	86,89
Декабрь 2013	3569,93	1117,34	326,44	104,12
Январь 2014	7816,77	216,20	586,32	17,50
Февраль 2014	6158,34	0,00	678,69	0,00
Итого	38206.93	14083.9	3360.14	1252.54

Источник: составлено автором на основе данных Центрального Банка Российской Федерации

Как видно из данной таблицы, большие объемы валютных интервенций осуществлялись летом 2013 г. и начале 2014 г. Что касается последнего, то величина интервенций в январе превысила объем интервенций, совершенных в декабре, на 118, 96% в операциях с долларами США и на 79,61% в операциях с евро. Также можно заметить, что в феврале текущего года объемы целевых валютных интервенций сведены к нулю. Также 3 марта Банк России продал на валютном рынке 11,272 млрд. долл. США, что превзошло рекорд 2011 года в 4 раза. Массовые продажи иностранной валюты были вызваны резким падением рубля, что видно на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1. Средневзвешенный курс доллара США в период 03.06.2013-07.03.2014

Источник: данные Центрального Банка Российской Федерации



Рисунок 2. Средневзвешенный курс евро в период 03.06.2013-07.03.2014

Источник: данные Центрального Банка Российской Федерации

Таким образом, падение курса рубля началось в октябре 2013 года, данный тренд существует и сегодня. Сложная политическая ситуация на Украине отрицательно повлияла на российский рынок, вызвав падение национальной валюты и повышение ключевой ставки с 5,5 до 7%. Только активные действия Центробанка на валютном рынке способствовали остановке девальвации рубля и краткосрочному укреплению его курса. Главным орудием данных действий были валютные интервенции, что указывает, что интервенции на валютном рынке необходимы для стабилизации российской экономики в сложной экономической и политической ситуации.

Библиографический список

1. Шульгин, А.Г. Интервенции на валютном рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19211855/>.
2. Центральный Банк Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.
3. Агентство экономической информации ПРАЙМ. Режим доступа: <http://www.1prime.ru/>.

Лищенко Э.В., ст-т гр. ОС-ФК401

Научный рук.: ст. преподаватель Марков С.Н.

*Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
 Российской Федерации»
 (Россия, г. Омск)*

КРИПТОВАЛЮТА – БУДУЩЕЕ ДЕНЕГ

В настоящий момент, электронные деньги все больше и больше используются для оплаты разного рода торговых операций. Электронные деньги во многом удобны, и все сильнее вплетаются в нашу повседневную жизнь. Нельзя не отметить, что

электронные деньги развиваются с каждым днем. Этот процесс послужил причиной появлению феномена криптовалют. И, если ранее деньги на банковских картах и в электронных кошельках оставались по своей природе такими же деньгами, как и наличность, то криптовалюты имеют ряд отличительных особенностей, которые позволяют выделить их в особую отдельную группу.

Криптовалюта – вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой основаны на криптографических методах. Сам термин «криптовалюта» стали применять после того как в 2009 году, появилась виртуальная валюта – Bitcoin. Основной принцип работы биткоинов заключается в постоянном вычислении шифрованной функции. Пользователь, желающий создать новые биткоины, должен установить на свой компьютер специальное программное обеспечение. После этого, вы передаете часть вычислительных мощностей своего компьютера для расчета новой порции биткоинов. Рассчитываются они по весьма сложному алгоритму, поэтому такой расчет требует серьезных компьютерных ресурсов. И чем больше биткоинов выпущено, тем дольше идет расчет. Отдав ресурсы своего компьютера для добычи биткоинов, вы можете рассчитывать, что ваши труды будут вознаграждены системой и через какое-то время эта работа будет оплачена новыми биткоинами. В такой сети нет единого центра или посредников. Транзакции осуществляются тысячами распределенных серверов - «добытчиков».

В связи с этим, можно выделить ряд отличительных особенностей биткоинов. Во-первых, их нельзя подделать. Путь средств от отправителя к получателю, без каких-либо посредников. Регулятором системы является лишь алгоритм, заложенный в программу. Его функция – обеспечение бесперебойной работы. При этом никто не в силах заморозить счёт клиента, как, впрочем, и отменить ошибочный платёж. Каждый отдельный компьютер контролирует транзакции других компьютеров. Платежи, сделанные в этой системе, нельзя отменить, монеты нельзя скопировать и потратить дважды. Это гарантирует честность системы. Во-вторых, отсутствие посредников делает эту систему анонимной, а значит, нет необходимости платить комиссию за совершенные операции, а так же никто не может отследить как и на что вы тратите свои средства. В-третьих, для биткоинов нет границ – нет необходимости переводить деньги из валюты одной страны в валюту другой. Биткоины могут приниматься к оплате в практически любой стране – вне зависимости от её внешней политики, политического режима и т.д.

Отдельно следует упомянуть такую особенность как отсутствие инфляции. В настоящее время количество монет в этой валютной системе растет с предопределенной скоростью, причем эта скорость была намеренно выбрана такой, чтобы она совпадала с общемировой скоростью добычи золота. Возможное количество монет жестко ограничено 21 миллионом биткойнов. И это количество никак нельзя изменить, поскольку оно заложено в самом механизме системы.

Но в то же время чрезмерная свобода и порождает и недостатки криптовалют. Во-первых, это их чрезмерная неустойчивость. Кроме майнинга – непосредственной добычи криптовалюты, получить её можно и на биржах. Многие предприимчивые люди, спекулируют на курсе криптовалют. При этом, добыча «коинов» происходит «по экспоненте» – это значит, что чем больше добыто, тем сложнее получить ещё валюты. Можно догадаться, что самые первые пользователи криптовалют в итоге получают больше прибыли, чем те, кто начал использовать биткоины позже.

Естественно, можно играть на обменных курсах биткоинов. Его особенность в том, что он чрезмерно волатильный – цена биткоина может колебаться в огромных

диапазонах, рынок довольно хаотичен. Тем не менее, на стоимость биткоинов влияет только лишь один фактор: спрос на него, пользователи сами подогревают к нему интерес. И крайне сложно предугадать в какую сторону сдвинется курс, и насколько он изменится.

Так же свобода и анонимность биткоинов создают ещё один недостаток: биткоины стали использоваться для расчетов по незаконным операциям: криптовалюты используются преступниками, террористами, наркоторговцами, торговцами оружием и человеческими органами. Также использование криптовалют позволяет уйти от уплаты налогов, что так же является их недостатком. Поэтому в некоторых странах, законодательно запрещено производить операции криптовалютой.

Так же, о недостатках криптовалют часто упоминают банки: биткоины сравнивают с финансовыми пирамидами и мыльными пузырями. Но это не совсем так. Конечно, создается впечатление что биткоины не основываются ни на чем, и ни чем не обеспечены, но криптовалюты в этом не уступают и обычным деньгам. Золотой стандарт уже давно отменен, и даже обычные доллары и евро ничем не обеспечены. Они будут иметь стоимость и значимость, пока люди будут ими пользоваться [2]. Аналогичная ситуация и с криптовалютами, пока можно ими можно пользоваться и производить расчеты, биткоины будут иметь стоимость. Из этого заключения вытекает и то, что тезис: «биткоины это очередная финансовая пирамида» не верен. Финансовая пирамида ставит перед собой цель – получение прибыли. Для биткоинов главным является именно возможность использования этой валюты как ещё одного средства обращения. И хотя последние участники финансовой пирамиды остаются в проигрыше, поздние владельцы биткоинов получают выгоду от стабильного курса криптовалюты и перспективы его роста.

В этом и заключается сама суть явления криптовалют – в наши дни, когда ситуация на мировых рынках сравнительно нестабильна людям нужен новый инструмент сохранения своих средств. До событий 2008-2009-ых годов, подобным инструментом являлась недвижимость, но глобальный экономический кризис показал, что даже подобные вложения могут не спасти ваши сбережения. Биткоины же не зависят от каких либо внешних факторов: экономики стран, политической обстановки и т.д.

Тем не менее, сложно судить о будущем криптовалюты. Некоторые высказываются крайне негативно об этом явлении, некоторые видят в криптовалюте всего лишь новый инструмент для инвестиций, Некоторые видят в ней будущее экономики и денежной системы. Вполне возможно, что в будущем биткоины и криптовалюты в целом смогут заменить обычные деньги. Если проследить все этапы изменения сущности денег, то подобная трансформация не будет удивительной. Натуральный обмен – условные ракушки – драгоценные металлы и монеты – бумажные деньги и вексели с изобретением печатного пресса, обеспеченный золотом – уже ничем не обеспеченные бумажки и пластиковые карточки. Сегодня биткоины можно сравнить с тем переходным этапом, когда появились бумажные деньги, но они ещё поддерживались золотым стандартом. В данном случае биткоины поддерживаются бумажными деньгами, но вскоре и это может измениться.

С уверенностью можно сказать лишь одно – необходимость в таком инструменте как биткоины очевидна. С каждым днем растет как количество самих биткоинов, так и операций производимых с их помощью. Люди не перестают их добывать, и торговать ими на специальных криптовалютных биржах. Более того, для

некоторых майнинг биткоинов стал своеобразным бизнесом, предприниматели специально покупают оборудование для добычи криптовалют. В то же время, биткоины значимы, не только в экономическом, но и социальном плане – мировая финансовая система глубоко погрязла в политике, биткоины дают надежду на принципиально новый подход. И весь тот объем операций и бум, произведенный в средствах массовой информации по поводу криптовалют, говорит лишь о том что многие ими пользуются и многим это действительно необходимо. Но не стоит забывать о том, что криптовалюты это пока ещё только эксперимент [1], сами по себе они не являются идеальным заменителем денег, и сложно представить то, как они окончательно впишутся в сложившуюся мировую экономическую систему. Они имеют значительные плюсы, но и не лишены недостатков, но так или иначе, криптовалюты возможно изменят мир.

Библиографический список

1. Molly Wood. Here's why Bitcoin is the future of money//CNET: URL: http://news.cnet.com/8301-31322_3-57581952-256/heres-why-bitcoin-is-the-future-of-money/ (дата обращения: 15.02.2014).
2. Акбаров О., Трабун Д. Как биткоин победит бумажные деньги//LOOK AT ME: URL: <http://www.lookatme.ru/mag/live/interweb/198397-bit-bit-bit-coin> (дата обращения: 17.02.2014).

Меданова Е.А., ст-ка гр. МО-401

Научный рук.: к.ю.н., доцент Пономарева Т.М.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Под системой оплаты труда понимается определенная взаимосвязь между показателями, характеризующими меру (норму) труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником заработной платы в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда (относительно нормы) и согласованной между работодателем и работником ценой его рабочей силы [1, с. 54].

Все системы заработной платы в зависимости от того, какой основной показатель применяется при определении результатов труда, принято разделить на две большие группы – формы заработной платы. Если как основной измеритель результатов используется количество изготовленной продукции (произведенных услуг), то говорят о сдельной форме заработной платы. При использовании в качестве такого измерителя количества отработанного рабочего времени речь идет о повременной оплате труда. Итак, форма заработной платы – это тот или иной класс систем оплаты, сгруппированный по признаку основного показателя учета результатов труда при оценке выполненной работником работы с целью ее оплаты. Существует также бестарифная система оплаты труда, разновидностью которой является контрактная система.

Формы и системы заработной платы – это механизм установления размера заработка в зависимости от количества и качества труда и его результатов. Выбирая определенную форму заработной платы и конкретную систему формирования

заработка, работодатель управляет интенсивностью и качеством труда конкретных работников [3, с. 65].

Результаты труда, а соответственно, и нормы труда, могут находить отражение в разных показателях: отработанном работником времени, количестве изготовленной продукции; качестве продукции (выполняемой работы); уровне использования производственных ресурсов (материалов, полуфабрикатов, энергии, оборудования, инструментов); производительности труда. Эти показатели могут иметь стоимостные, натуральные или условные (условно-натуральные) измерители и характеризовать индивидуальные, групповые (коллективные) результаты труда. Для того, чтобы оценить достигнутые работником результаты труда и соответственно количество и качество затраченного на них труда, работодатель должен обеспечить учет и контроль выполненной работы путем оценки степени выполнения и перевыполнения установленных норм труда.

В настоящее время во всем мире наблюдается кризис труда. Труд перестал быть для многих людей смыслом жизни и превратился в средство выживания. В таких условиях не может идти речи ни о высокопроизводительном и эффективном труде, ни о росте квалификации работников и развитии их инициативы, ни формировании сильной трудовой мотивации [2, с. 39].

Эффективное управление невозможно без понимания того, что движет человеком и побуждает его к деятельности, как и какими методами мотивы могут быть приведены в действие. Для того чтобы предприятие могло выжить в условиях жесткой конкурентной борьбы, руководитель должен опираться на действенную систему мотивации каждого работника. Если эта система разработана правильно, то руководитель получает возможность координировать усилия многих людей и сообщать реализовывать потенциальные возможности коллектива на благо организации.

Поэтому серьезного внимания заслуживают вопросы создания современной мотивационной системы управления персоналом, которая должна быть направлена как на достижение максимальных экономических результатов, так и на развитие потенциальных возможностей каждого сотрудника.

Система материального стимулирования включает заработную плату, денежные премии. Иногда в качестве инструмента материального стимулирования используется система участия работников в прибыли предприятия. Заработная плата – вознаграждение работников за труд и его конечные результаты [4, с. 67].

Экономически эффективной можно считать систему премирования, которая формирует уровень оплаты труда в соответствии со степенью выполнения показателей и условий премирования и обеспечивает по тому кругу работников, на которых она распространяется, достижение эффекта, по своей величине большего, чем соответствующая ему премиальная часть заработной платы, или равного этой части.

В системах поощрения работников единовременные премии и вознаграждения позволяют повысить стимулирующее влияние систем оплаты, более избирательно воздействовать на достижение необходимых работодателю результатов в процессе производства. Единовременные премии и вознаграждения нередко являются не только материальным, но и моральным поощрением. Потребность в системах единовременных поощрений возникает на всех предприятиях независимо от форм собственности [5, с. 112].

В настоящее время нельзя добиться успеха, игнорируя проблему мотивации и совершенствования системы оплаты труда работников на своем предприятии.

Осуществление программ стимулирования труда требует материальных и интеллектуальных затрат, но эффект, который они могут принести, значительно больше, как показывает практика. Правильная организация труда на предприятии дает эффективную отдачу работниками, определяя результат деятельности предприятия. Достичь наибольшей отдачи можно только в том случае, если выгоду от труда работника имеет и работодатель, и он сам.

Библиографический список

1. Алехина, О. Стимулирующий эффект систем заработной платы // Человек и труд. – 1997. – № 1. – С. 90-92.
2. Белова, В. Кризис оплаты труда: причины и пути его преодоления // Человек и труд. – 1998. – № 12. – С. 51-55.
3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия : учебник : практикум / В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 336 с.
4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия сервиса : учеб. пособие для студ. вузов / В. Д. Грибов. – М. : КноРус, 2008. – 280 с.
5. Журавлев, П. В. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. Экономика и экон. спец. / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве г. Москвы. – М., 2011. – 568 с.

Мухамедиев Э.И., ст-т гр. зИСу-10

Научный рук.: магистр, старший преподаватель Волкова А.В.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

К ВОПРОСУ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Сегодня государство всеми возможными способами содействует развитию в нашей стране малого бизнеса. Малый бизнес – одна из наиболее актуальных тем предпринимательства. Объясняется это, прежде всего, тем, что именно малый бизнес во многих областях деятельности может обеспечить реальные условия для подъема экономики и выхода Казахстана из экономического кризиса. Поэтому государственными органами финансируются различные экономические программы, принимаются законодательные акты, облегчающие ведения бизнеса проводятся исследования и внедряются новейшие технологии, позволяющие вести эффективную предпринимательскую деятельность [1].

Одним из показателей эффективности работы малого предприятия, является грамотное ведения бухгалтерского учета, что особенно важно в условиях финансового кризиса. Конкурентные преимущества организации в настоящее время могут обеспечить только передовые технологии. Поэтому в области финансового сопровождения все более актуальной становится автоматизация бухгалтерского учета. Преимущества системы очевидны: полностью исключается воздействие человеческого фактора, так как бухгалтерский учет полностью упорядочивается. К тому же повышается оперативность работы. Кроме того, автоматизация бухгалтерского учета в достаточной мере обеспечивает возможность стратегического планирования деятельности организации в целом. Благодаря функции защиты данных

уменьшаются риски потери информации. Бухгалтерская служба не только обеспечивает подготовку и хранение необходимой информации о финансовой деятельности организации, но и формирует бухгалтерскую и налоговую отчетность. Выполнить успешно данную функцию на сегодняшний день позволит лишь автоматизация бухгалтерского учета.

Конечно, компьютер не может заменить опытного и грамотного бухгалтера, но позволит упорядочить бухучет, увеличить количество получаемой информации, повысить оперативность бухучета, уменьшить число арифметических ошибок, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы.

Сегодня на рынке имеется обширный ряд программ по автоматизации бухгалтерского учета, такие программы как: 1С: Бухгалтерия, Аубі, Супер Менеджер, ИНФО – Бухгалтер, ФОЛИ, Парус-бухгалтерия, Инфин – Бухгалтерия, АВACUS, Турбо-бухгалтер, БОСС, БЭСТ, АККОРД [2]. Каждая из которых отвечает всем последним требованиям учета и обладает рядом несомненных достоинств. Но большинство из них дороги, и поэтому малые предприятия не заинтересованы в их использовании, и бухгалтера на таких предприятиях продолжают работать по старинке – вручную.

Например, можно привести стоимость и характеристики некоторых программных продуктов [3]:

1. 1С:Предприятие 8. Зарплата и Управление Персоналом для Казахстана – 63000 тг;
2. СуперАртель -15000 тг;
3. VisualData Бухгалтерия 1.1.0 – 90000 тг;
4. 1С:Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Казахстана - 132 000 тг;
5. Расчет зарплаты – 15000 тг.

Бухгалтерский учет субъектов хозяйствования в зависимости от их организационной структуры, подчиненности, объема учетной работы и других факторов может быть организован в виде:

- самостоятельного структурного подразделения бухгалтерского учета под руководством главного бухгалтера;
- передачи на договорных условиях ведения бухгалтерского учета специализированной организации или централизованной бухгалтерии;
- использования услуг внештатного специалиста-бухгалтера, который является индивидуальным предпринимателем.

На сельскохозяйственных предприятиях бухгалтерский учет организован, как правило, в виде самостоятельного структурного подразделения, возглавляемого главным бухгалтером.

Субъект хозяйствования самостоятельно:

- выбирает форму бухгалтерского учета;
- разрабатывает систему внутрихозяйственного учета, контроля и экономического анализа;
- устанавливает систему и правила документирования операций, документооборота, ведения регистров бухгалтерского учета, проведения инвентаризации;
- составляет свой внутренний план счетов с разбивкой по субсчетам и аналитическим счетам.

Предприятие, руководствуясь законодательством РК, формирует свою учетную политику, учитывая структуру управления, специфику производства и реализации продукции и другие особенности производственной деятельности.

Из-за небрежности в бухгалтерском учете предприятие может сильно пострадать или даже потерпеть крах. Примеров тому и очень много, причем часто страдают предприятия, стремящиеся работать честно. Страдают из-за небрежного ведения внутренней бухгалтерии предприятия. Страдают также из-за незнания и соответственно невыполнения последних законов и распоряжений. При ведении бухгалтерского учета вручную возможны и простейшие арифметические ошибки. Кроме того, не все малые предприятия, особенно работающие в отрасли сельского хозяйства, могут позволить покупку таких программ как 1С: Бухгалтерия. Поэтому и становится актуальной разработка автоматизированных систем учета для сельхозпредприятий с учетом их специфики, учетной политики и формы хозяйствования.

Библиографический список

1. 1С:Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Казахстана, Алматы <http://almaty.satu.kz/p627125-1sbuhgalteriya-selskohozyajstvennogo-predpriyatiya.html>
2. Бухгалтерия и делопроизводство <http://ecoshop.biz/?action=catalogue-win-soft-11>
3. Электронный магазин софта http://allsoft.kz/program_pageY.php?ver=5621&grp=5525&from=103381

Насибулина Р.Р., ст-ка гр. МО-401

Научный рук.: к.ю.н., доцент Пономарева Т.М.

*НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)*

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях современного научно-технического развития постоянно растет интерес к такому явлению как социально-психологическая обстановка в организации. Актуальность данной проблемы диктуется, прежде всего, возросшими требованиями к уровню психологической включенности индивида в его трудовую деятельность и усложнением психической жизнедеятельности людей постоянным ростом их личностных притязаний. Целью данного доклада является определить наиболее оптимальные модели оценки социально-психологической обстановки в организации. Для достижения поставленной цели необходимо, прежде всего, понять сущность социально-психологической обстановки в организации, а также определить факторы, влияющие на ее формирование.

Наряду с термином «социально-психологическая обстановка» в научной литературе используется и ряд других. Так, в отечественной литературе встречаются следующие термины: «социально-психологический климат», «психологическая атмосфера», «морально-психологический настрой», «социально-психологическая атмосфера» и т.д. В зарубежной литературе, в частности, в американской психологии и психологической теории организации центральное место занимает понятие «климат

организации», или «организационный климат», встречаются также «культура организации» «климат среды» [1].

На формирование социально-психологической обстановки оказывает влияние ряд факторов макросреды и микросреды. Факторы макросреды – это тот общественный фон, на котором строятся и развиваются отношения людей. К этим факторам относятся: общественно-политическая ситуация в стране, экономическая ситуация в обществе, уровень жизни населения, организация жизни населения, социально-демографические факторы, региональные факторы и этнические факторы. Факторы микросреды – это материальное и духовное окружение личности в трудовом коллективе.

Поскольку социально-психологическая обстановка, как интегральное состояние коллектива включает в себя целый комплекс различных характеристик, его невозможно измерить по какому-либо одному показателю. Разработана определенная система показателей, на основании которых оказывается возможным оценить уровень и состояние социально-психологической обстановки.

В практике исследований социально-психологической обстановки используются следующие модели оценки: социометрическая, ролевые игры, интервью, тестирование, наблюдение, эксперимент, анкетирование, «Цветопись», методика А.Н. Лутошкина, методика А.А. Русалиновой, методика А.Ф. Фидлера, методика измерений взаимоотношений в первичном коллективе, методика измерения согласованности групповых оценок, личностей и мнений, шкалы – опросники, референтометрия, шкалы показателей групповых взаимоотношений [3].

В нашей работе мы рассмотрим несколько моделей оценки социально-психологической обстановки в организации. В основу методики «цветопись», положена способность цвета воздействовать на эмоциональные состояния людей, и в то же время, отражать их [2]. Метод заключается в наблюдении работниками своих эмоциональных состояний, в оценке ими общей эмоциональной атмосферы коллектива в определенный временной промежуток с помощью цветовых символов и цветоматриц. Инструмент первичного исследования – личный дневник настроения. Методика «цветопись» является методикой, оценивающей общий психологический климат в коллективе, его колебания, выявляет эффективность воздействия на коллектив разнообразных ситуаций, в которые попадает группа, другие аспекты групповой жизни. Поэтому методика была выбрана для оценки особенностей социально-психологической обстановки деловых коллективов и их связи с эмоциональным потенциалом деловой рабочей группы взрослых.

Эту методику можно использовать для выявления эффективности некоторых форм воспитательного и управленческого воздействия, особенно в организациях, где более 50% респондентов не старше 30 лет.

Социометрия отражает статическую картину внутригрупповых отношений. Чаще всего эту модель используют для исследования межличностных эмоционально-непосредственных отношений. Кроме того, социометрическая методика позволяет выявить лидера, а также оценить сплоченность группы. Результаты, полученные с помощью этой методики используются при описании влияния особенностей сложившихся межличностных отношений в группе на ее эмоциональный потенциал. Оценивается как общая сплоченность и уровень сформированности межличностных отношений, а также показатели сложившихся межличностных отношений, обусловленных деловой активностью (формальные) и неделовой активностью (неформальные взаимоотношения).

Референтометрия – методика, позволяющая выяснить степень значимости каждого члена группы для его товарищей по сообществу, выявить, с одной стороны, тех, на чье мнение в данной общности ориентировано большинство ее членов, а с другой – тех, чья позиция по тому или иному вопросу практически всем безразлична. Таким образом, референтометрическая методика так же, как и социометрия, направлена на анализ специфических межличностных предпочтений. В то же время слой межличностных отношений, характер которых выявляется с помощью референтометрической процедуры, качественно отличается от того, который является предметом анализа социометрической методики [4]. Так, если, используя последнюю, мы обращаемся к системе отношений типа «симпатия – антипатия», то совокупность референтометрических выборов по группе позволяет нам анализировать значительно глубинный слой межличностных отношений, опосредствованных целями, задачами и содержанием групповой деятельности межиндивидуального общения, т.е. явно ценностными факторами.

Таким образом, изучение социально – психологических методов работы с коллективом имеет важное практическое значение. Целесообразно исследовать влияние всей совокупности факторов жизнедеятельности коллектива с целью выявления степени их влияния на социально – психологическую обстановку в организации. Социально-психологическая обстановка – это всегда отраженное, субъективное образование в отличие от отражаемого – объективной жизнедеятельности данной организации и условий, в которых она протекает. Феномен социально-психологической обстановки включает понятие состояния психологии организации как единого целого, которое интегрирует частные групповые состояния. Социально-психологическая обстановка как интегральное состояние организации включает целый комплекс различных характеристик. Разработана определенная система показателей, на основании которых оказывается возможным оценить уровень и состояние социально-психологической обстановки в организации.

Мы можем отметить двойственную природу социально-психологической обстановки коллектива. С одной стороны, он представляет собой некоторое субъективное отражение в групповом сознании всей совокупности элементов социальной обстановки, всей окружающей среды. С другой – возникнув как результат непосредственного и опосредованного воздействия на групповое сознание объективных и субъективных факторов, социально-психологический климат приобретает относительную самостоятельность, становится объективной характеристикой коллектива и начинает оказывать обратное влияние на коллективную деятельность и отдельные личности.

В заключении можно сказать, что социально-психологическая обстановка в организации – это специфическое социально-психологическое явление, которое складывается в коллективе под влиянием той сложной системы взаимоотношений, в которой находятся члены организации между собой и с окружающей социальной средой в процессе труда и общения, проявляется в эмоциональном, поведенческом, когнитивном и нравственном плане, воздействует на активность личности и деятельность коллектива.

Библиографический список

1. Бойко, В.В., Ковалев, А.Г. Социально-психологический климат коллектива и личность. / В.В. Бойко, А.Г. Ковалев. – М.: Мысль, 2013. – 207 с.

2. Курс для высшего управленческого персонала / под ред. Терещенко. – М.: Экономика, 2011. – 288 с.
3. Методики социально – психологической диагностики личности и группы. – М.: Наука, 2010. – 216 с.
4. Социально-психологический климат коллектива: Теория и методы изучения. – М.: Наука, 2009. – 176 с.

Собенникова Т.С., ст-ка гр. МО-401

Научный рук.: к.ю.н., доцент Пономарева Т.М.

***НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(Россия, г. Омск)***

ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из элементов управления карьерой является отбор специалистов в кадровый резерв руководства. Это мероприятие дает работникам возможность почувствовать, что руководство организации считает их кандидатами на вакантные должности, и способствует возникновению мотива самоуважения. Одним из важнейших направлений кадровой политики компании становится – создание кадрового резерва на выдвижение руководителей новой формации, восприимчивых к инновациям и предлагающих нестандартные решения возникающих задач. Наличие кадрового резерва допускает разрабатывать научно обоснованные программы подготовки кандидатов на образуемые вакантные места, целенаправленно развивать специалистов, состоящих в резерве, эффективно их использовать в системе управления [1].

Кадровый резерв – это группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к расширению функционала своей деятельности, прошедших определенный отбор и переподготовку. Кандидаты должны соответствовать требованиям, предъявленным к заявленной вакансии. Кадровый резерв позволяет закрывать свободные должности из ресурсов компании.

Кадровый резерв должен отражать все уровни управления. Каждый работник, зачисленный в резерв, должен знать, на какую должность его готовят. Резерв считается оптимальным, когда на каждую должность руководителя приходится не менее двух человек.

Основными критериями отбора в кадровый резерв являются: уровень образования; опыт работы; состояние здоровья; возраст; согласие кандидата на занятие вакантной должности.

По своему качественному и количественному составу структура резерва руководителей должна соответствовать действующей организационной структуре и штатному расписанию с учетом тенденций развития организации. Резерв создается на все руководящие должности, на которых реализуются руководящие функции. Создание резерва выполняется на основе заключений аттестационных комиссий, основанных на всесторонней оценке различных характеристик кандидатов на должности руководителей. Особое внимание при этом уделяется уровню подготовки, лидерским качествам и способностям к анализу, ответственности за трудовую деятельность, умению обосновывать и принимать самостоятельные, ответственные решения, целеустремленности.

Работа по формированию резерва складывается из следующих этапов:

- составление прогноза предполагаемых изменений в составе руководящих кадров;
- оценка деловых и личностных качеств кандидатов в резерв на выдвижение;
- определение кандидатов в резерв, принятие решения о включении в резерв;
- согласование списка кандидатов, включенных в резерв, с вышестоящими организациями.

Для проведения планомерной систематической работы с резервом кадров во всех организациях создаются постоянно действующие комиссии по работе с резервом.

На этапе подготовки кадрового резерва ставится задача развития профессиональных навыков и знаний сотрудников, находящихся в кадровом резерве, необходимых им для успешной работы в случае замещения резервируемой должности. Этот этап в зависимости от сферы деятельности организации может включать тренинги и семинары, проводимые на предприятии, профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку.

При реализации подготовки кадрового резерва должно происходить построение системы приобретения сотрудниками, находящимися в кадровом резерве, практического опыта работы по резервируемой должности организации. В идеальном варианте, после прохождения цикла практической подготовки, срок которого определяется для каждой должности индивидуально, сотрудник должен уметь справляться с задачами «резервируемого» в течение продолжительного времени и выполнять весь комплекс работ по данной должности [2].

При формировании кадрового резерва нередко возникают проблемные ситуации. Чаще всего это конфликты в коллективе и недовольство сотрудников. Чтобы этого избежать, нужно обязательно объяснить подчиненным суть и цели создания кадрового резерва, описать потенциальные выгоды, очертить перспективы (однако делать это нужно исходя из реальной ситуации, не внушая ложных надежд) [3].

Еще одна сложность, с которой можно столкнуться при создании кадрового резерва, – нежелание некоторых руководителей участвовать в данном процессе. Они могут аргументировать свое решение тем, что им некогда заниматься обучением подчиненных, да и у самих подчиненных нет на это времени. Однако на самом деле руководитель, скорее всего, просто не хочет терять опытных специалистов. Ведь когда те получают повышение, ему придется искать им замену. Чтобы переубедить таких менеджеров, ответственный за формирование кадрового резерва должен объяснить им, что сотрудники с высоким потенциалом могут просто уйти из компании, если не способствовать их развитию.

Распространена и такая проблема: когда часть сотрудников попадает в кадровый резерв, у тех, кто в него не вошел, может не только появиться зависть по отношению к резервистам, но и снизиться мотивация. Руководители обязательно должны поговорить с недовольными подчиненными, объяснить им, что они получают шанс войти в кадровый резерв, если будут работать более эффективно. Что недостаточно оказаться в резерве – нужно суметь там удержаться, достичь положительных результатов в профессиональном развитии. Ведь по итогам регулярной оценки (один-два раза в год) сотрудника могут исключить из кадрового резерва, а на его место определить другого человека.

В работе с кадровым резервом стоит учитывать и такие рекомендации:

- составьте базу данных о потенциальных кандидатах в кадровый резерв, отметив все компетенции и навыки, которыми обладает каждый из них, чтобы всегда можно было быстро найти человека, подходящего для появившейся вакансии. И постоянно поддерживайте эту базу в актуальном состоянии;

- определите несколько количественных критериев, по которым можно следить за прогрессом системы кадрового резерва, например: процент вакансий, заполняемых внешними или внутренними кандидатами; процент сотрудников, которые уходят из компании из-за того, что их развитию не уделялось достаточно времени и др. Регулярно осуществляйте мониторинг и делайте выводы;

- доносите до подчиненных информацию о том, что у каждого из них есть шанс попасть в кадровый резерв – нужно только соответствовать определенным критериям;

- не меняйте свое отношение к сотрудникам, вошедшим в кадровый резерв. Остальные члены коллектива не должны думать, что резервисты автоматически получают право на какие-то привилегии или поблажки в работе (кроме, естественно, дополнительного обучения и развития).

Основной задачей использования кадрового резерва является представление кадровой службой представителю нанимателя сведений, в том числе и об уровне подготовленности состава кадрового резерва для замещения той или иной должности организации.

В случае вакантности должности, замещение которой возможно лицом, состоящим в кадровом резерве, представитель работодателя вправе принять решение о ее замещении из кадрового резерва.

Библиографический список

1. Мартанус, Р.В. Социальное управление: кадры и кадровая политика / Р.В. Мартанус. – М.: МГУ, 2005. – 141 с.
2. Самыгин, С.И., Зайналабидов, М.С., Макиев, З.Г., Обухов, Д.В. Основы управления персоналом. / С.И. Самыгин и др. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 215 с.
3. Травин, В.В., Дятлов, В.А. Кадровый резерв и оценка результативности труда управленческих кадров. / В.В. Травин, В.А. Дятлов. – М.: Дело ЛТД, 2006. – 562 с.

Тарасова С.Ю., ст-ка гр. ЭФК-2010

Научный рук.: к.э.н., доцент Чепурных М.Е.

*Западно-Уральский институт экономики и права
(Россия, г. Пермь)*

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ И ПЕРМСКОМ КРАЕ

Для процветания, развития и улучшения качества жизни нужны новые идеи, подходы, разработки, иначе инновации. Для их создания всегда будут необходимы нужные средства в денежном выражении. Но зачастую «разработчики» идеи не могут профинансировать свой проект и их труды остаются не реализованными. Для такой ситуации существует инвестирование. Существует классификация их видов, по различным признакам. В данных тезисах мы рассмотрим более подробно венчурное финансирование.

Итак, венчурное финансирование – это высоко рискованные, долгосрочные вложения в новые проекты, с целью получения прибыли. Понятно, что инвестор, вкладывая свои деньги в такую компанию, фирму, «идею» не ждет быстрых результатов, никогда нет полной гарантии – это всегда серьезный риск. Но, тем не менее, даже на начальной стадии можно с определенной долей вероятности прогнозировать успешность данной идеи. При этом люди веками не раз ошибались в оценке научных открытий.

Рассмотрим, как такие рискованные вложения реализуются в Перми. Из статьи «Попасть в яблочко» до 2015 года в Пермском крае планируется создание саморазвивающегося механизма инновационной экономики. Прикамье должно оказаться в пятерке российских регионов – инновационных лидеров России [1].

Такое громкое заявление должно подтверждаться определенными фактами. Но, статистика показывает, что на начало 2013 из 98 венчурных партнеров Фонда посевных инвестиций РБК (ФПИ РБК) на территории России 42 партнера имеют 57 одобренных проектов, из 57 одобренных проектов профинансированы далеко не все. Так, на сегодня среди шести венчурных партнеров ФПИ РБК на территории Свердловской области и Пермского края только одна УК «Ермак» сумела привлечь реальные инвестиции [2].

Выходит, что до 2015 года Пермь не успеет войти в лидеры. Рассмотрим вытекающие из данной ситуации проблемы.

Во-первых, это знание, умение общаться на нескольких языках, прежде всего на международном – английском языке. Для любого европейца - это стандарт, тем более это стандарт для бизнесмена, ученого. Для того, что бы наших ученых заметили инвесторы, они должны публиковаться в тех научных журналах, которые имеют мировой рейтинг, но эти публикации на английском языке.

Во-вторых, защита интеллектуальной собственности на уровне других государств. И в России, и в Пермском крае в десятки, если не в сотни раз меньше международных патентов, чем в других развитых странах. Проблема заключается в том, что «наш» народ не научили защищать свои идеи, предложения, что ведет к страху публикации на всеобщее обозрение, все бояться риска – интеллектуального «воровства».

В-третьих, мотивация. Мотивации на инновационную продукцию нет ни у кого. Нет этой мотивации у университетов, у школьников и студентов. В связи с чем происходит «утечка мозгов», ученые не получают поддержку, инвестиции, нужную «среду» для их развития и совершенствования.

Для повышения инновационной конкурентоспособности города Перми и успешной реализации политики инновационного кластера были выбраны следующие приоритеты в инновациях:

Первый – это широчайший спектр медицинских, биологических, фармацевтических исследований и научных разработок. Второй приоритетное направление – это ИТ. Третий – это новые материалы, та же порошковая металлургия. И четвертый – авиа- и двигателестроение.

Но только выделение приоритетов не даст положительной динамики в формировании лидерства Перми. Для выхода наших ученых на мировой уровень надо создавать им такую атмосферу, которая даст нужные знания, умения, новые навыки. Проблему со знанием языка предотвращать на ранних стадиях, еще со школ, вузов, то есть повышать качество образования в иностранных языках, вводит требования, срезы знаний по ним.

Защиту интеллектуальной собственности ученых, надо так же предотвращать на ранних стадиях. Все кроется в недостатке уровня знаний, законов. В нашей стране люди не знают своих прав и возможностей на законодательном уровне, это безграмотность в сфере законов.

Мотивация в сфере научных открытий, разработок мала. Закончив институт выпускнику очень сложно реализовать себя. Его практически никуда не берут, не расценивают его возможности. Проблемы в том, что компаниям требуются молодые, но уже со стажем. Если сравнивать с Европой, то там по окончании институтов, университетов, колледжей студенты знают куда они пойдут, некоторые имеют ряд предложений. А что говорить про Пермь? Если на практику не допустят до нужного рабочего места, дадут работу как для «разнорабочего» оттуда и нет практики и уверенности в своем будущем.

Сталкиваясь с созданием, разработкой инновационных проектов для дальнейшего венчурного финансирования надо делать упор на конкурентность и уникальность данной идеи, из 160 заявок на финансирование выберут 6. Некоторые инвесторы боятся риска из-за того, что разработчики не имеют реалистичных бизнес-планов, то есть разработок, которые были под определенный стандарт.

Бизнес-ангелов в Перми очень мало и предоставить серьезные инвестиции они не в состоянии, поэтому нужно создание венчурной индустрии. Привлечение иностранных инвесторов. Но, как правило, они боятся нашей политической нестабильности, менталитета и состояния страны. Проблему в этом искоренять сложно, но нужно стараться обезопасить венчурных инвесторов, в первую очередь для развития нашей страны.

На сегодняшний день Пермский край – один из семи субъектов РФ, входящих в «Ассоциацию инновационных регионов». По словам руководителем проекта «Инновационный кластер» Еленой Гилязовой происходит активная работа с инструментом венчурного финансирования.

Как сказал про Пермь партнер European Nano Invest AB, профессор в области нанотехнологий Лундского университета Ларс Монтелиус: «Здесь очень хорошее оборудование, конкурентоспособная программа. И очень большой плюс лаборатории, что есть возможность проводить клинические исследования»[3]. Значит у Перми есть перспективы и хорошие задатки, главное, чтобы венчурные инвесторы смогли поверить, рискнуть и вложиться, главное, чтобы признание было не только тех проектов, которые идут с поддержкой от государственной власти, но и те, которые имеют хорошую идею, для развития в области инноваций.

В Перми есть свои «умы», которые добиваются успехов, но после этого они не задерживаются в Пермском крае, они ищут места, где их труды будут оценены выше, мотивируя, повышая уровень качества жизни «утечки мозгов» было бы значительно меньше. Хочется верить, что в скором времени такие ученые по достоинству будут оценены в Перми.

Библиографический список

1. «Попасть в яблочко» // Российская газета: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rg.ru/2011/02/24/reg-permkray/gilyazova.html> (дата обращения 18.01.2014)
2. «Реальные деньги для венчурного проекта» // Интернет-портал Пермского венчурного фонда [Электронный ресурс] – URL: <http://permvc.ru/main/index.html?id=15&pg494=1&nid=24&> (дата обращения 18.01.2014)

3. «Эксперты ENI оценили перспективы венчурного инвестирования в проекты Перми»// Газета Venture Business News [Электронный ресурс] – URL: <http://www.venture-news.ru/news/2462-eksperty-eni-ocenili-perspektivy-venchurnogo-investirovaniya-v-proekty-permi.html> (дата обращения 18.01.2014)

Туминова Ю., ст-ка гр. Ин(е)

Научный рук.: к.т.н., доцент Куликова В.П.

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан, г. Петропавловск)*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ТЕМАТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА FOREX

На рынке FOREX биржевой торговец (трейдер) стремится получить прибыль, путем, торговли валютами через виртуальное пространство с помощью специализированных компьютерных программ. Этот вид деятельности получил широкое распространение, в силу допустимости низкого порога начального капитала и развития глобальной сети Интернет.

В качестве исследования актуальности интереса к деятельности FOREX предлагалось изучить встречаемость слов и словосочетаний данной тематики в электронной документации Internet. Существует несколько сайтов, созданные для анализа данных и построения на этой основе визуализации данных, одни из таких сайтов: «Google Books Ngram Viewer» и «Национальный корпус русского языка». Введя в поисковую форму несколько запросов, можно получить линейные графики с данными, начиная от 1500 до 2012 года, о частоте упоминания слова или словосочетания в русскоязычных книгах.

В проводимом исследовании были введены ключевые слова, составляющие основу темы дипломной работы. Сайт «Национальный корпус русского языка» проводит сбор статистики со стран СНГ. Объем всего корпуса: 78881 документ, 17574647 предложений, 209203107 слов. Например: валютный рынок, трейдер.

Валютный рынок FOREX зародился 1976, исходя из этого, был выбран период сбора статистики с 1982 по 2010 год. Результаты распределения по годам представлены на рисунке 1 [1].

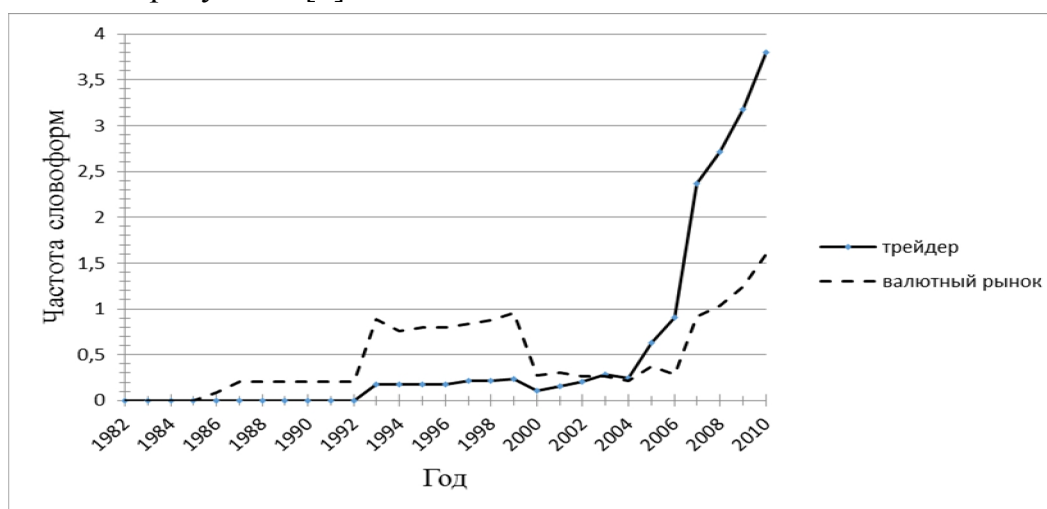


Рисунок 1. График частотного распределения по годам (частота на миллион словоформ)

На рисунке 2 представлен график частотного распределения словоформ по годам (частота в процентах от всего фонда словоформ) с сайта «Google Books Ngram Viewer» [2].

Логично, что фразы «валютный рынок» и «трейдер» на русскоязычных сайтах чаще стали появляться с зарождением электронных торгов валютного рынка Forex и практически на одном уровне, но как можно заметить, начиная с XXI века, слово «трейдер» стало значительно популярнее, нежели «валютный рынок». Заимствование англоязычных терминов уже получило актуальность в контексте моды начала XXI века, но также говорит о том, что людей занимающихся или людей, которые хотели бы заниматься данной тематикой, стало гораздо больше в настоящее время. На рисунке 2 представлен график частотного распределения словоформ по годам (частота в процентах от всего фонда словоформ) с сайта «Google Books Ngram Viewer» [2].

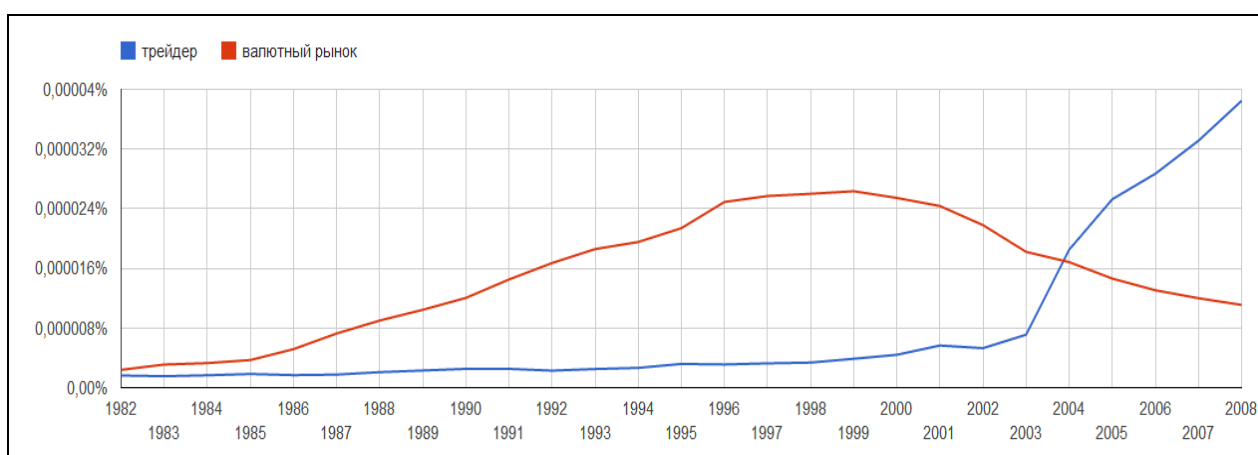


Рисунок 2. Частотное распределение ключевых фраз на сайте «Google Books Ngram Viewer»

Данный сайт занимается сбором книг Америки, Европы, Азии, Австралии и т.д. и все они переведены на русский язык. Период сбора статистики взят, как и предыдущий с 1982 по 2012 год. Как видим в конце 20 века оба графика практически совпадают.

Популярность валютного рынка, можно показать и на примере большого распространения рекламы данной тематики.

Проведено исследование рекламного маркетинга. Суть исследования — показать массовое распространение рекламы Forex на сайтах Internet. На сайте Яндекс.ру имеется каталог сайтов различной тематики. Предлагается случайным образом выбрать по 10 сайтов различной тематики и показать размещается ли реклама про валютный рынок Forex. Результаты статистического исследования представлены на рисунке 3, где:

«+» — наличие рекламы данной тематики;

«-» — нет наличия рекламы данной тематики.

Исходя из проведенного исследования, встречаемость рекламы валютного рынка Forex составляет 62%, что больше половины от просматриваемых статистических данных.

Название раздела\ Номер сайта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	относ. частота встречаемости рекламы
Развлечения	+	+	+	-	-	+	-	+	+	+	0,70
Отдых	-	+	-	+	+	-	-	+	+	+	0,60
Спорт	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+	0,70
Игровая	+	-	-	+	+	-	+	-	+	+	0,60
СМИ	-	+	+	-	+	-	+	-	+	-	0,50
Справки	+	-	-	+	-	+	-	+	-	+	0,50
Общество	+	+	+	-	+	-	+	-	-	+	0,60
Порталы	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	0,80
Дом	+	-	+	+	+	-	+	-	+	-	0,60
Работа	+	+	-	-	-	+	-	-	+	-	0,40
Учеба	+	-	-	+	+	-	+	+	-	+	0,60
Культура	+	+	+	+	-	+	-	+	-	+	0,60
Hi - Tech	-	+	-	+	+	-	+	-	+	+	0,70
Производство	+	-	+	+	-	+		-	+	+	0,60
Авто	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	0,90
Бизнес	+	-	+	-	-	+	-	-	+	+	0,50
										Процент	62%

Рисунок 3. Статистическое исследование рекламного маркетинга

Брокерская компания TeleTrade – одна из старейших и по многим показателям самая передовая в странах СНГ и Европе. Брокерская компания TeleTrade имеет крупнейшую в мире сеть представительств и специальных офисов.

Все стратегии трейдеров принято разделять на инвестиционные и торговые стратегии Forex. Именно торговые стратегии являются наиболее популярными, так как приносят наибольший доход трейдеру. Торговая стратегия – совокупность конкретных правил торговли, которыми трейдер руководствуется при принятии решений о заключении сделок. Чаще всего это совокупность показаний от различных технических или фундаментальных индикаторов, которые в определенной комбинации дают торговый сигнал на открытие сделки. Каждый трейдер выбирает собственную торговую стратегию, исходя из предпочтений, характера и наличия свободного времени. Однако цель у каждой торговой стратегии одна – минимизировать риски и потери и обеспечить стабильность прибыли.

В рамках исследования были смоделированы стратегии ведения игры на валютном рынке FOREX [3].

Библиографический список

1. Национальный корпус русского языка. <http://www.ruscorpora.ru> (Актуальная дата: 2.09.13).
2. Google Ngram Viewer. <http://books.google.com/ngrams/> (Актуальная дата: 2.09.13).
3. Туминова Ю. Описание стратегий игры на валютном рынке FOREX компании TELETRADE // материалы V Республиканской студенческой научно-практической конференции по математике, механике и информатике / ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – Астана, 2013.

Хорошева Н.П., ст-ка гр. ЭБ-2009
Научный рук.: к.э.н., доцент Чепурных М.Е.
Западно-Уральский институт экономики и права
(Россия, г. Пермь)

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

В настоящее время благотворительная деятельность стала самой востребованной и популярной формой социальной активности в России. Об этом свидетельствуют данные института Coutts, согласно которым объем финансовых ресурсов направленный на благотворительную деятельность в стране в 2012 году составил 239 миллионов долларов, что позволило России занять пятое место среди стран - лидеров благотворительности.

Рассмотрим организацию и осуществление благотворительности в регионах (на материалах Пермского края).

Законодательной основой благотворительной деятельности в регионе является закон "О благотворительной деятельности в Пермском крае", который был принят Законодательным собранием 19 июня 2003 года [1]. Данный законодательный акт определяет благотворительность, как добровольную деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Согласно закону благотворительность охватывает довольно широкий спектр целей и подчинена не только интересам личности (социальная поддержка и защита граждан), но и семьи (поднятие престижа института семьи и материнства), населения (подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий; укрепление дружбы между народами; профилактика и охрана здоровья; пропаганда здорового образа жизни), кроме того внимание уделяется охране окружающей среды, зданий и сооружений, имеющих историческую и культурную ценность.

В целях эффективного решения социальных проблем Законодательное Собрание Пермского края вправе определять приоритетные цели благотворительной деятельности на территории Пермского края посредством принятия соответствующего закона.

На данный момент в крае действует около 2000 благотворительных организаций и фондов – фонд "Духовное возрождение", фонд "Милосердие Прикамья", фонд " Теплый дом", "Пермский центр развития добровольчества" и т.д.

Значительный вклад в развитие благотворительной деятельности в регионе вносит фонд «ЛУКОЙЛ». В 2012 году средства направляемые на развитие Прикамья составили 6,3 миллионов рублей, адресная помощь – 22,2 миллиона рублей [2]. Особое внимание было направлено на строительство 36 детских площадок в районах деятельности Общества, оснащение спортивным инвентарем 17 спортивных учреждений края, реконструкцию Дома техники в п. Полазна, строительство водонапорных установок в селах Уинского района и многое другое.

Каждая общественная организация, нацеленная на благотворительность прорабатывает свою концепцию и разрабатывает проекты своей деятельности, например: Проект реабилитации людей; Проект "Я хочу ходить"; проект "Дети улиц" и другие.

Большую помощь в подготовке условий для успешной реализации деятельности на территории Пермского края оказывают комитеты по культуре, работе с молодежью и спорткомитет краевой администрации. Благодаря поддержке данных структур волонтерские благотворительные движения учащихся школы № 120 была проведена акция "Мост дружбы". В ходе акции был организован концерт для детей из детского дома № 3 составленный из двух спектаклей, направленных на пропаганду здорового образа жизни, и выступления акробатов. Помимо этого ребята получили замечательные наборы для прикладного творчества, коллекцию мягких игрушек и книги. Кроме того волонтерами школы № 107 было проведено мероприятие "Дарите радость людям", цель которого заключалась в оказании необходимой помощи пожилым людям.

Следует отметить, что в Пермском крае, крупный бизнес участвует в софинансировании с государством ряда социальных объектов, и тем самым реально способствует решению проблем социально-экономического характера, и создает условия для решения таких проблем на постоянной основе.

Однако поддержка участия бизнеса в благотворительной деятельности в регионе осуществляется лишь только за счет моральных поощрений. Это связано с тем, что в 2008 году были внесены поправки в региональный закон о благотворительности, в результате чего, была исключена статья 13, предусматривающая различные льготы и преференции для предприятий-благотворителей. Таким образом, на сегодняшний день органы государственной власти Пермского края могут применить следующие "моральные" стимулы:

- присвоить звание "Почетный гражданин Пермского края";
- наградить Почетной грамотой Пермского края;
- наградить Благодарственным письмом Губернатора Пермского края;
- вручить почетного знака "Волонтер Прикамья".

Кроме того органы государственной власти Пермского края могут представлять участников благотворительной деятельности к награждению государственными наградами Российской Федерации.

В заключении хочется отметить, что в целях повышения эффективности благотворительности в регионе, перевода ее в новое качество необходимо при формировании благотворительных программ учитывать интересы и приоритеты органов местного самоуправления, поддержку деятельности депутатов и реализацию наказов избирателей. Также чтобы учитывать возможность привлечения дополнительных ресурсов регионального бюджета для социального развития территорий, необходимо участие в региональных конкурсах социальных проектов, доленое участие в финансировании социальных программ и включение материальных поощрений в виде льготного налогообложения для бизнеса, активно занимающегося благотворительной деятельностью.

Библиографический список

1. Закон Пермской области от 9 июля 2003 г. № 882-171 "О благотворительной деятельности в Пермском крае" (с изменениями от 3 февраля 2008 г.) Принят Законодательным Собранием Пермской области 19 июня 2003 г. (с изменениями от 3 февраля 2008 г.).

2. Мингалева Ж.А., Смилевская И.П. Корпоративная социальная ответственность на территории Пермского края // Креативная экономика. – 2011. – № 5 (53). – С. 47-52.

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ

Материалы девятой международной студенческой научной конференции
24 марта 2014 г.

Министерство образования Омской области
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Евразийский институт экономики, менеджмента, информатики»
(г. Омск)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(г. Петропавловск)
Тульский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
(г. Тула)

Технический редактор Иванина Т.В.

Отпечатано с оригинал-макета, представленного заказчиком
НОУ ВПО «ЕврИЭМИ»

Адрес: НОУ ВПО «ЕврИЭМИ»: 644099, г. Омск, ул. Герцена 19, тел. (3812) 23-07-47

Подписано в печать 24.03.2014
Усл. печ. л. 5,8

Формат 60х84/16
Тираж 100

Типография: ООО «Принт сервис»
Адрес: г. Омск, ул. Гагарина, 8/1, тел. (3812) 20-07-14